

#ElTaxiUnido

# TAKE A #Mejor

#### **PRESENTACIÓN**

Memorándum de Entendimiento

INVITADO: Manuel Sánchez, pte. Asociación Plataforma Caracol

TURISTEA: Bilbao

MOVIMIENTOS Y COLECTIVOS: MEDSAP, Mesa en Defensa de la Sanidad Pública

INTERNACIONAL:
Uberización de la
Economía, por Alberto
'Cacho' Rodríguez (ATC,
Buenos Aires)

REDES: Miembros de la Asociación ElTaxiUnido

PAPELES PARA EL PROGRESO por Jorge Botella





# **PRESENTACIÓN**

#### El despertar 2.0

"Hay algo que ha cambiado en el sector del taxi". Tras una breve pausa, reflexionó: ¿de verdad es esto cierto?

En 1958, Giuseppe Tomasi decía en su novela "Gatopardo", en boca de su protagonista: "Se vogliamo che tutto rimanga come è, bisogna che tutto cambi" - "Si queremos que todo siga como está, necesitamos que todo cambie". Esta frase se ha hecho conocida en los asuntos políticos, y hace referencia a aquellos que inician una transformación revolucionaria pero que en la práctica sólo alteran la parte superficial de las esrtucturas.

No nos engañemos: si queremos cambios, tenemos que desarrollar nuestro espíritu crítico: hacer preguntas, pedir explicaciones, exigir a las Asociaciones que dejen a un lado las luchas intestinas y trabajen unidos por el sector del taxi, por sus intereses globales.

Y debemos hacer lo mismo, por supuesto, con los cargos políticos, que desoyen el mandato recibido en urnas, e incapaces de pactar y entenderse, trazando inútiles líneas rojas, dedican su tiempo no ya a hacer algún bien por el ciudadano, sino a complicarnos a todos la vida en grado superlativo, sumiéndonos además en una incertidumbre hacia nuestro futuro que no tiene perdón.

El taxi necesita un cambio auténtico, verdadero. El problema es que depende de ti, pero tú aún no te has dado cuenta.

Tienes el poder y potestad de hacerte escuchar, de reivindicar que se defiendan tus legítimos intereses. Quejarse por Whatsapp y resignarse ante lo injusto que es el mundo, ino va a solucionar nuestros problemas!. Sé que expresan tu impotencia, tu frustración; pero no dejes que estos sentimientos te impidan luchar con eficacia. Eso sí, ya hablaremos otro día de en qué consiste la "eficacia". Para empezar, nos tenemos que ir organizando de alguna manera, y para ello, qué mejor que estar bien informados.

Busca la verdad, porque te hará libre.



# ¿Qué es ElTaxiUnido?





Promocionamos la buena imagen del TAXI y fomentamos la unión del sector, a través de los canales Offline y Online.

Canal Offline: ¡la vida real! El usuario de taxi es el protagonista de nuestra actividad como taxistas. Por ello, lo tratamos con el debido respeto, amabilidad y cortesía.

Canal Online: desarrollamos marketing de contenidos, presencia en redes sociales, y página web viva, abierta a la participación de toda la ciudadanía. ¡Siempre en POSITIVO!



Con la **participación** de todos. No queremos llegar rápido, sino que queremos llegar lejos, y **contigo**.

¡Te necesitamos a ti! Queremos tu experiencia, queremos tu opinión, queremos que tú nos digas qué quieres.

Mantenemos respeto y cortesía entre nosotros, sabiendo de antemano que pensamos diferente, y trabajando para llegar a acuerdos, porque tenemos un único objetivo que nos une.

# QUIÉNES

Somos taxistas unidos, SIN ánimo de lucro. Movimiento NO POLÍTICO,

Somos tan heterogéneos como el propio sector del TAXI, y buscaremos la manera de hacer de esto una ventaja. Nos une a todos una única y sublime VISIÓN, que es mejorar la imagen y la práctica del taxi.

Ningún modelo disruptivo podrá superar el AMOR que, como taxistas, le tenemos a nuestras ciudades y el CONOCIMIENTO que de ellas ostentamos.

Todos tenemos cabida en #ElTaxiUnido, porque | TAXI

TAXI YO

#### **Fines**

ElTaxiUnido es una **Asociación Cultural.** Como tal, estos son nuestros FINES:

A) Promover la colaboración entre todos los agentes que participan en cuestiones relativas al Sector-TAXI y, en particular, entre todas aquellas personas, Asociaciones, empresas, entidades o instituciones que desarrollen actividades profesionales en este ámbito, con independencia de cuál sea el área concreta de su actuación.

- **B)** Conseguir un adecuado reconocimiento de la profesión de **TAXISTA** como "honorable", esto es, digna de ser honrada y respetada.
- C) Crear condiciones para fomentar el desarrollo personal y profesional, no sólo de sus asociados, sino también de todos los TAXISTAS, mediante la promoción de todas aquellas acciones de carácter social, económico, político, científico, tecnológico, cultural y formativo, que contribuyan a conseguir que el desempeño de las distintas



actividades que realicen se desarrolle en las mejores condiciones posibles y, con ello, ayudar a sentar las bases para incrementar, paulatinamente, la rentabilidad social de su actuación.

D) Contribuir al establecimiento de las condiciones necesarias para la adecuada inserción profesional y laboral de los jóvenes taxistas, así como de otros grupos de edad, siendo que aspiren a trabajar en el Sector-TAXI, mediante acciones encaminadas a la permanente mejora de la formación que reciben y a facilitar su participación efectiva en el ámbito profesional que les es propio.

**E)** Mantener un **diálogo permanente con Asociaciones e Instituciones** para promover la mejora constante del servicio de TAXI.



# MEMORÁNDUM de entendimiento

ElTaxiUnido posee una orientación eminentemente POSITIVA. ElTaxiUnido está "a favor de". ElTaxiUnido no está en contra de nada ni de nadie. ElTaxiUnido proporciona un espacio de expresión sobre todo lo bueno que hay en el mundo del TAXI.



**ElTaxiUnido** es un proyecto INCLUSIVO hacia todas las Asociaciones de taxi existentes. **ElTaxiUnido** fomenta la unión y el acercamiento de posturas de todos los taxistas de España.

Además, quiere crear un foro de debate serio, **un lugar virtual** donde quien quiera pueda expresar su punto de vista, siempre desde el respeto a los otros (habilidad que en ciertos especímenes, aquellos que insultan, denostan y critican gratuitamente, sin proponer soluciones alternativas, brilla por su ausencia).



**ElTaxiUnido** es imperfecto, porque lo desarrollamos **PERSONAS**: somos personas quienes estamos trabajando para dar impulso a esta Asociación, y somos PERSONAS quienes nos encargamos de escribir esta **publicación**.

**ElTaxiUnido** va de cosas de **TAXI**, claro que sí, pero abrimos nuestra mirada hacia el mundo que nos rodea. Vemos cosas, y damos nuestras opiniones al respecto. ¿Quieres **compartir** las tuyas? ¿Ponte en contacto con nosotros!

eltaxiunido@gmail.com





# INVITADO

#### Manuel Sánchez, Presidente Asociación Plataforma Caracol

Intervención en la Jornada por la defensa de los Servicios Públicos, celebrada el 26 de Junio de 2019, en el Congreso de los Diputados, organizada por el Grupo Unidas Podemos



Manuel Sánchez

#### Quién

Represento a una Asociación con mucho espíritu y ganas de cambiar las cosas en el ámbito de los servicios públicos en que nos movemos. Hemos aprendido en este tiempo que tenemos que tender puentes para que se nos abran algunas puertas, como en este caso es las de Unidas Podemos [invitación al Congreso], y esperamos poder sacar nuestros proyectos adelante; no ya sólo los nuestros, sino los de todos los demás intervinientes, pues veo que no estamos solos, sino que somos colectivos que estamos olvidados.

#### Qué

Como defensor de los Servicios Públicos, quiero decir que tanto los Ayuntamientos

como las Comunidades Autónomas disponen de una de las mayores flotas de taxi oficial en el mundo, y este potencial de servicio público de transporte ha decaído en la última década por la dejadez y el olvido del poder político, y aún más, por la inacción del gobierno regional que hemos tenido hasta hace poco [Partido Popular en la CCMM], que mantuvo una fuerza de oposición brutal contra nuestro sector para sacar adelante algunos supuestos propósitos que ya todos damos por conocidos.

Disponemos de una de las mayores flotas de taxi oficial en el mundo, y este potencial de **servicio público de transporte** ha decaído en la última década por la dejadez y el olvido del poder político,

Todo Servicio Público tiene como finalidad general la atención de las necesidades que originan prestaciones dirigidas a las personas, individual o colectivamente, que son de interés público, y que sirven de un bien común que imponen que ellas deban ser, en un lugar y tiempo dado, asumidas por la Administración.

Pero existe también otra noción, que nace como un híbrido al amparo del Servicio



Público, por el interés general que suscita, como es el Servicio Público IMPROPIO. La doctrina utiliza esta noción para definir el Servicio Público del Taxi, donde la esencia del poder público no es la titularidad, sino el servicio a los ciudadanos. Por ello, uno de los debates jurídicos más controvertidos en torno al servicio del taxi, lo encontramos en las constantes interpretaciones que en el mundo del Derecho, estas palabras tienen un significado distinto al utilizado por un ciudadano de la calle.



Durante todo el siglo XX y con más acento en el actual, las diversas versiones de la doctrina, envuelven en un paradigma si la actividad privada se destina a la función en el ejercicio de un Servicio Público de transporte de viajeros en automóviles de turismo (con aparato taxímetro), o por el contrario, es una actividad privada de interés general destinada a prestar un servicio al público.

Si la licencia es una concesión administrativa que nos otorga una función esencial en el Servicio Público como parte de los Servicios Municipales de transportes, la cual se configura en un acto constitutivo de Derecho, o es una simple autorización reglamentada que tan solo habilita a algo que, prohibido en un principio, es autorizado para poder usar un dominio público destinado al interés general, configurándose como un acto declarativo de derechos.

En el Servicio Público del Taxi, la esencia del poder público no es la titularidad, sino el servicio a los ciudadanos.

Qué lío, ¿verdad? Servicio Público, Servicio Público Impropio, Licencia, Autorización, Tarifa, Precio, Ayuntamiento, Comunidad, Estado... lo cierto es que estas diversas modulaciones que somete la doctrina a la Licencia, a la actividad profesional, al propio sistema prestacional público del transporte, supuestamente conlleva que sea un acto administrativo muy complejo, independientemente de que el régimen jurídico se establezca sobre la base de la construcción y constitución de una actividad económica privada con sujeción a una estricta regulación administrativa, por el propio interés general.

El sector del taxi se encuentra en el limbo del Servicio Público Impropio: desde la Administración competente, tiene un específico control sobre quienes ejercen las respectivas actividades, control que difiere por una mayor intensidad y amplitud del ejercicio sobre la actividad profesional del taxista. Cuatro siglos nos separan desde la primera licencia, que se otorga por Felipe II en el año 1600, a través de una Pragmática, pasando por los 110 años desde aquel 28 de marzo de 1909, nacimiento del auto-taxi como lo conocemos ahora.

Podríamos decir que nuestro mal nace por esas controvertidas interpretaciones





jurídicas que han omitido, o nos han relegado al olvido, para que la publicatio determine quién o quiénes pueden realizar un Servicio Público, cuyo resultado se encuentra en la convergencia de fuerzas de signos ideológicos, económicos, tecnológicos, y por supuesto, jurídicos, sin olvidarnos del principal protagonista, como es el CIUDADANO, que es quien verdaderamente va a sentenciar si somos un auténtico Servicio Público.

Actualmente observamos cómo el Servicio Público del Taxi es acechado por nuevos operadores que irrumpen en el escenario del transporte urbano y provocan un elevado estado de crispación ante la fuerte liberalización de los mercados.

No olvidemos al principal protagonista, que es el CIUDADANO, quien **verdaderamente** va a sentenciar si somos un auténtico Servicio Público.

Con la implantación de la supuestamente nueva economía, basada en las plataformas tecnológicas, intentan procesar el cambio de escenario de los Servicios Públicos (ya no el del sector del taxi, sino el de TODOS los Servicios Públicos) por un sistema de low cost, congestión urbana, inseguridad vial y precarización laboral.

Por todo esto y por otras muchas cosas que no se detallan por falta de espacio, el sector del TAXI reclama con mayor fuerza nuestra IDENTIDAD, dentro de la noción del Servicio Público de transporte. Somos defensores de lo público, y al sector del taxi no lo vamos a dejar aislado a libres interpretaciones, que aunque respetables, son incorrectas.

A través de legislaciones pasadas, nos hicieron referencia a nuestra Historia, donde omitiendo el pasado, pasaron a dar explicaciones en el presente, pero sin mirar un ápice en ofrecer soluciones de futuro, olvidando que los profesionales del sector del taxi también podemos tener nuestras propias consideraciones jurídicas.



Manuel Sánchez es taxista desde hace más de 30 años. Ha realizado numerosos estudios sobre el sector del taxi y ha estado involucrado en la mejora del sector, por ejemplo desde el Grupo Emprendedor de Estudios Técnicos del Taxi. Colaborador en:

> www.diarioprogresista.es www.gacetadeltaxi.com www.feriataxi.es

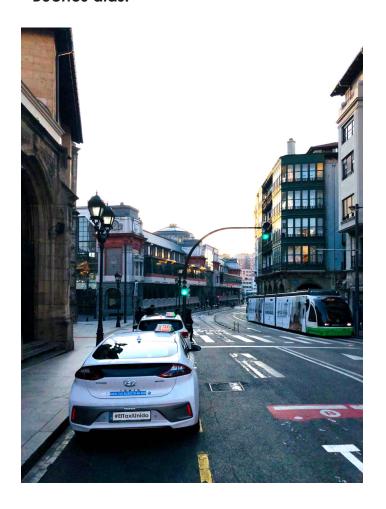
Franja Roja Radio, 102.1 FM



Bilbao es la capital de Vizcaya (en euskera y oficialmente: Bizkaia) y es una de las tres provincias que componen la Comunidad Autónoma del País Vasco con una superficie de 2.217 km² y una población de 1.149.628 habitantes. Ciudad portuaria, rodeada de verdes montañas cerca del mar, ofrece al visitante naturaleza, gastronomía y cultura.

Juan Carlos, profesional del taxi de la villa, nos va a acompañar en nuestro viaje, en el cual descubriremos todos los secretos de este bello municipio del norte de España y sus alrededores.

- Buenos días, Juan Carlos, y gracias por tu colaboración en esta sección de ElTaxiUnido.
- Buenos días.



- En nuestra visita a Bilbao, ¿dónde nos aconsejarías alojarnos?
- Para presupuestos holgados, el hotel Carlton, en el mismo corazón de la ciudad en la plaza Moyúa, proporciona alojamiento en el lujo romántico de los años veinte. También bien situados, pero más económicos, el hotel Conde Duque y el Gran Bilbao o cualquiera de los hoteles, hostales y pensiones situados en el Casco Viejo, la parte más pintoresca de la ciudad.
- Para comer, tapear o cenar, ¿dónde nos recomiendas ir?
- El Casco Viejo y en él la Plaza Nueva, la calle del Perro, Santa María, Jardines... ofrecen la mayor oferta de bares de pintxos y restaurantes de cocina tradicional.

Otras opciones son la calle Ledesma y el cercano, histórico y bello Café Iruña, la calle Iparraguirre y aledañas en el área del Guggenheim, o la zona de Indautxu de ambiente futbolero en días de partido, con las calles Licenciado Poza y García Rivero. Casa Rufo y txakolí Simón en Artxanda para degustar los mejores chuletones a la brasa o Txocook y Bascook para nueva cocina vasca de fusión.

- Para tomar una copa y conocer el ambiente nocturno de Bilbao, ¿qué local o locales o zona nos recomiendas?.
- Otra vez los pubs de la zona de Indautxu, Deusto, o la más popular de Mazarredo.
- Una vez instalados en Bilbao, ¿qué no podemos dejar sin ver en nuestra visita?.

Aparte del mundialmente famoso museo Guggenheim, la estrella es sin lugar a dudas el Casco Viejo, muy bien conservado, peatonal, plagado de restaurantes, pintxos y comercios de todo tipo, con la catedral, el teatro Arriaga, los restos de las murallas de Bilbao en el edificio de la Bolsa, el mercado de la Ribera con zona de pintxos en su interior, la iglesia de San Antón o la pintoresca plaza de Unamuno con las escalinatas que suben a Mallona en el barrio de Begoña.



Mención especial merecen el museo de Bellas Artes, el museo vasco, el marítimo, y por qué no, una visita guiada por el estadio de San Mamés para los amantes del fútbol. Pasear por la Gran Vía para apreciar la arquitectura del ensanche de principios del siglo XX, el palacio de la Diputación, el de Chávarri, el edificio Sota, o hacerlo por la ribera de la Ría y contemplar la nueva arquitectura del Guggenheim, la torre lberdrola o el palacio de Euskalduna.



Para observar la ciudad desde las alturas. nada mejor que tomar el funicular de Artxanda, el monte con las mejores vistas sobre la ciudad. Desde el extremo opuesto, el monte Kobetas, sede del festival de música "BBK live" en junio, ofrece otra perspectiva diferente. En este mes se celebra también el "cumpleaños" de Bilbao en la llamada "Noche Blanca" en la que las calles y edificios principales se llenan de sorprendentes espectáculos de luz y sonido. La bulliciosa Semana Grande en agosto o la más solemne Semana Santa son buenos momentos para visitar Bilbao, si bien mayo para disfrutar el esplendor de la primavera con todos los tonos de verde o al más sereno octubre con los colores del otoño, sean mis meses favoritos para disfrutar de un Bilbao más íntimo.



- Si viajamos con niños pequeños, ¿dónde podríamos llevarlos?.

El parque de Doña Casilda, con su estanque de patos y gansos, hará las delicias de los más pequeños, y no es difícil encontrar en cualquier plaza una zona de juegos infantiles.

- Los alrededores de Bilbao también tendrán muchas cosas por descubrir en nuestra visita, me imagino.



Visita obligada es el puente colgante de Portugalete en la desembocadura de la ría. En verano es posible acceder en metro a las playas de Arrigunaga, Larrabasterra, Sopelana, Plentzia y Gorliz. Más alejada está la de Bakio con el cercano islote de San Juan de Gaztelugatxe, escenario de Rocadragón en la famosa serie "Juego de tronos".



Mundaka, Laida o Laga en la reserva de la biosfera de Urdaibai, en la desembocadura de la ría de Gernika, proporcionan la disculpa para visitar la preciosa Casa de Juntas en un bello parque en el que distintas generaciones del famoso árbol fueron testigo de los acuerdos de los bizkainos en asambleas y de los juramentos de los fueros por parte de los reyes de Castilla. Los pueblos pesqueros de Bermeo, Elantxobe, Ea, Lekeitio y Ondarroa, completan el conocimiento de la costa vizcaína. En el interior podemos visitar el bello valle de Carranza en la frontera con Cantabria y el parque natural de Urkiola con su santuario en la cima del puerto y las vistas sobre el Duranguesado y sus picos rocosos. Aquí encontraremos el valle más secreto de Vizcaya, el de Arrazola, al pie del Anboto, donde podemos comer, si reservamos con suficiente antelación, en el meior asador del mundo: el Etxebarri.

#### - ¿Algo más que añadir de Bilbao?

- Bilbao es una ciudad acogedora y amistosa en la que nadie es forastero porque los de Bilbao nacen donde quieren y todo el mundo es bienvenido.

Después de conocer los encantos de Bilbao y sus alrededores, ahora vamos a conocer a nuestro protagonista Juan Carlos y al servicio de taxi de Bilbao...

#### - ¿Cómo llegaste al sector del taxi?.

- Llegué al taxi el 1 de Abril de 1993, buscando un trabajo que me permitiese ser mi propio jefe.

#### - ¿Cuántas licencias de taxi hay en Bilbao?.

Hay 774 licencias de taxi, de las cuales cerca de 40 licencias son vehículos pmr (personas con movilidad reducida) y 20 licencias son vehículos eléctricos.

#### - ¿Qué vehículo tienes para prestar servicio?.

- Tengo un Hiunday ionic eléctrico con el que estoy encantado.





- ¿Cómo pueden solicitar un taxi en Bilbao los usuarios?.
- Lo pueden solicitar en las paradas oficiales que tenemos en las calles, parando un taxi que esté circulando libre, por teléfono o por aplicación.
- ¿Prestas servicio en alguna radioemisora?
- Sí, en Radiotaxi Bilbao
- ¿Cuántos vehículos tiene Radiotaxi Bilbao prestando servicio?
- Tiene 550 vehículos, de los cuales en torno a 40 vehículos son pmr (personas con movilidad reducida).
- ¿Qué es lo más importante para el servicio de taxi de Bilbao a la hora de prestar un servicio?
- El servicio de taxi de Bilbao se caracteriza por la alta profesionalidad de los conductores, calidad y limpieza de los vehículos y una atención al cliente que ha hecho merecedora a nuestra asociación de la certificación Q de calidad.
- ¿Algo más que añadir, Juan Carlos?
- Sí, felicitar a ElTaxiUnido por su gran trabajo en la promoción de un servicio público centenario como es el taxi, al que ningún otro servicio de transporte de viajeros en automóviles de turismo puede igualar en profesionalidad ni en garantías y seguridad para el usuario.

¿Quieres participar en esta sección? ¿Tienes algo interesante que contar? ¿Quieres ayudarnos a promocionar el Servicio Público del TAXI?



CONTACTA con nosotros en el correo:

#### eltaxiunido@gmail.com

Si tienes ganas de promocionar el TAXI, de contar a los cuatro vientos lo buenos y profesionales que somos, ¡escríbenos!



Y síguenos en redes sociales. Comenta, dale a los likes... jeso hará que seamos más visibles para todos!









# #PhotoTAXI2019

CONCURSO ONLINE DE FOTOGRAFÍA





--- consulta las BASES completas en nuestra página de Facebook ---

# Se establecen DOS categorías:

- 1. SIN TAXI: se trata de aquellas fotografías en las cuales NO aparece un taxi en la imagen, o bien aparece, pero de forma "residual", accesoria o secundaria. En esta categoría, sólamente podrán participar aquellas personas que estén trabajando activamente en la profesión de taxista, y deberán acreditarlo debidamente para cobrar el premio, si procede.
- **2. CON TAXI:** se trata de aquellas fotografías en las cuales aparece uno o varios taxis, con protagonismo en la imagen, con relevancia significativa, si bien pueden mostrar la temática libre que el autor considere pertinente.

Cada concursante presentará un máximo de DOS fotografías individuales. Las fotografías no habrán sido premiadas en otros certámenes y sólo podrán ser presentadas por sus propios autores.

**Participantes:** Podrán tomar parte en este certamen todos los fotógrafos mayores de edad y residentes en España. Los menores de edad también podrán participar, solicitando en **eltaxiunido@gmail.com**, y rellenando y adjuntando previamente, el formulario de autorización de la persona que sea representante legal del menor.

Los participantes (y en su caso, los representantes legales) son legalmente responsables de garantizar que cumplen con los requisitos del Premio en cuanto a propiedad de la obra presentada al certamen. Las inscripciones que no satisfagan estos criterios no se podrán seleccionar y serán descalificadas.

Presentación de Originales y Selección. Las fotografías se enviarán del 1 de Septiembre al 21 de Diciembre de 2019 en formato digital a través del correo electrónico:

#### eltaxiunido@gmail.com

**Premios:** La ORGANIZACIÓN establecerá los premios pertinentes a cada categoría, y dará la debida publicidad de los mismos, con la suficiente antelación. Habrá un premio por cada categoría, más un premio infantil, si procede.



# **MOVIMIENTOS Y COLECTIVOS**

MEDSAP: Mesa en Defensa de la Sanidad Pública de Madrid

En defensa de un Sistema Sanitario 100 % Público, Universal, de calidad, integral, equitativo y solidario.



Imagen: Azagra y Revuelta

#### Qué

La Mesa en Defensa de la Sanidad Pública de Madrid existe desde el 2012, y está integrada por diversas asociaciones y entidades en lucha contra el proceso de privatización del Sistema Sanitario Público. Las acciones de la Marea Blanca comenzaronen 2012 para advertir que había que salvaguardar la sanidad pública de aquel golpe violento contra ella. Aún perviven quienes se jactan de ello y han dicho sin sonrojo que su opción es rematarla. Repetimos alto y claro: ¡NI UN PASO ATRÁS!



PORUNA SANIDAD 100% PÚBLICA, UNIVERSAL Y DE CALIDAD, que paga la ciudadanía y NO es gratuita, ni es dádiva política.



Esperamos de todos esos partidos que juegan ambiciosamente por los sillones y no para retornarla a nuestra titularidad, única legítima, que vayan bajando los humos y trabajen adecuadamente por y para ella sin injerencia externa alguna. Lo decimos frente a la real casa de Correos, sede del gobierno de la Comunidad de Madrid. Lugar simbólico ante el que ponemos en evidencia la herencia ruinosa que dejan y que, según parece, van a seguir socavando sin ningún patriotismo, y con nula dignidad.

"NI UN PASO ATRÁS" fué el lema que lanzamos en 2012, nombre del Maratón Cultural por la Sanidad de 12 horas que se puede ver en nuestro blog y en YouTube.



Ese fué el primer gran acto que organizamos para gritar claro con formas diversas contra el austericidio justificado por una crisis que no es tal, sino la excusa de políticos ideológica y económicamente interesados por creerse patronos y no servidores: una vez sentados se dedican a ayudar

y enriquecer capitales ambiciosos que están haciéndose dueños de nuestros bienes, liquidando nuestro derechos más sagrados.

#### MESA EN DEFENSA DE LA SANIDAD PÚBLICA DE MADRID

Si alguien piensa que, tras las elecciones del 26 de mayo [2019], nos íbamos a recoger, todavía no alcanza a entender la grandeza de lo que defendemos; no comprende que acabaremos llevando a los tribunales la mercantilización de la salud y a sus responsables, ni entiende nuestro concienzudo rechazo a que se trafique miserablemente con la vida de las personas.

La democracia es el gobierno del pueblo para que se gestione en su propio bien; lo que está pasando va en contra del mismo porque todo apunta a que se mantenga un circo escasamente útil para lograr la justicia, la dignidad social e individual, con lo que la salud se está viendo cada vez más afectada y el país cada vez más enfermo. Nos duele la **Sanidad Pública** de forma punzante, afectada por manejos y corrompida por **políticas depredadoras**, que hacen negocio obsceno con ella mediante desfalco de nuestra hucha sin razones que lo justifiquen.

Hay quienes deben creer que pulseras y banderas son el objetivo de la **Democracia**, craso error ignorante: La Democracia se sustenta con la **participación activa** de las personas y tiene como obligación trabajar para ellas sin otros cometidos. Esos falsos demócratas sólo quieren sillones para entrar en el sustancioso mercado de la salud; olvidan además que la **Declaración Universal de los Derechos Humanos** puso en



orden las prioridades básicas a respetar, lo demás son adornos tapadera de lo que hay de verdad detrás.

Los dictados de supramacismo por el poder y el dinero de la Escuela de Chicago, que arrasó en América Latina y está volviendo a quemarla en una nueva fase liquidadora de valores humanos, aparece tras las elecciones sin caretas y en todas sus variables en Madrid y en España. Hablan de Sanidad Publica, pero ni creen en ella ni la respetan, ni utilizan su nombre con verdad, lo falsean; lo peor es que la corrompen, además de faltar a esa religión que dicen abrazar: no aman a su pueblo sobre todas las cosas, toman la democracia en vano y por extensión usan el nombre de lo público en falso; con sus políticas matan y roban; son adúlteros con la democracia: mienten, mutan v transforman la verdad codiciando ostensiblemente la casa del pueblo y liquidando todo cuanto quarda. Así que merced a esos votos alocados o poco reflexivos, un barniz añejo saca de nuevo lo peor de su savia en esta Comunidad y en el resto del Estado. Por lo tanto, dadas las dificultades por el momento de limpiar a través de la decisión de las urnas este Servicio Público esencial. vamos a seguir poniendo voz en la calle con nuestras denuncias y exigencias, investigando hasta el último agujero que ha provocado su dictadura mercantilista que se empezó a engendrar en EEUU y que no respeta libertad individual, como se arrogan, con su mantra permanente de falso significante.

**DENUNCIAMOS** que nos han dejado un área única, proyectada para insertar más y más su proyecto liberalizador del Servicio Público, justificar la privatización, provocando un enorme caos organizativo y la máxima confusión posible para borrar pruebas culpables de su falta de compromiso con la democracia.

**DENUNCIAMOS** la deuda increíble que nos dejan pagando cánones a entes especulativos con los tipos de hospital, PFI y PPP que en Inglaterra ya se habían visto ruinosos e ineficientes y que no estaban justificados, sino que fueron el capricho de una mala política hoy tintada con la duda de su corrupción política y personal que aún se atreve a opinar como si fuera modélica.



**DENUNCIAMOS** que siendo la CCMM, una de las más ricas de España, sólo dedica un 3.9 % a la Sanidad frente al 6% de la media española; de ello, sólo destina un 10% a AP frente al14,49%, de 2010; cuando lo recomendable es un 25% y que dejan programada (porque además les da la gana) la liquidación de la con restricción horaria la ciudadanía; que persisten listas de espera insoportables como herramienta para derivaciones; deterioro desastroso de estructuras las de los centros: humillante precariedad laboral; colapsos estructurales en las urgencias, mayor ratio en nº de tarjetas sanitarias por profesional que resto de comunidades, obligándoles a una enorme sobrecarga.

**DENUNCIAMOS** una horrible situación en Emergencias, Servicios de At.



Rural-SARySUMMA112; venta de hospitales a fondos buitres que van, engordan y los dejan tirados; derivaciones innecesarias, más hospitales y menos camas; copagos con un 5 % de usuarios que no pueden recoger sus medicamentos. Servicios no sanitarios privatizados, afectados de ruina y descontrol; por ejemplo, el servicio de lavandería, privatizado desde 2014, que está a punto de acabar en una segunda renovación que envía ropa muy sucia y con restos de fluidos de toda índole, con lo que ello significa de insalubridad y otros muchos, con la sorpresa añadida de que los pliegos que se firmaron para la concesión del servicio con la ONCE, pésima v caprichosa entidad, admite hasta más del 40 % de prendas con defectos de limpieza.

# ¡ESCANDALOSO!

¿Alguno de vosotros creéis que cualquier contratante admite y firma "de facto" un incumplimiento en la calidad del servicio ?

El plan de estos ineficientes políticos que va conocemos, además de vaciar las arcas públicas para entregarlas a especuladores, es lograr que la gente pique y contrate seguros privados, éstos han aumentado un 25 % más; advertimos que no van a ser la solución, sino la ruina de miles de familias, porque la crisis la continuará con aumento; "Pan para hoy y hambre para mañana", constatado en EEUU. Su subida de precios aquí va en paulatino aumento progresivo. Por si alguno aún no se ha enterado y sigue votando autodestrucción, le decimos que no crea que se va a salvar, sino que con ello más bien ha ayudado a que la rueda siga girando y acabará empujándoles a él TAMBIÉN.

NI UN PASO ATRÁS responde a la actitud de nuestro recorrido durante 7 años repitiéndose en numerosos de nuestros actos; a él añadimos: "MUCHOS PASOS ADELANTE" con el poder de nuestra soberanía por bandera. Sobre ellos informaremos para que estéis, participéis, arropéis y difundáis.

#### Y entonces...

Entonces, ¿qué puedo hacer yo para ayudaros?

Está todo resumido en las últimas cuatro palabras:

ESTAR: se entiende que es ESTAR en las manifestaciones, ESTAR informado, ESTAR al tanto de lo que sucede realmente: nos ayuda mucho saber que hay más personas que conocen todo este problema.

PARTICIPAR: obviamente, necesitamos la presencia efectiva de todxs vosotrxs. Aunque sólo consista en pasar por ahí con el taxi y pitar: las muestras de apoyo siempre son bien recibidas.

ARROPAR: este concepto es el mismo que los anteriores: hay gente a la que le gusta estar solo, pero a poca gente le gusta setirse desamparada. Los pequeños gestos pueden tener significados muy profundos.

DIFUNDIR: por todos los medios posibles, debemos estar en boca de todos. Ya sabemos cómo funcionan las cosas: si no haces "ruido", no existes.

#### **CONTACTO MEDSAP:**

www.mesaendefensasanidadpublica. wordpress.com

email: mesadefensasanidad@gmail.com



# INTERNACIONAL

#### Alberto 'Cacho' Rodríguez

Taxista bonaerense, de dilatada trayectoria profesional y activista. miembro de la Asociación Taxistas de Capital (Buenos Aires, Argentina)



#### Intro

#### Estimado compañero:

Me alegró mucho recibir tu mail. Para mi y los compañeros a los cuales les transmití el intercambio de opiniones que mantuvimos en Madrid, nos ha sido de suma utilidad y tu carta abre la posibilidad de mantener este contacto y el cambio de experiencias que puede sernos útil a ambos lados del Atlántico.

Ayer volvimos al plan de lucha contra UBER y Cabify con tres movilizaciones en centros neurálgicos de la Ciudad y seguiremos intensificándolas en un momento de debate electoral para incidir en todas las fuerzas políticas que definan posiciones claras y concretas para terminar con este flagelo del transporte ilegal.



También hemos comenzado una audición semanal de Radio que ya lleva 15 emisiones.

Adjunto un artículo sobre la Uberización de la Economía, que considero de gran interés para comprender lo que está sucediendo.

Sigamos en contacto y transmíteles a los taxistas españoles un abrazo fraternal de sus compañeros taxistas de la Argentina.



Fotografía Gentileza Ente de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires: travel.buenosaires.gob.ar

La **Asociación Taxistas de Capital** (ATC) es una organización gremial que agrupa a los trabajadores taxistas autónomos, que trabajan su propia unidad y buscan ser representados en la defensa de sus derechos.



# Capitalismo de App >> Uberización de la Economía

Es real y verdadera la afirmación de que el capitalismo vive una profunda crisis, tan real y verdadera como el criterio de que, a pesar de ello, el capitalismo no se derrumbará solo. En este marco, no puede negársele creatividad al sistema capitalista para sobrevivir, recrearse, construir nuevas formas de explotación, generalmente más intensas y profundas que las anteriores, el neoliberalismo es una expresión de ello.

La creatividad del sistema no se limita a encontrar nuevas formas de apropiación de ganancias, a la multiplicación y concentración de capitales y riqueza. Como siempre, pero quizás hoy con una mayor intensidad, un esfuerzo central se orienta a la construcción ideológica y política que permitan, con su penetración en las sociedades, allanar el camino para la obtención de sus objetivos y seguir garantizando su supervivencia.

En ese sentido se construyen nuevas consignas, frases rimbombantes, con conceptos que se repiten de manera monocorde sin mucha explicación ni fundamento para justificar y hasta embellecerlas nuevas formas de apropiación y explotación del trabajo. "La economía del trabajo temporal", "la economía compartida", "los emprendedores", son sólo algunas de ellas.

Esto, a lo que se le ha dado en llamar postverdad, significa la construcción de una realidad falsa en la conciencia colectiva que genere expectativas o bien, oriente a soluciones falsas.



Estas "nuevas ideas" para abrir nuevos caminos para la supervivencia del sistema, no modifican un ápice su carácter depredador, represivo y concentrador de la riqueza, por el contrario lo multiplican. Uno de esos caminos es lo que se ha dado en llamar el "Capitalismo de las aplicaciones" (APP).

Se apoya, para una veloz evolución y desarrollo en un corto tiempo histórico, en la enorme acumulación de capital financiero producto de ganancias exorbitantes en transacciones financieras, en la creciente fuga de divisas y la evasión impositiva, particularmente en los países llamados "emergentes", que se acumula principalmente en los paraísos fiscales y en el también acelerado desarrollo tecnológico de las comunicaciones y la información.

Esos capitales se han concentrado, en una parte importante, en nuevas empresas multinacionales que no se orientan a la extracción de materia prima y/o producción de mercancía, sino a la acumulación de datos y su utilización, particularmente en el comercio a gran escala dentro de los países y a nivel mundial, en los servicios, el transporte, etc. No se plantean, centralmente, ser dueños de la producción, sino de la información.

El uso de los datos en la producción de mercancías no es nuevo, lo nuevo es el surgimiento de "industrias para extraer esos datos y utilizarlos de manera tal de optimizar los procesos de producción, llevar a un conocimiento interno de la preferencia de los consumidores, controlar a los trabajadores, brindar los cimientos para nuevos productos y servicios que vender a los anunciantes" (1).

Habiendo comenzado como un aspecto secundario de los negocios se volvieron cada vez más en un recurso central" (2).

Para ello han construido plataformas "que se posicionan como intermediarias que reúnen a diferentes usuarios, clientes, anunciantes y proveedores de servicios, productores, distribuidores e incluso objetos físicos" (3).

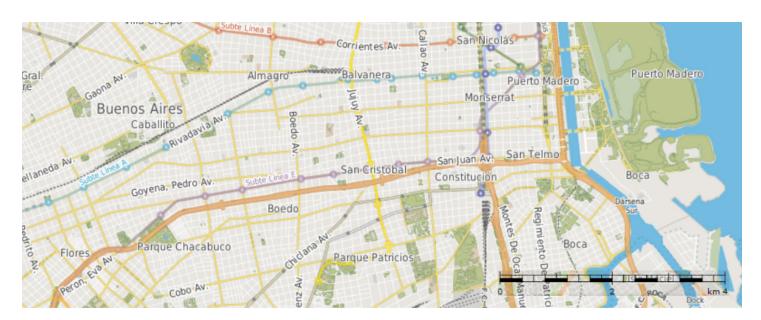
En Argentina ya operan, especialmente desde la asunción al gobierno de Mauricio Macri y su plena identificación ideológica y política con el neoliberalismo, varias de estas empresas multinacionales, y una de origen "nacional", Mercado Libre. Entre ellas, las orientadas al transporte de pasajeros y mercancías como UBER y Cabify.

Vamos a centrar el análisis principal en UBER. No es casual que esta multinacional haya desembarcado en la Argentina en abril del 2016 de la mano del propio Presidente de los EEUU, Barak Obama. Tampoco lo es que haya centrado su objetivo, política que aplica en todo el mundo, en la Ciudad de Buenos Aires, por su carácter de Capital Federal y su cantidad de habitantes, para más tarde tratar de extenderse a las ciudades más importantes del país.

La **ausencia de legislaciones** que pongan condiciones y límites a estas empresas tecnológicas y de comunicación, o la lascitud de las que existen junto a las concepciones acerca de la "libertad de mercado" fueron tierra fértil para el desembarco y posterior desarrollo en Argentina, tanto de UBER como de Cabify.

A ello habría que agregarle la **prepotencia imperial** de desconocer cualquier otra leaislación que pueda afectarlas o limitarlas,







Planos de Buenos Aires y Madrid, a la misma escala

como las que regulan el transporte de pasajeros, la seguridad del mismo, las que protegen y regulan el trabajo y a los trabajadores, las impositivas, etc, etc.

La crisis económica y sus consecuencias de inflación, caída del valor adquisitivo de los salarios y particularmente de desocupación, también le abonaron el terreno.

UBER no ha realizado inversión significativa

alguna en el país, ni en ningún otra ciudad donde opera, no tiene siquiera una sede en Buenos Aires, no se conoce el personal que posee, seguramente de dimensiones ínfimas, "no necesita construir nuevas fábricas, sólo necesita alquilar más servidores" (3). En realidad, la única inversión de la multinacional se orienta hacia la propaganda, las presuntas "contribuciones" a periodistas y medios, a algunos políticos e incluso a miembros de la justicia.



Sin embargo, al mismo tiempo y planeando un futuro no tan lejano como piensan algunos, UBER invierte en la creación de una flota de coches y camiones sin conductor, con piloto automático, como continuidad de su desarrollo monopólico.



Fotografía Gentileza Ente de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires: travel.buenosaires.gob.ar

La empresa **no asume ninguna** responsabilidad sobre su servicio, ninguna; cualquier demanda sobre el mismo recae sobre sus "socios conductores", no paga ingresos brutos en la Ciudad como lo hace cualquier comerciante o minúsculo

empresario, menos aún ganancias que no declara legalmente.

Construyen el mito de que vienen a ofrecer empleo, cuando en realidad destruyen el empleo registrado para reemplazarlo por la precarización laboral. El carácter de "socios" de sus trabajadores o el criterio de "emprendedores" son un eufemismo para desconocer cualquier derecho laboral o pago de cargas sociales (aporte jubilatorio – despido – obra social).

Las tarifas, que fija la empresa, sin regulación estatal alguna, fueron desde su inicio, una expresión de la política de *dumping* que las multinacionales aplican para apoderarse de un mercado, incluso trabajando a pérdida hasta dominarlo, respaldada en un capital que se calcula internacionalmente en unos 120.000 millones de dólares.

De la tarifa de cada viaje realizado UBER se queda con un 25% del mismo que gira inmediatamente al exterior. En muchos casos para afirmarse en el mercado, UBER no ha cobrado ese porcentaje que ahora empieza a reclamar en cifras confiscatorias a sus chóferes como deuda.

UBER se apoya para ampliar su plantel de "socios", no sólo en los nuevos desocupados, que como en otros momentos de crisis se orientaron para subsistir en la compra de algún coche usado para remis trucho, en la apertura de quioscos, canchas de paddle y otros ocupaciones o "negocios" similares que terminaron en la quiebra con la pérdida de las indemnizaciones cobradas; otra parte proviene de empleados con salarios depreciados, comerciantes al borde de la quiebra, jóvenes de familias de sectores medios e incluso medios altos, que tratan de paliar la crisis de manera individual,



# lo que desnuda evidentes problemas de conciencia social.

El Estado en general ignora, porque no hay control alguno sobre la empresa, información elemental como son: sus movimientos financieros, la cantidad de usuarios y menos aún cuantos son y quiénes son sus "socios", lo que le permite manipular la información que suministra publicamente en su aplicación.

Esas empresas, amparándose en la "libertad de mercado", y en la "economía colaborativa" son un ejemplo de la política del capitalismo del siglo XXI. Inversión mínima, costos operativos mínimos, riesgo mínimo, responsabilidad mínima, ganancia máxima.

Este criterio no es patrimonio sólo y exclusivamente de UBER, Cabify y otras empresas similares, es el objetivo, con características que seguramente serán particulares a cada actividad, para el conjunto del sistema económico del capitalismo o por lo menos para una parte importante de él. Menos inversión y máxima ganancia y para ello modificar o liquidar directamente toda legislación que en cada país impidan o limiten este objetivo, particular y centralmente las conquistas laborales logradas en años de luchas por los trabajadores. Lo que se ha dado en llamar " la uberización de la economía".

Un aspecto que poco se ha tenido en cuenta es el de la enorme acumulación de datos principalmente de quienes demandan su servicio. UBER, como otras APP poseen un archivo que sería envidia de cualquier agencia de información y espionaje. Datos personales, dirección, sus

movimientos frecuentes, dónde se dirige, actividad diaria, gustos, nivel de vida, etc.

El mismo criterio con que UBER intenta apoderarse del servicio de taxis de la CABA y de otras ciudades importantes del interior se comienza a extender al transporte de mercaderías con camiones en las rutas y dentro de las ciudades, al reparto comercial y de servicios en bicicleta o moto, donde operan ya con el mismo sistema salvaje de explotación empresas extranjeras como Rappy y Glovo, en Buenos Aires.

El criterio de fondo del sistema, del cual UBER y otras empresas de APP son la avanzada, es el de generalizar esta política para **tercerizar**, **flexibilizar y precarizar el trabajo.** Fin de los límites a la jornada de trabajo y fin del pago de las horas extras, ordenar la producción con la menor concentración posible de los trabajadores, eliminar el pago de cargas sociales a los empresarios para aumentar sus ganancias, poner bajo la responsabilidad individual de cada trabajador su jubilación, su salud, el despido y así de seguido.

Estas "plataformas, en resumidas cuentas, son un nuevo tipo de empresas; se caracterizan por proporcionar la infraestructura para intermediar entre diferentes grupos de usuarios, por desplegar tendencias monopólicas impulsadas por efectos en red" (4).

El investigador canadiense Nick Srnicek, al cual mencionamos en este trabajo, plantea que estas empresas de plataforma "se apropian de los datos como materia prima" (5), datos que no sólo se recolectan sino que se analizan para encontrar nichos de producción y comercio. A esto convendría agregar además que semejantes posibilidades de información son útiles



también a otras empresas productivas, por ejemplo para rebajar costos de energía y costos laborales.

Tienen en general una estrategia de penetración en los países, en su primera etapa lo hacen sin importarles adaptación alguna a las leyes que regulan la actividad en la que se desenvuelven, van creciendo de manera ilegal, ante la pasividad cómplice de los gobiernos, hasta apoderarse de una porción del mercado; obtenido este objetivo presionan luego para regularse "en un marco normativo que se adapte al nuevo paradigma y desafíos de la economía colaborativa y digital." (6).

Como una tropa invasora en una guerra convencional, tratan de establecer una cabeza de playa para una aceptación resignada de sus modos de explotación del trabajo para extenderlo luego al conjunto de las actividades económicas.

Gobiernos como el de Macri y otros por el estilo en América Latina de corte neoliberal, empeñados en modificar las leyes que protegen el trabajo facilitan el accionar de estas empresas a fin de generalizar este modo de explotación y facilitar el debate legislativo necesario para los cambios que promueven sobre la base de hechos ya consumados.

Resoluciones de la propia OIT planteando la necesidad de regularlas como "mal menor", con el falso argumento de paliar la desocupación que se extiende como una mancha en la economía capitalista, plantea incorporar su legalización en todos los países, con débiles argumentos y más débiles propuestas de defensa de los trabajadores, sólo enderezadas a atenuar algunos efectos de la superexplotación

Estas ideas no se limitan a esta organización internacional, sino que también se despliegan con diversos matices en Centrales sindicales nacionales, inclusive algunas de nuestro país.

En paralelo, en una maniobra que no es novedosa, desde las propias empresas se avala la construcción de **Sindicatos** "amarillos", pro-patronales, generalmente por empresa, desconociendo los existentes en cada actividad. "Sindicatos" que acepten las reglas de juego que estas imponen para profundizar la flexibilización y precarización del trabajo y para blindar a estas multinacionales de conflictos con sus trabajadores.

La única actitud válida de lucha contra el avance de estas políticas del imperialismo y sus multinacionales no puede ser otra que la de impedir la penetración e instalación de estas empresas en nuestro país, se llamen UBER, Cabify u otras menores en el transporte de pasajeros y mercancias, Flay Bondi y otras en el aéreo, Rappi, Globo en los servicios de distribución en bicicleta.

Cualquier otro camino lleva inevitablemente a la superexplotación del trabajo. Lorem



Fotografía Gentileza Ente de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires: travel.buenosaires.gob.ar



IAXI

### **REDES**

#### Miembros de la Asociación ElTaxiUnido

"La nueva Información hace posible las nuevas Ideas" - Zig Ziglar -



Antes de decir nada, estas primeras palabras han de contener un inmenso agradecimiento y reconocimiento a dos personas muy especiales, dos mujeres que han dado un paso adelante y han decidido ayudar a **ElTaxiUnido** en sus publicaciones online: se trata de **Rosa** y de **Iria**, a quienes enviamos, como no puede ser de otra manera, abrazos virtuales.

El objetivo último de ElTaxiUnido en redes sociales es la promoción y la presencia online del servicio de TAXI. Para ello, evidentemente, tenemos que hablar del taxi. Pero con la mirada puesta en el USUARIO de nuestro servicio, porque, aunque suene ya tópico, no por ello es menos cierto: es nuestra razón de ser.

Por este motivo, en nuestras Redes Sociales, no estamos hablando endogámicamente sobre los asuntos del taxi, sino que hablamos de todo un poco, de esto y de lo otro, como cualquier hijo de vecino, que suele decirse.

Y para hacer de este un artículo interesante, vamos a entrar en harina: hace poco tiempo se nos planteaba una cuestión muy interesante sobre el tema de las Redes Sociales: ¿debemos ejercer alguna especie de limitación o "auto-censura" en nuestras publicaciones?







Para responder esta pregunta, hemos de remitiros directamente a un documento de máximo interés: el Código de Publicidad y de Comunicaciones de Mercadeo de la ICC (International Chamber of Commerce). En él, se plantean interesantes y extensas cuestiones, tales como "principios básicos", "responsabilidad social", "respeto al buen gusto", etc.



Asímismo, existe otro documento, el **Código** de Conducta Publicitaria de la Asociación Autocontrol, en el cual plantean unas Normas Deontológicas tales como la "No incitación a la violencia", por poner un ejemplo.





El problema surge cuando cada uno entiende una cosa diferente por estos términos: lo que para tí es "responsable", para mí puede ser "irresponsable", o tú puedes calibrar de modo diferente el umbral de "lo violento", porque no todos hemos vivido las mismas **experiencias vitales.** 



Dicho lo cual, ¿cómo habremos de dirimir estos asuntos en la Asociación? Sencillamente, hablándolo. Ya está, no hay más respuestas. Nosotros no tenemos una fórmula mágica e infalible que nos asegure la convivencia pacífica. Hablémoslo con respeto, y en términos positivos, esto es, sin querer imponer las opiniones propias, sino informando primero de tu modo de ver las cosas, y debatiendo como seres civilizados. Para ello, habremos todos de leer el siguiente artículo, cortesía de Jorge Botella.



Mientras tanto, os invitamos a seguirnos en nuestras Redes Sociales: Facebook, Twitter, Instagram, Youtube.



Gracias a ellas, estaremos en contacto con vosotr@s. ¡Tenemos muchas cosas interesantes que contar y compartir!

Y queremos que nos leas, queremos que comentes, queremos que participes.



Cuantos más comentarios hagas, cuantas más interacciones se produzcan, mayor visibilidad tendrán nuestros mensajes. Por eso es importante tu participación.









# ¡SÍGUENOS!











# PAPELES PARA EL PROGRESO

Jorge Botella

El bien promueve la permanente regeneración de la Sociedad

# LÍMITES A LA EXPRESIÓN

Los límites de la libertad de expresión no deben ser considerados como criterio de comunicación, sino como un criterio ético de la comunidad en la que se realiza ese ejercicio de expresión. Lo que para un determinado entorno puede parecer indecente y soez, en otra cultura puede ser mayoritariamente tolerado, por lo que no se pueden dictar normas universales respecto a la libertad de expresión sino el ajuste de esa libertad a la ética, según es entendida y aceptada en cada momento y en cada entorno social.

"No se pueden dictar normas universales respecto a la libertad de expresión"

La diversidad de civilizaciones, de culturas distintas dentro de cada civilización, de carácter dentro de cada cultura, hacen que los límites de la extensión semántica con la que cada persona se expresa sean

muy distintos incluso dentro de un reducido espacio social. Si el mismo vocablo o una imagen no connota igual sino en cada contexto, cuánto más su significado puede variar según se perciba en cada rincón del mundo. Así la crítica hacia contenidos nacionales, racistas, institucionales, religiosos, clasistas, políticos, sexuales, morbosos, etc., deben autocensurarse ajustándose en sus límites de acuerdo a la tolerancia social establecida en cada país, la que determina los parámetros éticos para que la crítica no distorsione su efecto pretendido de que se ejerza como un bien social.

"Es necesario aplicar el sentido común respecto a que lo publicado significa una cosa u otra según el código propio de la comunidad a la que se dirige"

En los tiempos actuales, cuando los medios técnicos facilitan la conectividad de la comunicación a casi todo el planeta, es necesario aplicar el sentido común respecto a que lo publicado significa según el código propio de la comunidad a la que se dirige, debiendo quien accede desde otra parte del mundo a esos contenidos realizar el



esfuerzo de adecuarse a la mentalidad cultural del editor, y no al contrario, pues nadie puede constreñirse por la universalidad de criterios con que en cada parte se evalúa éticamente el pensamiento social, político, religioso, etc.

Lo que en algunos lugares determinados temas que tengan trascendencia social puede ser criticados mediante cualquier medio de comunicación, en otros supone una falta importante de respeto, pudiendo estar penado incluso por la ley. El escándalo, por tanto, es un hecho que según cada cultura tiene tantos matices que no puede generalizarse universalmente, debiendo imponerse la tolerancia a la violencia al juzgar los criterios más estrictos o laxos que sobre cada tema pueda tener cada comunidad.

"El pueblo debe ser quien, sin violencia y mediante su participación política, delimite qué y cuánto puede herir la sensibilidad ciudadana"

Todos los países son soberanos para democráticamente legislar los límite éticos que marcan su cultura, definiendo la tipificación de los delitos de difamación, calumnia, faltas al honor, etc. El pueblo debe ser quien, sin violencia y mediante su participación política, delimite qué y cuánto puede herir la sensibilidad ciudadana, distinguiendo entre medios pasivos que difunden los contenidos a los individuos sin que estos los requieran, y medios activos que exigen la complicidad de las personas para recibir la comunicación.

Jorge Botella nació en Madrid en 1950. Su actividad literaria ha alternado, desde su juventud, con el trabajo profesional en el campo de la ingeniería de la edificación.

Es licenciado en Filología Española. Su obra literaria se ha decantado por un interés creciente hacia la filosofía de la Sociedad, la identidad del Ser de la Persona y la preeminencia de la Verdad. Su interés por la persona como sujeto de relación con los demás seres humanos vertebra todo su pensamiento, y justifica su tesis de que el bien es lo que promueve la permanente regeneración de la Sociedad.

Desde la Junta Directiva de ElTaxiUnido, damos publicidad y voz a esta revista:

#### www.papelesparaelprogreso.com

y aunque se nos ha indicado, con suma modestia, que no es necesario dar publicidad a la autoría específica de cada artículo, sí lo hacemos, con máximo respeto y con ánimo de reconocimiento y homenaje, y os invitamos además a investigar al autor, pues tiene muchos libros publicados, en los cuales, a buen seguro, encontraréis respuestas a tantas cuestiones que se plantean en el día a día.

O al menos, si no son respuestas directas, serán ayudas al razonamiento propio, que es tan necesario fomentar en estos tiempos por los que corremos (nunca mejor dicho).

Sirvan estas líneas como **sincero agradecimiento** por permitirnos publicar estos contenidos, que están exentos de utilización comercial, y están orientados exclusivamente con fines instructivos de uso colectivo.

# ICOMPARTE!

