nº 4

ABRIL 2020

#ElTaxiUnido

I TAXI

タクシー

Especial COVID-19

TRIBUNA de OPINIÓN

INVITADO: Rubén Robla [TM4U]

NO SOLO TAXI
Historias de la Radio

TURISTEA: Marín

OUTSIDE: Halterofilia

MOVIMIENTOS Y COLECTIVOS: CAS

INTERNACIONAL: Noticias de Buenos Aires

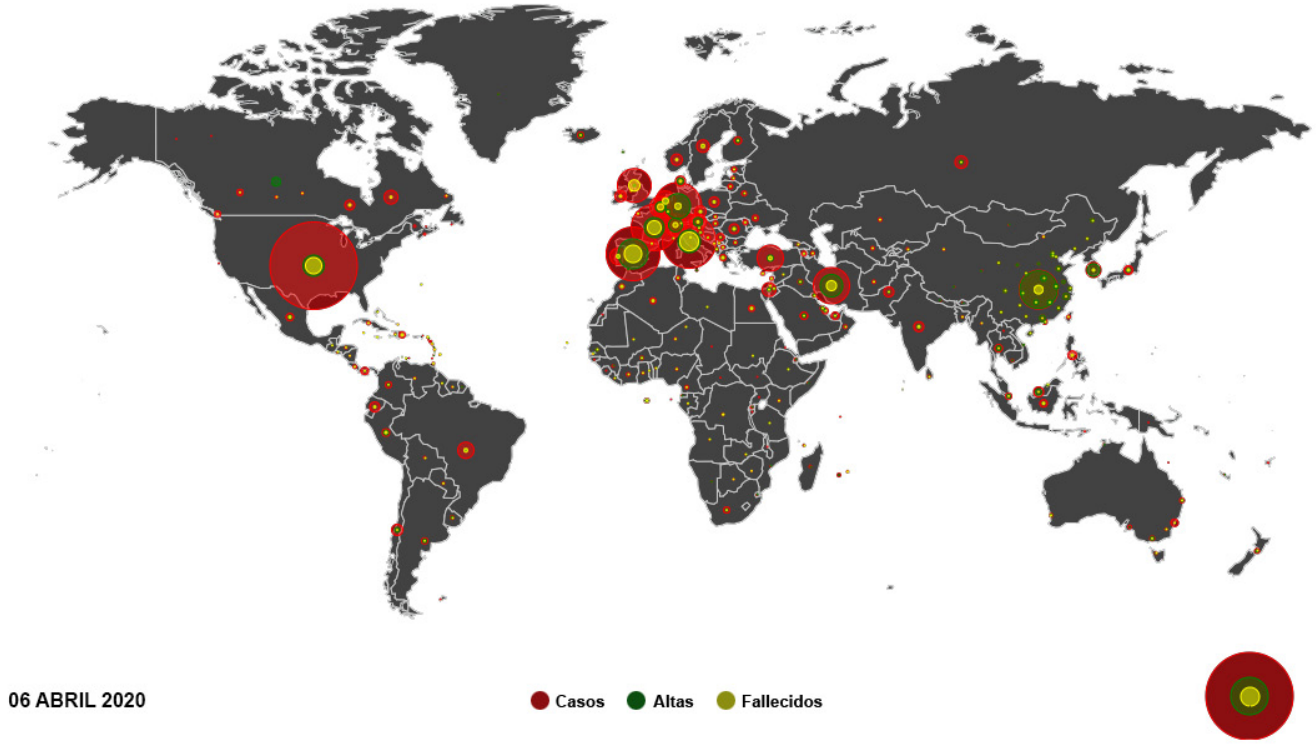
ECOSISTEMA-TAXI: Comunicación de Asociaciones

REDES: Miembros de la Asociación ElTaxiUnido

PAPELES PARA EL PROGRESO
por Jorge Botella

TAKE A TAXI #Mejor en TAXI

ESPECIAL COVID-19

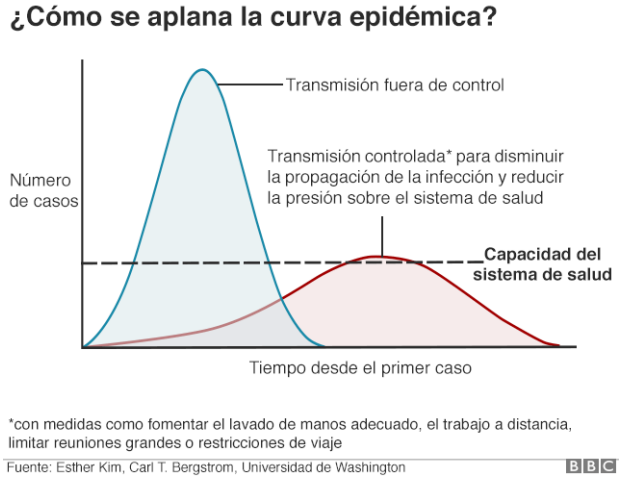


Fuente: https:\\www.cultureofinsight.shinyapps.io/covid-19

Pandemia

Desde que se registró el primer caso a finales de 2019 en China, el **coronavirus COVID-19** se ha dispersado por todo el mundo, y ha sido declarado como Pandemia por la **Organización Mundial de la Salud.** Hacia mediados de marzo, Europa era la región más afectada, especialmente Italia y España.

Sin embargo, las diferencias en la manera de contabilizar la estadística, pueden explicar que el número de casos haya sido minimizado en algunos países.



Curva de contagio

Los expertos coinciden en que lo más importante es mantener una curva de contagio "baja y aplanada" en lugar de "alta y pronunciada". ¿Qué significa esto?

Curva "baja y aplanada": esto significa ralentizar o frenar la propagación del virus, así el número de casos se distribuye en el tiempo en lugar de que se produzca un pico de contagios en un corto periodo, saturando el sistema sanitario.

Japón: ejemplo de "curva plana". El número de casos pasó de 1 a más de 480 entre el 16 de enero y el 9 de marzo.

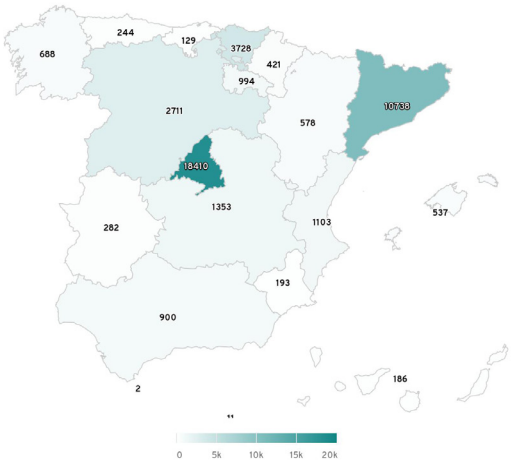
Italia: "curva pronunciada". El 31 de enero había 3 casos, y pasaron a ser 9.000 el 9 de marzo.

España: hemos pasado de 9 casos el 25 de febrero, a 999 el 9 de marzo.

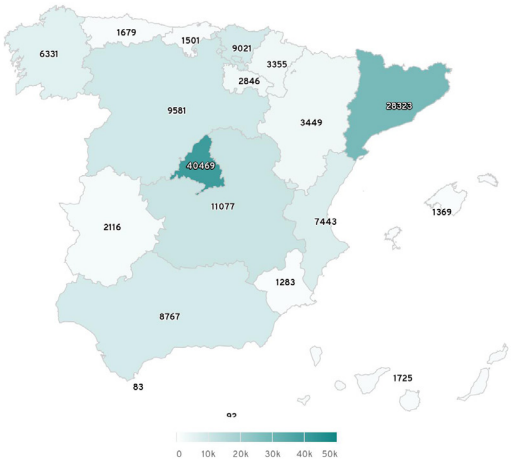
Este aumento brutal de los casos se convierte en una pesadilla para los sanitarios y otros trabajadores, y también para las autoridades, afectando negativamente a la correcta atención de los pacientes.

Comparaciones entre países

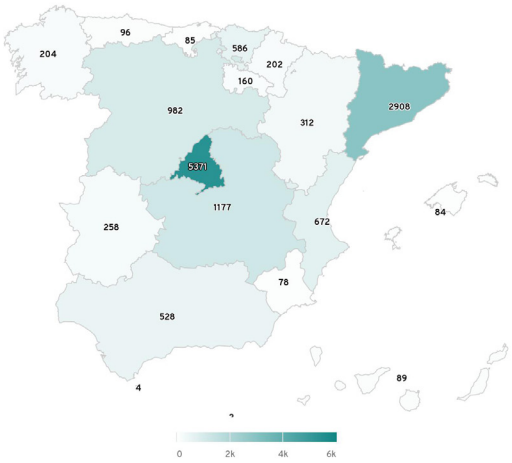
El profesor de epidemiología de la Universidad de Hong Kong, **Benjamin Cowling,** informa: **"Sin embargo, se debe tener mucho cuidado con hacer comparaciones entre países porque mucho tiene que ver con la cantidad de control y pruebas que se están haciendo en cada país, más que con otros factores. El número de casos no nos dice necesariamente qué país tiene más infecciones, sólo nos dice qué país está haciendo más pruebas: cuantas más pruebas se realicen, más casos se encontrarán".**



Altas 06ABR2020



Casos 06ABR2020



Fallecidos 06ABR2020

Y ahora, ¿qué?

No lo sabemos, así de simple. Mientras tanto, nos informamos con los escritos y trabajos de personas como el profesor de Física Teórica de la Universidad de Valladolid, **Mariano Santander.**

En un extenso y detallado artículo publicado en **naukas.com,** nos explica cómo elaboró unos cuadernos de Mathematica para replicar y explorar lo que otro investigador (**Jim Yorke,** uno de los referentes mundiales en investigación en Caos) proponía, a saber: los patrones cualitativos de evolución de una epidemia como la que nos asola, junto con simulaciones con los **resultados esperables** de las medidas de **distanciamiento social** y de **contención de la epidemia** que se siguen en ese modelo.

CCAA	Casos confirmados	Casos por 100.000 habitantes	Tasa de mortalidad %	Tasa de recuperacion %
Total	140510	298.8	9.8	30.8
Madrid	40469	607.3	13.3	45.5
Cataluña	28323	369.0	10.3	37.9
Castilla-La Mancha	11077	544.9	10.6	12.2
Castilla y León	9581	399.3	10.2	28.3
País Vasco	9021	408.6	6.5	41.3
Andalucía	8767	104.2	6.0	10.3
C. Valenciana	7443	148.7	9.0	14.8
Galicia	6331	234.5	3.2	10.9
Aragón	3449	261.4	9.0	16.8
Navarra	3355	512.8	6.0	12.5
La Rioja	2846	898.4	5.6	34.9
Extremadura	2116	198.2	12.2	13.3
Canarias	1725	80.1	5.2	10.8
Asturias	1679	164.2	5.7	14.5
Cantabria	1501	258.3	5.7	8.6
Baleares	1369	119.1	6.1	39.2
Murcia	1283	85.9	6.1	15.0
Melilla	92	106.4	2.2	12.0
Ceuta	83	97.9	4.8	2.4

Casos 06ABR2020

Fuente: https:\\www.cultureofinsight.shinyapps.io/covid-19

Tras una descripción exhaustiva, el **profesor Santander** nos comunica:

"Las medidas actuales van claramente en la buena (y de hecho, casi única) dirección, con las dificultades que, no hay que olvidar, son comunes al resto del mundo. Pero no hay que olvidar que si el ritmo de contagios se ralentiza, esto no asegura que eso vaya a ser así en el futuro.

Cosas de la dinámica no lineal, que por lo que vemos debiera formar parte de la cultura básica de la población, y parte imprescindible en la de nuestros políticos y sus asesores.

Debemos procurar que así sea, en vez de aceptar que el mero paso del tiempo difumine cualquier responsabilidad. Me gustaría pensar que seremos capaces colectivamente de aprovechar esta oportunidad para cambiar algunas cosas que pueden y deben cambiarse".

Recuerda estos conceptos clave:

- Infórmate sólo a través de **fuentes oficiales**

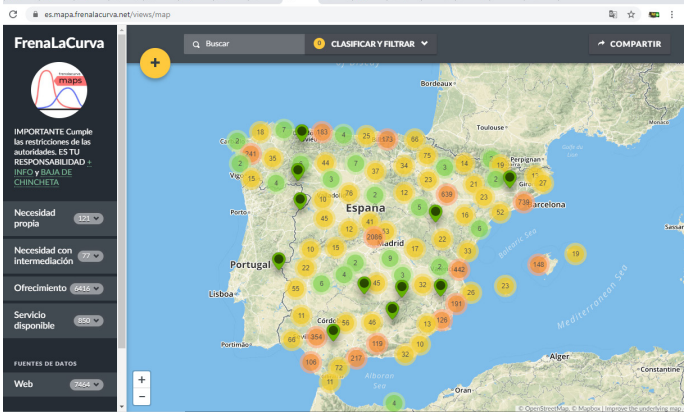
- No creas que todo lo que te llega por whatsapp o por redes sociales es cierto sólo porque alguien te lo reenvía

- **Rompe la cadena:** los bulos sólo se expanden si los compartimos. ¡No seas parte de la desinformación!

Frena la curva

Continuamos con los **DATOS,** pero esta vez, son datos de otro tipo: todos hemos visto los gestos de solidaridad que han proliferado por toda España. El **TAXI,** por ejemplo, como **Servicio Público,** ha estado realizando transporte de personal sanitario en estos momentos de necesidad. Pero la **Solidaridad** no entiende de colectivos ni tiene colores de ningún tipo.

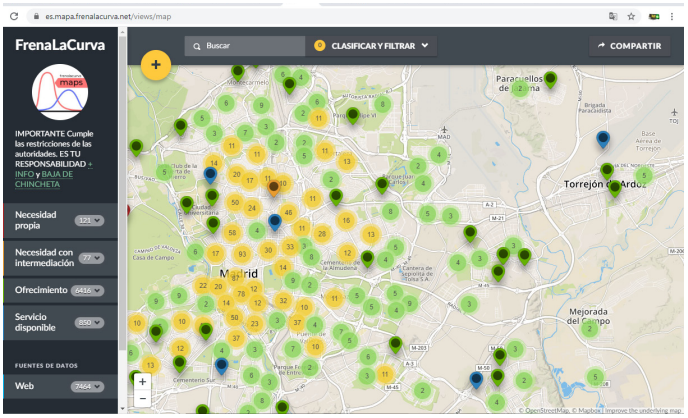
La Solidaridad se manifiesta de muchas maneras, y os la mostramos a través de una Herramienta que se llama precisamente **"Frena la curva",** una iniciativa que recopila, gracias a la iniciativa ciudadana, miles de recursos online para apoyar a las personas en sus diferentes necesidades durante la crisis de la pandemia por el COVID-19.



FrenaLaCurva Maps es una herramienta tecnológica que ayuda a que personas que necesiten ayuda con personas que la pueden ofrecer por cercanía física pero que aún no se conocen.

¿Qué necesidades soluciona?

Se tiende un puente entre personas con necesidades debido al aislamiento y personas voluntarias, instituciones y



comercios que puedan solucionarlas.

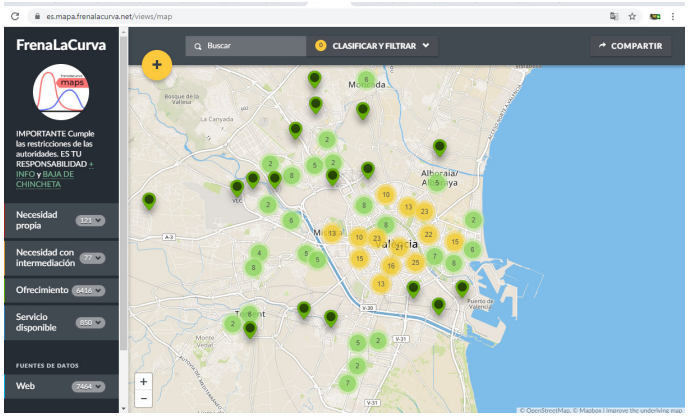
Hay cuatro categorías principales:

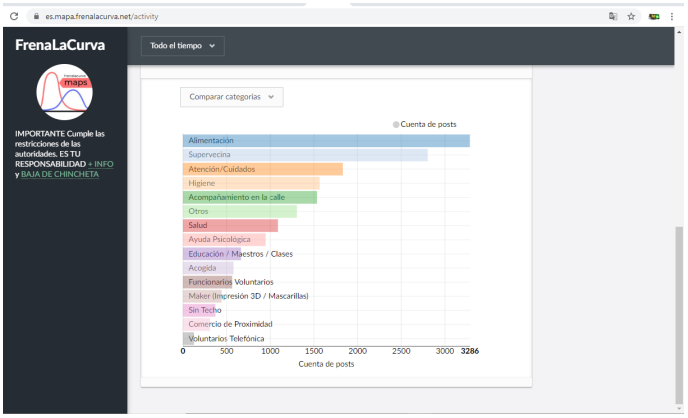
1. **Necesidad propia:** la persona en necesidad de un servicio rellena un formulario

2. **Necesidad con intermediación:** necesidad creada por personas que saben de necesidades de personas que no pueden rellenar el formulario por no tener acceso a móvil/ordenador.

3. **Ofrecimiento:** voluntarios que pueden hacer compra, sacar basura...

4. **Servicio Público disponible:** mercados o farmacias con horarios modificados, veterinarios abiertos, centros sociales que ofrezcan comidas...





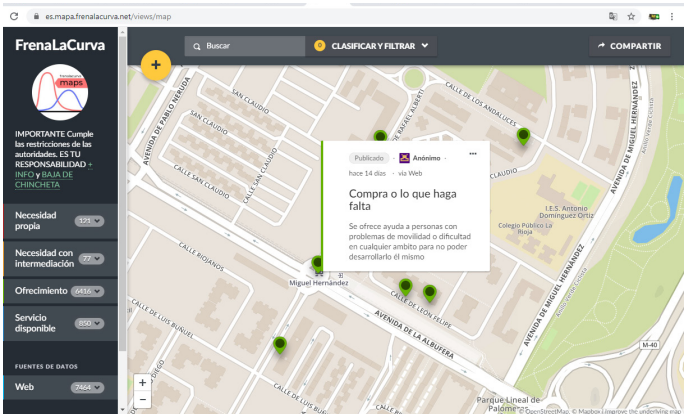
¿Cómo funciona?

Puedes acceder mediante una de estas dos páginas web:

es.mapa.frenalacurva.net

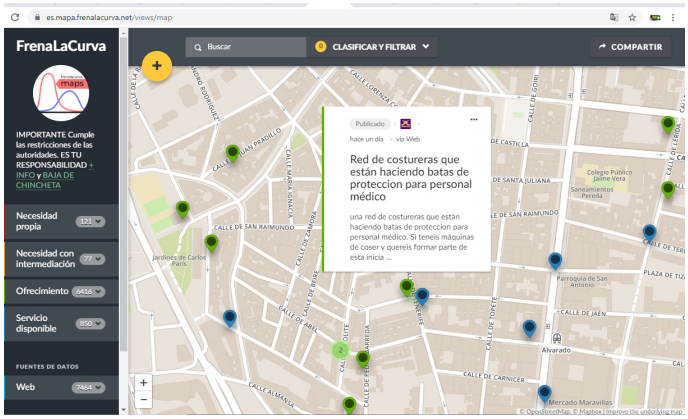
frenalacurva.net

FrenaLaCurva Maps es un mapa en donde se dan de alta de forma anónima o con un usuario registrado **chinchetas** (puntos de interés) **geolocalizadas** que representan los cuatro grupos descritos anteriormente (necesidad propia, con intermediación, ofrecimeinto, SP disponible).

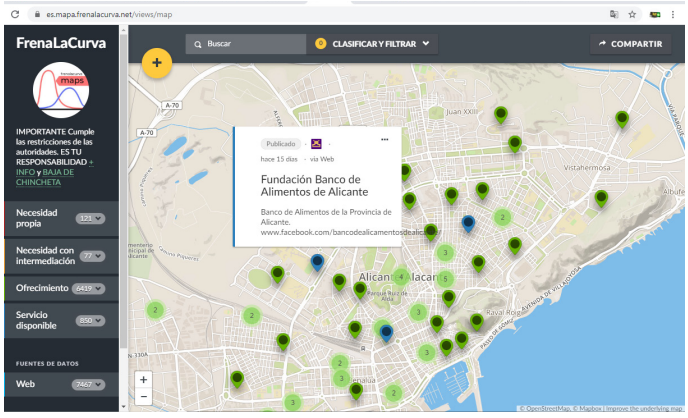


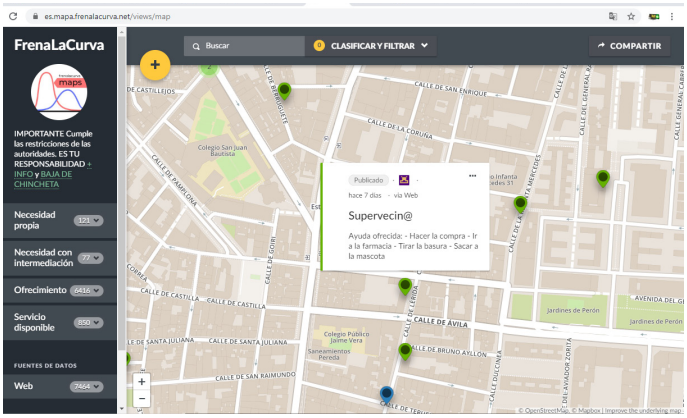
Cualquier persona puede dar de alta chinchetas mediante un sencillo **formulario** y contactar con otras personas o colectivos a través de la información proporcionada en cada ficha asociada a la chincheta.

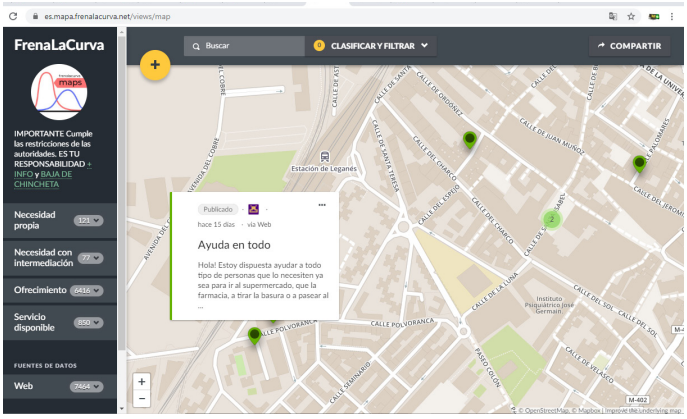
El mapa no gestiona las propias comunicaciones que se puedan establecer pero el equipo de moderación revisa, edita y publica sólo aquellas chinchetas que cumplen con una serie de **criterios.**

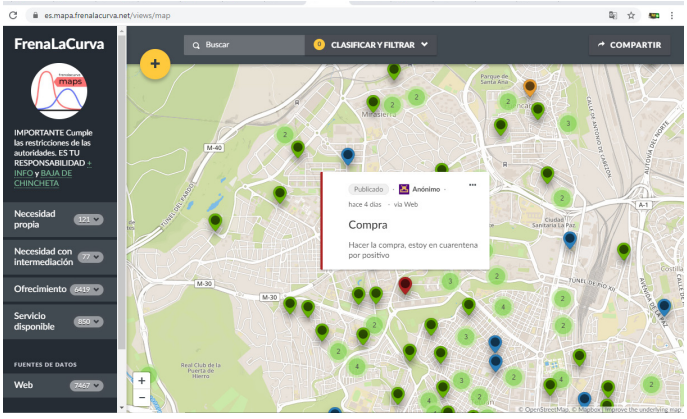


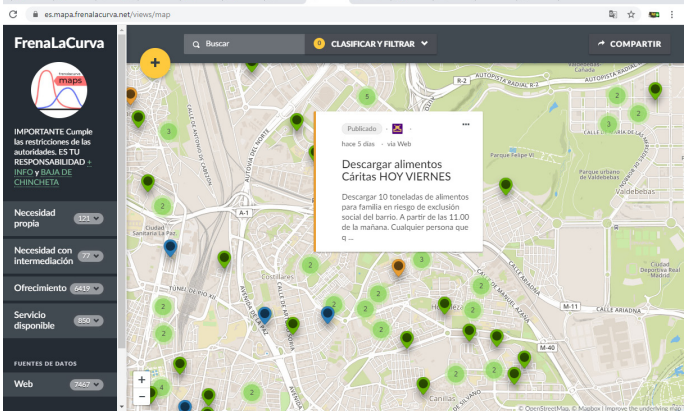
Si eres una persona, lo más sencillo es que te conviertas en chincheta **VERDE** (ofrecimiento) aproximadamente por donde vivas. A partir de ese momento, visita una vez al día el mapa y explora tu vecindario en busca de chinchetas **ROJAS** o **NARANJAS** (necesidades) por si pudieras ayudar. Las **AZULES** también te pueden resultar útiles porque suelen contener información actualizada de servicios públicos en general. Consulta regularmente la forma de contacto que hayas puesto en tu **chincheta verde** para comprobar si alguien te ha pedido ayuda.









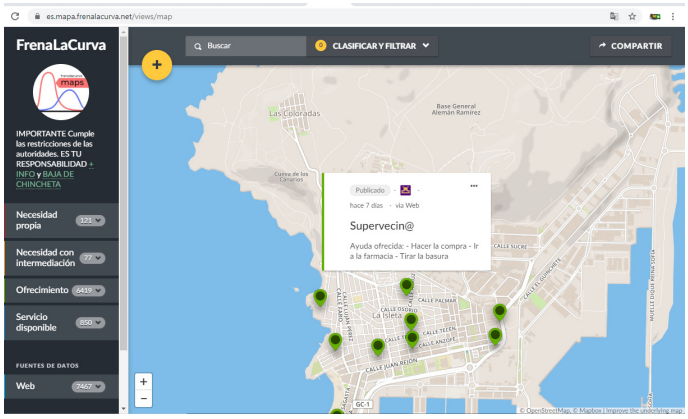


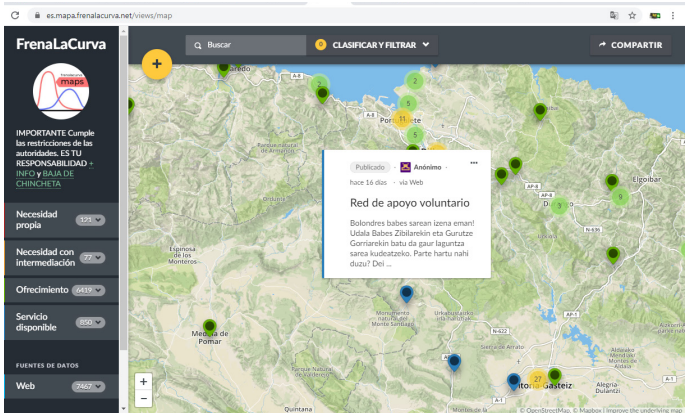
¿Cómo puedo participar si soy una persona que no puede ayudar?

Puedes participar de muchísimas formas y contribuir decisivamente a que exista una red de apoyo mutua mucho más sólida.

Elige chinchetas **ROJAS** o **NARANJAS** y difúndelas en tus grupos de whatsapp, telegram o en tus redes sociales. Gracias a ti alguien podría ser justo lo que la otra persona necesita y contactar con ella.

Si te resulta posible, pregunta en tu vecindario si alguna persona tiene necesidades que tú puedas dar de alta como chincheta **NARANJA.** Hazlo sólo si puedes actuar de intermediario sin exponerte ni asumir riesgos innecesarios. El principio de precaución es clave.





Frena la curva

Juntxs somos más fuertes

Sigue estos cuatro pasos:

1 Ve a **frenalacurva.net** **y** pincha en el mapa

- Necesidad
- Ofrecimiento
- Servicio Público
- Necesidad con intermediario

2 Actívate en tu entorno y **busca** a gente con **necesidades**

3 **Da de alta** sus necesidades, las tuyas, ayuda y servicios

4 Usa **ubicación aproximada** y el **email** antes que el teléfono

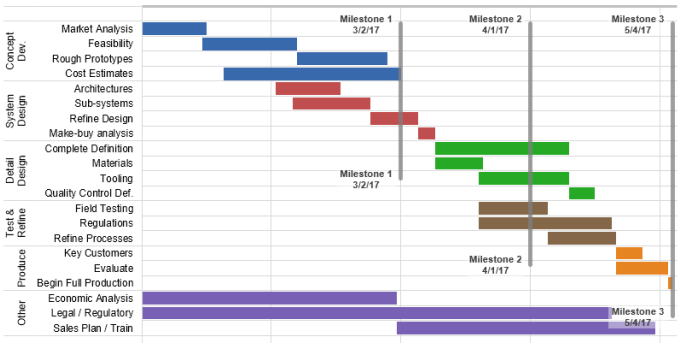
Un equipo de moderadores está permanente revisando las nuevas aportaciones antes de publicarse.

Toda la información ampliada en https://frenalacurva.net

Importante: cumple siempre las restricciones de las autoridades, es tu responsabilidad

TRIBUNA

Un Plan de Contingencia Conjunto. Visión de Futuro.



Un **Sistema** es un conjunto de "elementos" relacionados entre sí, de forma tal que un cambio en un elemento afecta al conjunto de todos ellos. Los elementos relacionados directa o indirectamente con el problema, y sólo estos, forman el sistema de estudio. Para estudiar un Sistema hemos de conocer los elementos que lo forman y **las relaciones** que existen entre ellos.

En un **Sistema Humano,** las Organizaciones desempeñan un papel de primer orden, y en lo que a nosotros nos afecta en cuanto al **Sistema-TAXI,** todos formamos parte de él: quienes están en las **Juntas Directivas de las Asociaciones** y quienes participan activamente, quienes figuran como socios, bien sea por la mera pertenencia o por la recepción de servicios asociados (gestoría, principalmente), y también aquellos que denostan estas Organizaciones. Todos formamos parte de este **Sistema-TAXI,** aunque lo percibamos de modos diferentes.

Incertidumbre: expresión del grado de desconocimiento de determinado valor (por ejemplo, el estado futuro de nuestras condiciones socio-económicas). Puede deberse a una falta de información o a un desacuerdo con respecto a lo que es conocido e incluso cognoscible. Puede reflejar diversos tipos de situaciones, desde la existencia de errores cuantificables en los datos hasta una definición ambigua de un concepto o término, o una proyección incierta de la conducta humana. Como ninguno de nosotros posee una bola de cristal, hemos de tomar las decisiones pertinentes que afectan a nuestra Actividad Profesional y por tanto a nuestra vida, basándonos en los criterios e informaciones a que cada uno tiene acceso, tratando de superar la incertidumbre. Debemos por tanto, si nos queremos considerar un grupo razonablemente sensato, **compartir la información veraz y fidedigna, tratando los compañeros de proveer la información que aporte al conocimiento general, tratando de no responder en términos tales que disuadan a otros de manifestar sus dudas u opiniones.** En otras palabras: hemos de alejarnos del insulto y del reproche, que a nada productivo conducen, y hemos de encaminar nuestros esfuerzos a la crítica, sí, pero propositiva, con ánimo constructivo.

Confianza: es la seguridad que alguien tiene en otra persona o en algo (en una Asociación, por ejemplo), refiriéndose a la

opinión favorable en la que una persona o grupo es capaz de actuar **de forma correcta en una determinada situación.** Su importancia radica en que sería el fundamento del orden social y de la acción social colectiva, sea esta entendida como participación social, colaboración voluntaria en contextos organizacionales o componente de la calidad de vida de las personas.

Puede establecerse una relación interesante cuando está presente la predisposición a la confianza social con la actitud vigilante; en este caso, se podría estar ante una muestra de Inteligencia Social, ya que las personas logran tener expectativas más exactas sobre la conducta de los otros y pueden mostrar un nivel de confianza óptima en una situación dada.

A nivel psicológico individual, pueden coexistir simultáneamente tendencias a confiar y tendencias a desconfiar en las personas. De hecho, los resultados obtenidos en estudios realizados muestran que en un alto porcentaje predomina la ambivalencia, coexistiendo confianza y desconfianza. Las relaciones interpersonales son un fenómeno multifacético y complejo en el que la ambivalencia es un elemento frecuente o una condición natural en las relaciones interpersonales.

Vulnerabilidad: Grado de susceptibilidad o de incapacidad de un sistema para afrontar los efectos adversos de una crisis. **La Vulnerabilidad dependerá del carácter, magnitud y rapidez de la crisis a que esté expuesto un sistema, y de su sensibilidad y capacidad de adaptación.**

Tras todas estas consideraciones, cabe preguntarnos: **¿cuál es la sensibilidad y la capacidad de adaptación de este complejo**

Sistema que formamos en el taxi español?

Sensibilidad: nos atrevemos a decir que somos bastante insensibles, pues la capacidad de respuesta ante los condicionantes externos es muy limitada.

No somos capaces de ofrecer respuestas unificadas y coordinadas. No somos capaces de anticiparnos a los futuros escenarios a que nos vamos a enfrentar, queramos o no. Y no son escenarios que debamos afrontar desprotegidos, precisamente.

Capacidad de Adaptación: el TAXI, por mucho cariño que le tengamos todos, llega tarde, mal y nunca a los problemas, porque sus Organizaciones (y muchas personas que por su cansina insistencia adquieren cierta notoriedad mediática, a pesar de que estén en la inopia) están más ocupadas en señalar que los otros lo hacen mal, y en defender sus propias ocurrencias, antes que en elaborar un **PLAN DE CONTINGENCIA CONJUNTO.**

Nadie es adivino, nadie posee la bola de cristal, y no estamos "en guerra" ni "en lucha". Sencillamente, vivimos en este mundo difícil y complejo.

Llevamos años - décadas - de enfrentamientos internos, y ya vemos todos adónde nos conducen: a la miseria. Razón de más **para constituir cualquier mecanismo participativo y decisorio,** que nos permita a todos los taxistas expresar ordenadamente nuestras opiniones, ser escuchados. Cada Asociación, cada grupo, cada taxista (estos son los Elementos del Sistema que mencionaba al principio del artículo) **está perfectamente legitimado para expresar sus opiniones, motivaciones e intereses,** y este ha de ser el primer paso para construir cualquier estructura: reconocer, legitimar la opinión del Otro, aunque no estemos de acuerdo con ella. Ya llegará el momento de rebatir y argumentar, y ojalá, de votar.

Pero todo esto será difícil mientras nuestras acciones se limiten a las quejas por Whatsapp y Facebook, y en las paradas.

Se debe actuar trabajando, escribiendo, planteando las cuestiones serias y debatiéndolas. Y sólo se puede debatir donde hay respeto. Donde se grita, no hay conocimiento.

Leibniz dijo: "no especules, mide". Sin embargo nosotros, en general, no podemos hacer más que intuir, especular, dejarnos guiar por impresiones subjetivas.

¿A dónde crees que nos lleva esta actitud?

Editorial ElTaxiUnido

Descargo de Responsabilidad

Las opiniones y hechos consignados en cada artículo o sección de esta Revista son responsabilidad exclusiva de sus autores. No pretenden reflejar las opiniones de ElTaxiUnido. Las denominaciones empleadas en esta publicación y la forma en que aparecen presentados los datos y las opiniones no implican, por parte de ElTaxiUnido, juicio alguno sobre las cuestiones expresadas en cada artículo.

eltaxiunido@gmail.com

INVITADO

Rubén Robla [Vice-Presidente Taxi Madrid 4U]

TaxiMadrid4u es un movimiento destinado a mejorar tanto la imagen como la calidad del Taxi, siendo los usuarios nuestra principal razón.

Fuente: TM4U

Por qué

Taxi Madrid 4U es un movimiento destinado a mejorar tanto la imagen como la calidad del Taxi, siendo nuestros usuarios nuestra principal razón.

Avanzar juntos para ser el referente del Taxi de Madrid. El Taxi que se merecen nuestros **USUARIOS.**

Qué

Taxi Madrid 4U nace como consecuencia de dos acontecimeintos importantes. Por un lado está el paro patronal de febrero de 2019 en el que muchos compañeros sufrimos por parte de la sociedad un castigo desmesurado. Por ello, un grupo de compañeros intentó transmitir la realidad que sufría el sector.

Por otro lado, apareció un pequeño movimiento a través de las redes, creado por algunos compañeros con la intención de mejorar la imagen del taxista. Esta acción se desarrolló y consiguió aglutinar a un gran número de compañeros.

Poco a poco nos vamos dando cuenta de la necesidad de crear una institución dentro del sector que abogue por la **calidad y la innovación** sin dejar de lado el origen más atractivo, el compromiso social, compatible con el resto de Asociaciones. Es aquí cuando nace **Taxi Madrid 4U.**

Pautas básicas:

- Ser una **Asociación apolítica**, no participar en luchas condicionadas por ningún color. El único color que nos mueve es el del **TAXI** y el del **USUARIO.**

- **Evitar las polémicas** relativas a las vtc. Esto no es por carecer de una opinión diferente al resto de los compañeros, sino porque creemos en una Asociación con un solo objetivo: la calidad del **servicio de TAXI.** Nuestra seña de identidad debe ser el compromiso social con el que colaboramos

Fuente: TM4U

y colaboraremos con distintas asociaciones y organizaciones.

Apostamos por la seguridad de los compañeros y del **USUARIO.** Es por ello que llevamos meses instalando **cámaras de seguridad** a todos los que la quieran, sean o no de la Asociación, además de que ya tenemos acuerdos con centrales receptoras de alarmas (CRA), que supondrán una revolución en el sector. Durante este tiempo hemos mantenido una serie de reuniones con el **Inspector Jefe de la Policía Municipal de Madrid, D. Teodoro Pérez García**, así como con **Delegación de Gobierno y Seguridad Ciudadana** para presentarles el proyecto de colaboración entre ambas partes, gracias al cual y mediante la implementación de la CRA conseguiremos que el servicio de taxi aporte seguridad tanto a nuestros compañeros como a nuestros usuarios y que los tiempos de reacción ante una situación de emergencia se minimicen.

Además, **Taxi Madrid 4U** tiene un departamento encargado de **negociar descuentos** con empresas relacionadas o no con el sector pero que signifiquen un beneficio para todos. Queremos que el taxista esté a la vanguardia, es por ello que elaboramos dossieres y formaciones para **aunar experiencias y compartir conocimientos** para conseguir de cada compañero, un taxista excelente.

Trabajamos el marketing olfativo con material profesional y con certificado de calidad. También instalamos tablets homologadas con sus correspondientes inspecciones y con **contenidos de interés para el usuario**, como son noticias, juegos, vídeos... Igualmente sabemos de la importancia que tiene la **comunicación taxista-usuario**, y es por ello que estamos preparando un **sistema de traducción** en las tablets dada la cantidad de usuarios de habla no española que llevamos, así como una **guía turística en varios idiomas**, valoraciones, y un largo etcétera que iremos incorporando según valoremos la demanda. También disponemos de **sillas infantiles** de tamaño muy reducido para que no suponga un inconveniente a los compañeros.

Todo ello sin perder de vista a nuestro eje fundamental: el **USUARIO.** Durante este año hemos probado contenidos y elementos que pueden hacer que el trayecto se convierta en una experiencia única. Es por ello que hemos mantenido diversas reuniones con

#algonuevoestapasando

TAXI MADRID 4U

empresas que nos han asesorado para conseguir un **sello de calidad** (en este caso, **ISO 9001 e ISO 39001**) haciendo que, lo que en un principio fue un sueño, en un futuro cercano se convierta en una realidad.

Otro de nuestros objetivos es el de crear un calendario social para dar cabida a todas las organizaciones y asociaciones del sector. En este sentido, ya hemos realizado campañas de colaboración con la **Fundación AUCAVI, Fundación de Investigación Cris contra el cáncer**, y próximamente lo haremos con **Save the Children** y **Fundación Aladina**, entre otros.

Cuando hablamos de colaboración con el Sector, además de lo relativo a esta faceta social, hablamos de promover reuniones: el pasado 29 de Enero convocamos una reunión en Getafe **a todas las Asociaciones del Sector en la Comunidad de Madrid**, independientemente de si eran mayoritarias o no. En dicha reunión se trató, entre otros, el tema de colaboración conjunta. Nos sorprendió gratamente la predisposición de TODAS las asistentes para **aunar fuerzas por el bien del TAXI.** Aprovechando este medio, quiero agradecer su interés y apoyo a **Federación Profesional del Taxi, Élite Taxi Madrid, Plataforma Caracol, Tacam, ElTaxiUnido, Aema, Colaterales del Taxi, Asotax, RTI**, también a los comerciales de la empresa **Best10** que nos proporcionaron información, así como a aquellos que no pudieron asistir por problemas de agenda.

Queremos hacer especial reconocimiento a las Asociaciones que nos apoyan en este viaje, como **ElTaxiUnido** y **Miltaxis Madrid**, entre otros muchos.

Taxi Madrid 4U siempre colaborará con toda Asociación y todo proyecto que busque mejorar el sector. Buscamos la unión de fuerzas entre todos. Apoyamos proyectos como los de **MediaLAB**, como laboratorio ciudadano de participación e innovación, en concreto a través de los talleres de **Taxi Experimenta.** Estamos estudiando cómo colaborar en **MediaLAB** en cuanto tengamos oportunidad.

Nuestros asociados son taxistas comprometidos con la imagen del **TAXI.**

Taxistas que se uniforman, que adaptan e instalan en sus vehículos todo lo necesario para dar al **USUARIO** una experiencia única. Taxistas abiertos a realizar actos altruistas y solidarios cuyo único fin es la recompensa de ser una ayuda más a la **Sociedad. Es por ello que exigimos a todas las empresas que colaboren con nosotros, que se impliquen de alguna manera con cualquier iniciativa solidaria.**

Somos **taxistas** que sabemos que si hacemos las cosas bien, tendremos blindado nuestro futuro.

Taxi Madrid 4U es una Asociación en continuo avance. Este es el principio. La lista de proyectos es infinita y las ganas de llevarlas a cabo aún más. **Taxi Madrid 4U** es sello de calidad y compromiso.

Fuente: TM4U

Objetivos:

1	2	3
Ayudar al asociado a implementar todos aquellos elementos que puedan aportar calidad a su trabajo y a sus USUARIOS.	Vocación social de ayuda al ciudadano como su condición de Servicio Público conlleva, con una orientación inclusiva sin ningún tipo de connotación política.	Acuerdos con emisoras, apps y proovedores de servicios. Colaboración con Asociaciones y Entidades para construir un futuro mejor para todos.

NO SOLO TAXI

HISTORIA DE UN PROGRAMA DE RADIO

Sergio Zúñiga (licenciado en Filosofía y taxista) e Iván Ruiz Jiménez (periodista y licenciado en Historia) nos relatan el viaje hacia "No Solo Taxi", en LGN Radio

Introducción

La **RADIO** es un medio de comunicación que acompaña: las palabras tienen calor humano, los mensajes generan emociones. Hablar en la radio es más que hablar: es transmitir todo un conjunto de contenidos, de diversos tipos, que permiten expresar nuestras inquietudes.

Sergio e Iván nos cuentan la Historia completa de No Solo Taxi >>

No Solo Taxi

Definir en pocas palabras qué es **No Solo Taxi (NST)** no es tarea sencilla. Basta con echar un vistazo a los invitados que han pasado durante estos 15 meses –desde aquel lejano 18 de marzo de 2019–, más de medio centenar de programas en **LGN Radio**, en el corazón de Leganés, han pasado personas con perfiles tan diferentes como **Charo Bergón**, coordinadora y actriz del teatro Karpas; **Fernando Piquer**, CEO y fundador de Movistar Riders; **Noelia**, representante de la organización del Taxi Luz; **Jorge Mata**, cofundador de la Academia de Inventores de Zaragoza o **Lorenzo Sánchez**, ex vicepresidente de **Plataforma Caracol**.

Equipo de LGN Radio. Fuente: NST

¡Ahí es nada!
Comencemos por orden inverso para ver de dónde venimos. No Solo Taxi nace en marzo del 2020 renombrado tras un año como **Franja Roja Madrid Sur** (queríamos dar otro enfoque), programa emitido desde **LGN Radio**.

La emisión de **Franja Roja Madrid Sur** comienza por una necesidad del Programa **Franja Roja**, de **Asociación Plataforma Caracol**, que se emitía desde la **106.1 Fm Radio Fanática**.

Tras la venta de la emisora a **Radio Corazón Tropical**, el programa se quedaba sin posibilidad de continuar en antena, por lo tanto existía la posibilidad real de desaparecer. Desde **Asociación Plataforma Caracol** se llega a un acuerdo de un programa de prueba, para ver si había posibilidad de seguir emitiendo el programa,

LGN Radio da el OK.

Tras el programa piloto y unido al acuerdo con **Radio Corazón Tropical** para continuar en la 102.1 FM con el programa Franja Roja, teníamos una posibilidad de crear un programa de taxistas pero **con un enfoque diferente** (no tenemos ningún tipo de patrocinio) y con todo ello nació lo que hoy en día conocemos como **No Solo Taxi.**

NST es un programa dedicado al mundo del taxi. Seguimos de cerca todo lo relacionado con el sector y todo lo que ocurre en su actualidad más inmediata. Por nuestros micrófonos pasaron en plena campaña por la presidencia de la Asociación Gremial el entonces candidato **Ángel Julio Mejía** y **Miguel Ángel García**, miembro de la candidatura de **Alberto de la Fuente Miñambres.** El primero de ellos se terminaría haciendo con la victoria en las elecciones y en **LGN Radio** verbalizó lo que quería para la asociación: "Pretendemos salvaguardar la entidad tal y como la concebimos y que no entren en ella manos ajenas a la propia entidad que lo único pretenden es manipular. Queremos que siga siendo una entidad independiente y que no esté en otras manos que no sean las de los propios socios de Gremial". Dicho queda.

En nuestra sobremesa de los lunes también estuvo **Manu Sánchez.** El presidente de **Plataforma Caracol** dejó interesantes reflexiones sobre su visión del mundo del taxi.

La primera, su distancia con los procesos transformadores: **"Hemos sido apartados de toda la evolución que ha llevado la sociedad desde que se creó el Consorcio Regional del Transporte".**

Segunda, sobre productividad: **"Siempre se ha dejado en manos de una oficina municipal y lo único que le preocupaba a los Ayuntamientos era que los ciudadanos no les diesen problemas y no faltasen taxis. De ahí todas las reglas 'extrañas' que tenemos de cómo prestar un servicio que hoy, a la postre, vemos que de productivo no tiene nada".**

Tercero, sobre competitividad: **"La culpa de la situación del taxi es interna, por los responsables que en su día manejaron el sector, pero sobre todo de la Administración, que tenía que haber dado oportunidades a este sector para evolucionar de otra manera".**

Pero **No Solo Taxi** es mucho más. Y eso es lo que nos diferencia del resto de programas dedicados al taxi. Nuestro enfoque es producto de una evidencia: **el sector no vive aislado dentro de su vehículo; vive con sus vecinos y comparte sus problemas e inquietudes. Es más, la manera de relacionarse con la sociedad que le rodea es fundamental para responder a la pregunta de qué quiere ser el taxi en el futuro cercano.**

NST es ante todo un programa de radio comprometido con la sociedad que le rodea. Precisamente, en torno al taxi hay proyectos que aportan un valor añadido que contribuyen a mejorar la vida de las personas. Alejadas de cualquier reivindicación política o debate legislativo, año tras año voluntarios llevan a cabo el **Taxi Luz**, una iniciativa que nos contó de primera mano **Noelia**, "una de las locas" que montaron todo esto. Pero, **¿qué es Taxi Luz?** Por si algún lector todavía no lo sabe, se trata de un grupo de taxistas que, desde hace tres navidades, se citan un día para recoger a personas mayores que viven en residencias de la capital y les

dan una vuelta **en los taxis** por el centro de Madrid para que disfruten de las luces y el alumbrado propio de esas fechas. "Es una manera de devolvernos todo lo que nos han dado", en palabras de la propia **Noelia.** La misma operación se repite semanas después con niños del área de paliativos del Hospital Niño Jesús. Pequeñas iniciativas que ayudan a hacer de la vida un lugar un poco más amable en tiempos de tanto y tan extendido individualismo.

Ataviadas con sus camisetas verdes, **Marta Dávila**, **Raquel Domínguez** y **Ángeles Cuadrado** pusieron voz a **Colaterales del Taxi,** una comunidad formada por familiares y amigos de taxistas, "la parte que convive con el taxi", como ellas mismas se definieron, que buscan reivindicar y defender este servicio público y, sobre todo, representar ese lado más humano de la profesión. "El taxi es muy solidario y eso no ha llegado al gran público", explicaban en los micrófonos.

Las campañas a favor de la donación de médula, de la investigación de enfermedades raras y de la enfermedad de la piel de mariposa son solo algunos ejemplos. Lo que hablábamos antes: compromiso y valor añadido.

Pero junto a ésta, en **NST** convive otra cara totalmente ajena a los problemas de los vehículos de la franja roja. Y ahí entran tantos y tantos protagonistas que han pasado por el programa cada lunes para hablarnos de temas variados que nos dan una dimensión más amplia de las cosas. Gracias a ellos aprendemos y descubrimos nuevos mundos, porque ante todo nos mueve la inquietud y el compromiso con lo que pasa en la calle. Queremos conocer mejor lo que nos rodea, lo que sucede en nuestro entorno y a las personas que lo integran. Y queremos contarlo y compartirlo con los oyentes que cada lunes conectan con nosotros en directo o a través del podcast.

Sería imposible nombrar a todas las personas que han pasado durante este tiempo. Quince meses dan para mucho. La literatura, el teatro de barrio, la escalada terapéutica para combatir la depresión, la profesionalización de los eSports, la escuela de inventores, el activismo ciclista, los medios de comunicación alternativos como **#404** o **News Ensanche Sur**, el comercio de proximidad de **4eco Leganés**... hasta el ideólogo de la revista donde se leen estas líneas. Detrás de cada uno de ellos hay diferentes maneras de concebir un mismo tiempo. Y todos los que vendrán, porque esto continúa. Desde la reflexión y el sosiego.

No sin olvidar un nuevo espacio dentro de nuestro programa con nuestros compañeros de **ElTaxiUnido**, donde un lunes al mes, nos darán una visión positiva del sector.

LGN Radio. Fuente: www.lgnradio.com

www.criscancer.org

CRIS son las siglas de Cancer Research Innovation Spain, pero además es un NOMBRE PROPIO. Algo que siempre nos recuerde que cada persona con cáncer, cada uno de sus familiares y amigos, todos, luchan juntos contra esta enfermedad. Porque el cáncer nos toca a todos, CRIS soy yo, CRIS eres tú, CRIS somos todos.

La Fundación CRIS tiene el objetivo de vencer al cáncer a través de la INVESTIGACIÓN. Un desafío enorme, pero que justifica todo el esfuerzo, el talento y el compromiso necesario para conseguirlo. Invertir en investigación es invertir en vida.

La CIENCIA es la ÚNICA arma que puede vencer el cáncer. Actualmente en España hay muy buenos investigadores, pero carecen de medios económicos para desarrollar su trabajo. Sólo dando un impulso a la comunidad científica podremos conseguir un salto cualitativo en la comprensión de los mecanismos biológicos de la enfermedad que permita desarrollar fármacos y tratamientos capaces de mejorar nuestra calidad de vida y, si no eliminarla, al menos convertirla en una enfermedad crónica.

www.criscancer.org

Javier Lombardero
FOTÓGRAFO

TRABAJOS FREELANCE - BODAS - EVENTOS - FOTOGRAFÍA ARTÍSTICA - SESIONES DE ESTUDIO - BOOK PARA MODELOS Y ACTORES / ACTRICES - EDICIÓN + MONTAJE VÍDEO DSLR

TURISTEA....

trabajamos por la unión y promoción del TAXI

#ElTaxiUnido

TAXI

Marín es un municipio de la provincia de Pontevedra en la Comunidad Autónoma de Galicia. Tiene una superficie de 36'68 kilómetros cuadrados y una población de 24.362 habitantes. Amparo Omil y Miguel García, profesionales del taxi de Marín, nos van a acompañar en nuestro viaje por este bello municipio gallego de las Rías Baixas.

Marín, hoxe cidade vizosa, basea a súa economía no porto. O seu é o 3º de Galicia, considerado entre os 4 primeiros da península, está dotado de excelentes servizos. Conta cunha frota pesqueira de 1ª magnitude na súa modalidade de arrastre con numerosos conxeladores de gran radio de acción. É porto piloto da CEE na pesca de rape. Conta con importantes plantas de conxelado de gran capacidade así como estaleiros de construción de buques de aceiro de grande tonelaxe. O seu porto comercial con calados de ata 14 m. en liña de atracada conta con monumentos de buques mercantes e de cabotaxe e atópase en período de ampliación das súas instalacións.

- Amparo, Miguel y Fabián: lo primero, gracias por vuestra colaboración en esta sección de ElTaxiUnido.

En nuestra visita a Marín, ¿dónde nos aconsejáis alojarnos?

AMPARO - Tenéis el hotel Villa de Marín, los hostales Marín, Pacita y Pacita 2, la Casa do Tomás que es una típica casa rural de Galicia y luego hay multitud de casas y pisos en alquiler para temporada estival.

- Para comer, cenar o tapear, ¿dónde nos recomendáis ir?

MIGUEL - Por el centro de Marín hay varias opciones, para comer un menú o un buen

churrasco los restaurantes Casa Pilán, El Rincón de Juansito, Lonja Vella y La Huerta de la Abuela. Para bocadillos O Rural, Cacho Pizza, Xainza y Umia. Si queréis comer alta calidad el Restaurante Kloster. Para ir de tapas el Umia, K-Nobbe, Contrumar, O Pilaro y el Bar de Poti donde podréis comer buen marisco encima de la playa. También está el restaurante Club Náutico de Aguete. Por esta zona se ha puesto mucho de moda "los furanchos" que es la gente que vende su propio vino en su casa y te ponen una tapa. Y a 7 kilómetros de Marín está Casa Fabián que es un sitio que se come como en casa.

- Para tomar una copa y conocer el ambiente nocturno de Marín, ¿qué local o zona nos recomendáis?

AMPARO - Hay un local que se llama In Mare que es un pub karaoke, el Deluxe que es un pub de cócteles y el Klee para tomar unas copas, luego los típicos bares con terrazas y unos agradables paseos por la playa, por la Alameda y por el paseo marítimo Alcalde Blanco.

-Una vez instalados en Marín, ¿qué no podemos dejar sin ver en nuestra visita?

MIGUEL - Marín alberga la Escuela Naval Militar, única instalación de este tipo en España. Su Majestad El Rey Felipe VI estudió en ella y como norma general la viene a visitar el 16 de Julio día del Carmen para el acto de jura de bandera y entrega de despachos. En esa fecha está el Buque Escuela Juan Sebastián El Cano y pueden visitarlo.

Fuente: www.concellodemarin.es

MHIMO & Teatro Calderón

MIGUEL El casco viejo es pequeño pero es muy bonito.

AMPARO Visita obligada son nuestras playas Portocelo, Mogor, Aguete, Loira y O Santo (todas con Bandera Azul), Coviña y Lapaman.

MIGUEL El Museo Torres y el Museo del Mar también son visitas muy recomendables.

- Si viajamos con niños pequeños, ¿dónde podríamos llevarlos?

AMPARO Tenéis La Granja de Briz, también conocida como El Parque de los Sentidos, tiene toboganes y xilófonos grandes al aire libre.

MIGUEL A 5 kilómetros del centro de Marín tenéis el Ecoparque Multiaventuras, que tiene cinco circuitos con una docena de tirolinas y rutas por el monte en caballo o mountain bike. Tiene más de 70 juegos, es ideal para niños y adultos y también tiene bungalows para hospedarse.

AMPARO Los niños aquí en Marín están de suerte. En el centro de Marín aparte de haber varios parques infantiles que tienen campo de mini-fútbol, también hay dos buenas pistas de skate.

- Las fiestas patronales también son un reclamo turístico...

AMPARO Las fiestas principales El Carmen son el 16 de Julio, el 8 de Septiembre es La Virgen del Puerto y el 29 de Septiembre es San Miguel, es el día en el que tenemos la Danza de Espadas, declarada de interés turístico de Galicia.

- Los alrededores de Marín también tendrán muchas cosas por descubrir me imagino...

MIGUEL - Así es, si sigues por la costa de Marín hacia el sur te encuentras el primer pueblo que es Bueu y de ahí ya pasarías a Aldan, Cangas, Moaña y Vigo, todos dignos de ser visitados. Y si coges por la costa de Marín hacia el norte empezarás por Pontevedra, Poio, Combarro, Raxó, Sanxenxo, Portonovo, La Lanzada y O Grove. Estos últimos en Verano son el Corazón de las Rías Baixas. Vayáis a donde vayáis siempre acertareis.

Después de descubrir los encantos que posee Marín ahora vamos a conocer a nuestros protagonistas Amparo y Miguel y al servicio de taxi de Marín

- ¿Cómo llegasteis al sector del taxi?

AMPARO - Por ganar calidad de vida, pasé de trabajar en hostelería al taxi, pero la verdad no gané calidad de vida.

MIGUEL - Yo trabajaba en la construcción y la cosa se puso fea,empecé a pensar lo del autónomo o empresa . Me salió una oportunidad con lo del taxi, también es cierto que me conquistó la supuesta libertad . Y ahora aquí estamos a luchar por lo nuestro.

- ¿Cuántas licencias de taxi hay en Marín?

AMPARO - Hay 29 licencias de las cuales 3 licencias son pmr (personas con movilidad reducida).

- ¿Qué vehículo tenéis para prestar servicio?

AMPARO - Un Ford C Max.

MIGUEL - Peugeot 308 SW 130 cv
- ¿Prestais servicio en alguna radioemisora?

AMPARO - Miguel y yo prestamos servicio en RadioTaxiMarín que es la primera emisora que creamos aquí.

- ¿Cuántos vehículos tiene RadioTaxiMarín prestando servicio?

AMPARO - Tiene 6 vehículos, 1 de ellos es pmr (personas con movilidad reducida).

MIGUEL - Y es la única que hace guardias de noche, Domingos y festivos para que el usuario tenga siempre un taxi a su disposición.

- ¿Cómo pueden solicitar los usuarios un servicio de taxi en Marín?

AMPARO - Tenemos el teléfono de las paradas al que pueden llamar directamente, dos emisoras que son RadioTaxiMarín y TeleTaxiMarín y también pueden parar a mano alzada cualquier taxi que esté circulando en posición de libre.

- ¿Qué es lo más importante para el servicio de taxi de Marín a la hora de prestar un servicio?

AMPARO - Lo más importante y una norma que tenemos sobre todo en nuestra emisora es ser puntuales, educados y tener el coche siempre limpio. Y por supuesto ayudar a quien necesite ayuda para acceder al coche. Todo esto es básico para un profesional del taxi. Y por supuesto cobrar lo que marca el taxímetro porque nuestro trabajo tiene un valor.

- ¿Algo más que añadir?

AMPARO - Sí. El taxi es el único servicio a pie de calle que está disponible para cualquier persona las 24 horas del día con un cobro totalmente transparente. Estoy muy contenta de que taxistas de toda España formaran ElTaxiUnido para defender nuestros derechos y ver las formas en las que podemos mejorar el servicio al usuario. Siempre se nos vió y creo que aún existe esa opinión como un colectivo deshunido y esta es la manera de hacernos fuertes para hacer frente a esas empresas y coches piratas que sufrimos. Por eso me uní a ElTaxiUnido porque creo que todos juntos podemos defender nuestros puestos de trabajo.

¿Quieres participar en esta sección? ¿Tienes algo interesante que contar? ¿Quieres ayudarnos a promocionar el Servicio Público del TAXI?

CONTACTA con nosotros en el correo:

eltaxiunido@gmail.com

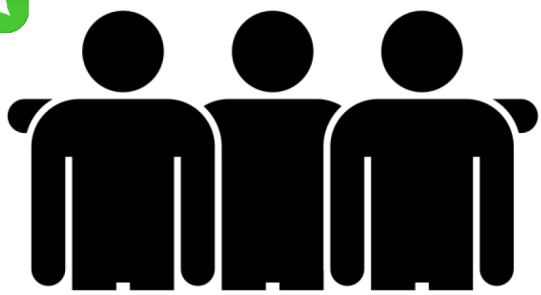
#ElTaxiUnido

I TAXI

GRUPOS

NORMAS PARA LA BUENA CONVIVENCIA

ElTaxiUnido



El objetivo de estas NORMAS está motivado por la voluntad de procurar un ambiente armonioso para todos los miembros de los grupos de whatsapp. Para ello, lo ideal es que todos los socios conozcamos y observemos estas normas:

1. En los grupos se comparte un **"espacio de comunicación"** en el cual nos encontraremos con muchas personas con criterios diferentes. Por tanto, el **RESPETO** es la base de un buen funcionamiento.

2. Los insultos, vejaciones y el lenguaje soez **NO serán permitidos.** Las personas que, de forma reiterada y sin propósito de enmienda, realicen intervenciones claramente inadecuadas, **serán expulsadas de inmediato y sin aviso.** Los participantes en los gupos se abstendrán de escribir, enlazar o divulgar contenido difamatorio, injurioso, obsceno, pornográfico, de violencia explícita, amenazador, xenófobo, que incite a la violencia o la discriminación por razón de sexo, raza, ideología, religión o que de cualquier forma atente contra la moral, el orden público, los derechos fundamentales, las libertades públicas, el honor, la intimidad o la imagen de terceros. Asimismo **está prohibido acosar, amenazar y obtener sin consentimiento o divulgar información privada de otros miembros del grupo.**

3. NO se admitirán acusaciones gratuitas a instituciones y/o personas sin prueba alguna.

Se ruega sentido común a todos los socios, para ser capaces de utilizar los recursos puestos a nuestro alcance para el fin que fueron creados y así ayudar al **buen funcionamiento logístico del grupo.**

4. Toda persona participante en los grupos se obliga voluntariamente a respetar cada uno de los puntos de estas NORMAS. De no hacerlo, recibirá hasta un máximo de tres llamadas de atención, dependiendo de la severidad de la falta.

Todo miembro de los grupos se compromete a respetar las indicaciones, sugerencias o peticiones directas que le realice algún Administrador.

5. Los Administradores están obligados a resolver los problemas que surjan de la interacción entre los miembros del grupo.

6. **Se permite la expresión libre de las ideas sin importar las creencias o convicciones políticas o religiosas o relativas al TAXI** de los miembros del grupo, siempre y cuando no contradigan algún punto de estas NORMAS.

7. Prohibido utilizar el grupo para colocar publicidad o avisos comerciales, excepto algo muy concreto que tenga que ver con nuestros intereses o con los fines de la Asociación.

8. No se permitirán mensajes repetitivos intencionados.

9. Según las convenciones del lenguaje de internet, escribir en mayúsculas denota agresividad y significa "chillar". **Se ruega no escribir todo el texto en mayúscula,** a menos que se desee hacer con sus plenas consecuencias, pues podrá ser interpretado como un gesto "agresivo".

10. Queda terminantemente prohibido utilizar el grupo como vía para enfrentamientos personales. Entendiendo por esto que uno o más miembros se estén "buscando" constantemente para enzarzarse en discusiones estériles.

11. Cuando un miembro del grupo manifieste su desconocimiento respecto a un tema, queda prohibido responder en términos tales que lo disuadan de manifestar sus dudas. Siempre que esté a su alcance, es deber de los compañeros proveer la información que aporte al conocimiento general. Nadie debe ser discriminado por su nivel de conocimiento.

12. En los casos de indisciplina no previstos en las normas del grupo, **la Junta Directiva resolverá** aplicando el **régimen sancionador** de los conflictos según criterios que beneficien a la mayoría de miembros del grupo.

Cualquier socio puede realizar sugerencias y aportaciones relativas a las mismas, y serán debatidas por los canales oportunos. Trataremos de tener las mejores normas posibles para el buen funcionamiento del grupo y de la Asociación.

Para cualquier duda, aclaración o sugerencia de mejora sobre estas normas, podréis plantearlo en nuestros canales de Whatsapp. Quienes no estéis, podéis solicitar acceso en cualquier momento a través del correo electrónico **eltaxiunido@gmail.com**

26 de ENERO de 2020

OUTSIDE: Halterofilia

Club halterofilia Aldaya - Valencia -

En 1896 la halterofilia figuró en el programa de los primeros Juegos Olímpicos modernos que se celebraron en Atenas.

Imagen: ElTaxiUnido

El deporte

En el prámbulo de la Declaración de Brighton sobre la mujer y el deporte se lee:

"El deporte es una **actividad cultural** que, practicada justa y equitativamente, **enriquece la sociedad** y la amistad entre naciones. Es una actividad que ofrece a los individuos la oportunidad de **conocerse mejor, expresarse, y cumplir algo;** de realizar el éxito personal, adquirir habilidades y demostrar su capacidad; en fin, el deporte es una **actividad social y agradable,** que fomenta la salud y el bienestar. El deporte fomenta la participación, integración y responsabilidad en la sociedad, y contribuye al **desarrollo de la comunidad**".

La halterofilia

La demostración de la fuerza mediante el levantamiento de pesas es tan antiguo como la historia de la humanidad. La

fábula de **Milón de Crotona,** el atleta griego más conocido de todos los tiempos, nos cuenta que entrenaba para las **Olimpiadas** levantando y llevando sobre sus hombros un ternero cada día.

Lejos estamos ya de la Grecia antigua, pero las aspiraciones del ser humano son las mismas. Los deportistas de alto rendimiento, por su propia naturaleza, desean ser **los mejores** en su deporte.

En Halterofilia, actualmente, las competiciones en España están reguladas por la **RFEH** (Real Federación Española de Halterofilia), y se establecen las siguientes competiciones federadas oficiales en el **Reglamento General de Competición:**

A) Campeonatos de España individuales y por federaciones: sub15, sub17, junior, absoluto, master

B) Campeonato de España por clubes masculino (Copa de S.M. El Rey) y femenino (Copa de S.M. La Reina)

C) Copa de España: sub15, sub17 y absoluta

D) Campeonato de España de Clubes: sub16 y sub18

E) Campeonato Nacional Escolar

F) Liga Nacional de Clubes

G) Liga Nacional sub15 y sub17

H) Copa de España Máster

Para participar en un campeonato, los deportistas deben acreditar una marca mínima, según dictan las Bases Reglamentarias de la **RFEH.**

Milón de Crotona, 6 veces vencedor absoluto en los Juegos Olímpicos

Además, se establecen las siguientes categorías según la edad de los competidores:

a. Sub15, 13 a 15 años
b. Sub17, de 13 a 17 años
c. Junior, de 13 a 20 años
d. Absoluto, mayores de 15 años
e. Máster, mayores de 35 años

Club Halterofilia Aldaya

En Valencia, en la zona del Ensanche, hay un club deportivo desde 1990, el cual fue abierto por Silvino Ruiz para ofrecer clases en sala de Halterofilia.

Algunos de los atletas formados bajo las enseñanzas y directrices de Silvino han sido los siguientes:

- 1990 **Gabriel Saez** >> 3º Campeonato de España Junior.

- 1992 **Joaquin Nogales** >> Campeón de España de Técnica en Tavernes.

- 1999 **Patricio Gimenez** >> 2º clasificado en el Campeonato de España Junior en Madrid.

- 2005 **Vicente Audrell** >> 1er clasificado en el Campeonato de España en Pamplona.

- 2012 **Bladis Rosa** >> 2º clasificado en el Campeonato de España Sub 15 en Molis de Rey.

- 2012 **Miguel Gimenez** >> 2º clasificado en el Campeonato de España Junior en Madrid.

- 2013 **Jose Rosa** >> 2º clasificado en el Campeonato de España Junior en La Coruña.

- 2015 **Ismael Rodriguez** >> 2º clasificado en el Campeonato de España Junior en Madrid.

- 2017 **Ivan Tortola** >> Campeón de España Sub 17 en La Coruña.

- 2019 **Ivan Tortola** >> Campeón de España Junior en Madrid.

Silvino Ruiz & Arlena Fabián

Silvino Ruiz

Silvino es entrenador de clubes, entrenador regional y nacional, además de Juez Nacional de Primera: **toda una vida dedicada con pasión y energía al deporte de alto nivel.**

En su trayectoria deportiva, además, alcanzó logros tales como:

-1972 >> Subcampeón de España Junior de Elche.

-1974 >> Selección C. Valenciana contra Argelia en Mallorca.

- 1972 > 1978 >> Campeón autonómico Junior.

1979 > 1981 >> 4º clasificado en el Campeonato de España.

1982 >> Campeón de España de Powerlifting en Marbella.

Arlena Fabián

- 2019 >> Campeona Autonomica de Valencia

- 2019 **Campeona de España Master** en Valencia, primera clasificada en la categoría de 55 Kg., con 52 Kg. de arrancada y 67 Kg. en dos tiempos.

Arlena comparte la práctica de este deporte con sus hijas. Previamente a la Halterofilia, había entrenado en el Crossfit.

Puedes saber más de ella en su cuenta de **Instagram:**

@arlenacross

#HALTEROFILIA2020

>> La arrancada (snatch) consiste en levantar la barra por encima de la cabeza en un solo movimiento

#Halterofilia2020

Entrevista a Rocío Poveda

¿Por qué la halterofilia?

Desde bien chica me encantaba jugar al fútbol, baloncesto, atletismo, cualquier deporte que se me ponía por medio, allá que iba.

Mi familia, una familia humilde. Lo más valioso para mí, es que han hecho lo posible para enseñarnos a **valorar lo más importante, que es VIVIR.** No he tenido los regalos más caros del mundo, pero he tenido el placer de saborear la naturaleza, el mar y todo lo que nos envuelve.

A los 11 años me decanté por las artes marciales, en concreto Judo. Ahí comenzó mi **trayectoria deportiva,** la competición me encantaba. Recuerdo escuchar a tu familia desde las gradas animándote, aplaudiendo... como competidora y para mí lo más emocionante era sobre todo **el día de la competición,** llena de nervios, miedos, hasta llegado el pesaje.

Una vez entrabas al tatami para competir, dejabas de escuchar a todo tu alrededor y solo te escuchabas a ti, tu corazón y tú mente, nada más.

Una sensación que nunca olvidaré. Lo que más me marcó fue año 1996, Campeonato de España celebrado en Leganés. No obtuve buena posición, algo que me marcó, quedó pendiente.

El deporte para mí ha sido y es parte de mi vida. La haterofilia como tal siempre me ha encantado. Hay una persona a la que tengo un aprecio incalculable, su nombre es **Ramón Lozano** (la halterofilia siempre me llamó la atención gracias a él). Entre

Rocío Poveda

otras, en el año 1980 fue **campeón de España** celebrado en Madrid, además de **seleccionador nacional** en el campeonato de Europa juvenil celebrado en Lisboa.

El año pasado, quedamos para contarnos nuestras batallas, le digo: "Ramón, me apetece comenzar con la halterofilia", me comenta que su hijo está haciendo boxeo y demás, pero le digo no. **Quiero comenzar con la halterofilia y quiero saber dónde puedo entrenar.**

Me da el nombre de su compañero y amigo **Silvino** y me dice dónde puedo ir (por cierto, sin yo saberlo, cercano a mi lugar de trabajo). Allá que me presento, llamo por teléfono a **Silvino** y quedamos en el lugar de

entrenamiento. **Silvino me abrió las puertas para dar comienzo con ello.** Analizando el por qué no di comienzo antes, pues la repuesta es que no era el momento, el momento es ahora.

Me inicio en este deporte en el mes de diciembre del año 2019 con 36 años, mamá de dos hijos excelentes de 4 y 5 años y **mi objetivo, mi meta, es competir.** Cambié la alimentación por completo por nutrición saludable, cambié ciertos hábitos y **poco a poco vas viendo que a base de esfuerzo el rendimiento es mayor.**

¿Crees que vamos en buen camino para la igualdad en el tratamiento respecto al deporte masculino / femenino?

Desde mi punto de vista se puede mejorar. Desde que nacemos ya estamos predestinados a un patrón el cual hay que seguir, tanto en la vida como en el deporte. **Respecto a la igualdad pienso que la base está en la educación. ¿Ha mejorado? Sí. Pero se puede mejorar.** Mis dos hijos van al cole, haces comparaciones y observas cómo ha evolucionado. Hay que seguir luchando por mejorar. **Con ello me refiero tanto a la igualdad para mujeres como a la de hombres.** La sociedad en la que vivimos es otra de las partes fundamentales a mejorar.

¿Cómo convencerías a alguien que no sabe nada de halterofilia de que es uno de los deportes mas completos que hay?

Por hacer una introducción: **la halterofilia requiere tratar la fuerza mental y física además de la técnica y la velocidad, principalmente se necesita entrenar la fuerza funcional del cuerpo.**

El entrenamiento y la constancia son clave para poder realizar los movimientos de forma correcta y conseguir progresar. Se compone de **dos movimientos conocidos como arrancada o "snatch" y dos tiempos o "clean and jerk".**

Os invito a probar y saborear la esencia de este gran deporte.

¿Cuáles son tus planes para tu futuro deportivo?

Competir, quiero saber hasta dónde puedo llegar. **Para ello insistir, resistir y persistir, nunca desistir.** Ahora es ahora, el futuro ya vendrá.

¿Cómo te motivas para entrenar? ¿Mensaje a los jóvenes?

Hay personas que llegan a tu vida. Conectas y es cuando te das cuenta que la magia existe. Personas que tocan en el fondo de tu alma. Personas que no conoces y en realidad se conocen de toda la vida. Hay una persona a la que estoy muy agradecioda que además nos queda un camino muy largo por recorrer.Por otro lado mis hijos, motor de mi vida, mi familia, y mi gran hermano.

Mi mensaje hacia los jóvenes es el siguiente: **Los sueños se pueden hacer realidad, creer en vosotros mismos. solo tenéis que hacer que suceda.**

Me quedo con una frase de Tony Robbins :

"En cada uno de nosotros existe una fuerza interior que una vez liberada puede hacer realidad cualquier sueño, meta o deseo"

CLUB HALTEROFILIA ALDAYA

- VALENCIA -

MOVIMIENTOS Y COLECTIVOS

CAS: Coordinadora Anti-Privatización de la Sanidad Pública de Madrid

Por un sistema sanitario de calidad, que atienda a todos/as sin exclusiones, dotado de mecanismos de gestión democrática por parte de trabajadores y población.

Imagen: CAS

Presentación

Las políticas sanitarias aplicadas en los últimos años en Europa han estado dirigidas a deteriorar y desmantelar los sistemas sanitarios estatales, expulsando de ellos a determinados sectores (inmigrantes, parados, excluidos…), privatizando al mismo tiempo sus partes rentables.
En el estado español el proceso se aceleró con la aprobación de la Ley 15/97 de Nuevas Formas de Gestión en Sanidad (con los votos de PSOE, PP, PNV, CiU y CC), que abrió el camino a la transformación del sector sanitario estatal en un mercado y, en consecuencia, en una oportunidad de negocio más. En el caso de Madrid, la aprobación, de la Ley de Ordenación Sanitaria (LOSCAM, 2001), no hizo más que desarrollar en el ámbito madrileño lo que la Ley 15/97 ya había legitimado.

A partir de 2005 el gobierno de la Comunidad de Madrid inició el proceso de privatización,

con el silencio cómplice de partidos políticos y sindicatos subvencionados, traspasando a empresas privadas la gestión y explotación, durante décadas, de 11 nuevos hospitales mientras se cerraban miles de camas en los centros estatales; se asignaron 400.000 habitantes a la Fundación Jiménez Díaz; se privatizó el sistema de citas medicas; se cerraron laboratorios "públicos" para derivar las pruebas a un macro-laboratorio privado; se suprimió la planificación sanitaria mediante el Área Única; se aprobó la "Ley de Libertad de elección "(mecanismo para derivar los usuarios y pacientes rentables a los centros privados); se privatizó parte de la asistencia de salud mental..... todas ellas medidas necesarias para implementar un "mercado sanitario", en el que los pacientes y procesos "rentables" son dirigidos hacia los centros privados, y los "no rentables hacia los centros estatales.

Todo ello es resultado del contexto histórico actual, con el paro y la exclusión aumentando de forma incesante en los países del sur y este de Europa, mientras se deslocaliza la producción a países del "sur" (aplicando en pleno siglo XXI condiciones de semiesclavitud).

Ya no somos necesarios, no entramos en sus planes, y por tanto el capitalismo ha decido que no necesita mantener sistemas que protejan a la población. Frente a esto, no hay vuelta posible al "estado del bienestar", solo queda la implicación de los sectores de población más conscientes, la autoorganización desde la base para luchar por recuperar nuestros sistemas de salud, y gestionarlos entre todos los afectados: profesionales y usuarios/as.

Nosotros

Profesionales del sistema sanitario y usuarios/as, así como organizaciones sindicales y sociales no subvencionadas (Plataforma Sindical EMT, Solidaridad Obrera, CNT Graficas, CNT Villaverde, CNT Aranjuez, Sindicato Asambleario de Sanidad), decidimos constituir la Coordinadora Anti Privatización de la Sanidad con el objetivo de aunar esfuerzos y organizarnos para luchar por un sistema sanitario de calidad, que atienda a todos/as sin exclusiones, dotado de mecanismos de gestión democrática por parte de trabajadores y población, y en el que la actuación sobre los determinantes socio económicos y medioambientales de la enfermedad sean prioritarios.

Colabora

La Coordinadora Anti Privatización de la Sanidad-CAS surge en 2004 para luchar contra el proceso de deterioro y privatización de la sanidad, que está teniendo graves repercusiones en la población y cuyo objetivo es convertir la salud en negocio para unos pocos.

En CAS colaboran usuarios, pacientes, trabajadores y profesionales de sanidad, que dedican parte de su tiempo libre a este proyecto.

Somos absolutamente independientes. No aceptamos subvenciones económicas de ningún grupo político, empresa o Administración. Nos mantenemos exclusivamente con aportaciones y trabajos voluntarios. Consideramos esto absolutamente imprescindible para mantener la independencia y poder denunciar los procesos de deterioro y

privatización de la sanidad, sea quien sea quien la lleve a cabo.

Por ello, necesitamos apoyos y recursos para elaborar y difundir nuestras campañas, iniciativas y toda la información que estamos generando, para poder llegar al máximo número de personas y organizaciones.
Formas de colaborar:

Difundiendo nuestra información, colaborando en actos, charlas, participando en las movilizaciones...

Apoyo técnico como voluntario: sanitarios, abogados, traductores, economistas, sociólogos, arquitectos, informáticos, …

Colaboración económica: para llevar a cabo nuestras campañas precisamos recursos. Si estás de acuerdo con nuestros objetivos, te pedimos que nos apoyes en la medida de tus posibilidades, bien mediante colaboraciones esporádicas o con suscripciones anuales.

Difundiendo

CAS Madrid informa puntualmente a través de su web www.casmadrid.org del proceso de desmantelamiento y privatización que se está llevando a cabo en la sanidad pública. Si quieres recibir por correo electrónico la información para difundirla y así ayudar al conocimiento y la toma de postura de la población ante este proceso de enorme gravedad, envíanos un correo a info@casmadrid.org señalando tu nombre y si eres usuario o trabajador de la sanidad pública.

Apoyo técnico

Participación en el trabajo de Coordinadora como voluntario:

Además de colaborar en las tareas de sensibilización y denuncia que realizamos, precisamos de ayuda para organizar charlas, distribuir propaganda, acciones, etc.

Como ayuda técnica precisamos:

- Trabajadores del sector sanitario
- Abogados
- Traductores
- Economistas
- Sociólogos
- Arquitectos
- Informáticos
- Maquetadores
- Otros

Si quieres participar como voluntario, envíanos un correo a info@casmadrid.org señalando tu nombre y la tarea en que deseas colaborar.

Colaboración económica

Para colaborar económicamente con CAS Madrid se puede optar por dos modalidades:

- COLABORADOR ASOCIADO. Colaboración anual a través de domiciliación bancaria.

- COLABORADOR OCASIONAL. Puedes realizar donaciones ocasionales en apoyo del trabajo, información y campañas de CAS Madrid.

Formas de hacer llegar las ayudas económicas ocasionales:

CAS Madrid: C/ Espoz y Mina nº 15, 1º; 28012,

Madrid.

• Giro Postal
• Talón Bancario
• Ingreso o transferencia:
Caja Madrid 2038-1871-38-6000134671

COLABORADOR ASOCIADO: Puedes asociarte a CAS Madrid mediante una cuota fija anual.

CUOTA: La cuota mínima es de 12,00 €/año -1 €/mes- (la cuota máxima admitida es de 60,00 €/año -5 €/mes-).

La Sanidad del Futuro

Cuando en 2005 Esperanza Aguirre nos anunció a bombo y platillo la puesta en marcha de "la sanidad del futuro", algunos, los menos, nos echamos a temblar, pero nos movilizamos (ver video1). Hoy, 15 años después, el sistema sanitario madrileño, desbordado por la pandemia, muestra su cara más cruel:

- Con la Dirección General de Salud Pública, desmontada desde 20082, el SERMAS no estaba preparado ni para prever, ni para encarar cualquier problema epidémico que provocase un incremento rápido de las necesidades asistenciales de la población.

- Los hospitales públicos tras años de recortes y gestionados solo en términos de eficiencia, han sufrido la eliminación de casi 3000 camas y la reducción de miles de sus trabajadores mientras la población aumentaba un 6 %. El colapso en una situación como la actual era previsible. Y mientras, plantas enteras, con camas cerradas en los hospitales semiprivatizados.

- La apertura del "hospital de guerra" en el IFEMA, necesaria para intentar atender a los enfermos, jamás debe de realizarse a costa de la reducción de personal de los centros de salud y el SUMMA, que puede suponer la paralización del primer nivel asistencial.

- Posibles negligencias por parte de las gerencias de algunos hospitales, que con el estado de alarma en curso, y viendo lo que sucedía en otros centros, no quisieron parar la actividad ordinaria, lo que ha hecho que la separación de pacientes confirmados se haya dificultado y todos, personal y pacientes, hayan quedado expuestos masivamente.

- En las unidades de cuidados críticos se han duplicado las camas, pero siguen siendo insuficientes, y siguen faltando medios, por lo que hay que tomar las difíciles decisiones de a quién intentar salvar y a quién no.

- Los laboratorios públicos, algunos cerrados y desmontados en 2009, para abrir el laboratorio central privado, también han sido afectados.

Muchos de ellos han tenido dificultades para procesar las pruebas necesarias para la confirmación de los casos sospechosos.

- La atención primaria, ninguneada frente al hospitalcentrismo imperante, está siendo desmontada y utilizada como personal de reserva para el hospital del IFEMA, impidiendo que realice su tarea, básica, de control, vigilancia y seguimiento, al no disponer del material para realizar tomas de muestras y poder identificar a los positivos para poder aislarlos, algo básico si lo que se pretende es frenar la pandemia y evitar

la saturación de las urgencias hospitalarias. La experiencia internacional aconseja no desmontar el primer nivel, sino potenciarlo. Construir hospitales si, prevenir con los aún sanos, también.

- Estructuras directivas, totalmente inútiles, rayando en la negligencia, muchas de ellas solo preocupadas en que los trabajadores asuman la asistencia sin las condiciones básicas, en contra del criterio de la propia Inspección de Trabajo, amenazando, cesando o expedientando a quien cuestione sus órdenes.

- Profesionales jugándose la vida, la salud propia, la de sus familias y la de los enfermos no infectados, hasta el punto de alcanzar niveles de contagio del 13,6 % a día de hoy, muy superiores a los de Italia (8%) o China (4%), con lo que se convierten en una bomba biológica retardada. Las imágenes de cirujanos operando envueltos en EPIs artesanales hechos con bolsas de basura son elocuentes. Otros, salen llorando de sus turnos, incapaces de salvar vidas.

- Residencias de ancianos y centros sociosanitarios, una de las vergüenzas ocultas de nuestra sociedad, en las que tiene que ser el ejército el que descubra ancianos muertos y abandonados a su suerte. Desde hace tres décadas existen informes que denunciaban la situación, informes que duermen en algún cajón.

- Este coctel explosivo ha generado unas listas de espera vergonzosas contra las que también nos movilizamos, mientras gran parte de la población miraba para otro lado. Listas que se dispararán brutalmente cuando acabe esta crisis.

- Ante esto, los propietarios de los hospitales "semiprivatizados" (14), se frotan las manos, porque según los contratos firmados por 30 años con dichas empresas, el aumento de la capacidad y utilización, implica el incremento del canon económico que les pagamos. Mientras, Esperanza Aguirre, felizmente recuperada tras un ingreso y recuperación exprés, cómo no, en un centro privado. ¿Sonreirá satisfecha?

NOTA: podéeis leer el documento original en la web www.casmadrid.org, desde el cual tendréis fácil acceso a las referencias que se citan en el artículo.

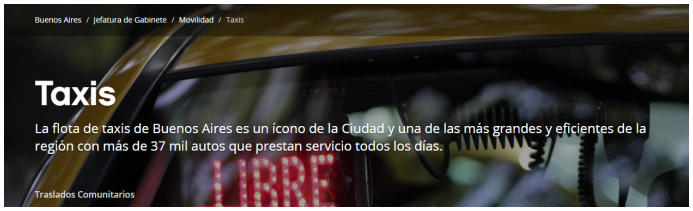
INTERNACIONAL

ARGENTINA: escrito de Asociaciones al Jefe de Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Contexto

Nuestro compañero y amigo **Alberto 'Cacho' Rodríguez,** taxista bonaerense, miembro de la **Asociación Taxistas de Capital,** nos remite el escrito de la página siguiente, que han dirigido las Asociaciones de taxistas de **Buenos Aires,** en conjunto, al **Sr. Horacio Rodríguez Larreta, Jefe de Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.**

Argentina tiene una población de ~44 millones de personas, y la población de la ciudad se estima en torno a los ~3 millones, si bien el **Gran Buenos Aires** (Buenos Aires + conurbación) alberga ~13 millones de habitantes.



Según leemos en la página web oficial del Área de Gobierno de Movilidad, la flota de taxis de **Buenos Aires** cuenta con más de **37.000 vehículos** que prestan servicio a la ciudad.

Enviamos un cariñoso saludo a nuestros compañeros del otro lado del charco, así como una invitación a que contacten con nosotros en nuestro email:

eltaxiunido@gmail.com

Buenos Aires, 04 de abril de 2020

AL SR JEFE DE GOBIERNO DE LA CABA
LIC. HORACIO RODRIGUEZ LARRETA

Han pasado ya 14 días desde que le hiciéramos a usted algunos mínimos reclamos para que, aunque más no fuese, se pudiese atenuar, la severa afectación que presumíamos en ese momento iba a producir a nuestra actividad como "servicio público de transporte" la pandemia del Corona Virus, tanto en la salud de los trabajadores, autónomos o asalariados, como también en nuestra economía.

Hasta ahora no fuimos escuchados ni atendidos en esos reclamos. No hay el necesario diálogo como tampoco respuestas oficiales públicas a los mismos.

Hay muchos compañeros, que acosados por las necesidades económicas están trabajando para darle alguna continuidad a nuestro servicio, pero lo hacen, por falta de medios económicos, sin la necesaria protección en sus vehículos tanto para ellos como para los pasajeros.

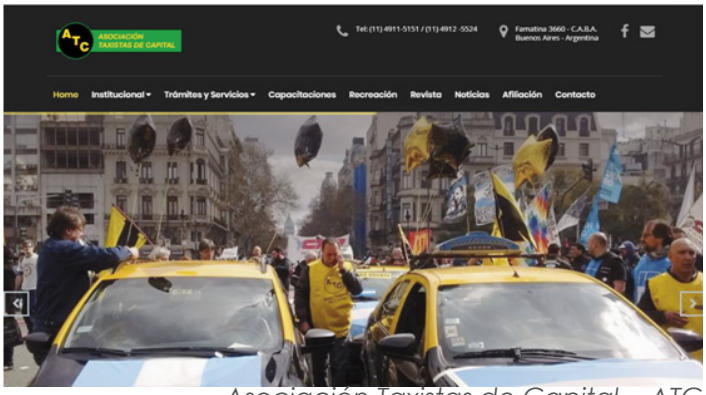
En función a ello es que le reclamamos, ahora, de manera urgente:

1) Que el GCBA establezca una partida financiera para, de aquí al 16 de abril, todos los autos del servicio puedan incorporar todas las medidas de aislamiento y protección entre conductor y pasajeros dentro de los vehículos, como los que ustedes han promocionado para el traslado de probables infectados por el virus.

2) Además de proveer los elementos de higiene y seguridad, alcohol en gel – desinfectante para el auto – guantes y barbijo para quienes conducen.

Sindicato de Peones de Taxi - SPT
Asociación Taxistas de Capital - ATC
Sociedad Propietarios de Automóviles con Taxímetro – SPAT
Unión de Propietarios de Autos Taxi - UPAT
Unión de Propietarios y Mandatarias de Taxis de la Rep. Argentina – UPYMRA
Cámara Empresaria de Autotaxi - Cametax

Sindicato de Peones de Taxi - SPT
[http://www.spt.org.ar/]



Asociación Taxistas de Capital - ATC
[http://www.asociaciontaxistasdecapital.com.ar/]

Soc. Propietarios de Automóviles con Taxímetro – SPAT
[http://www.spat.com.ar/]

Unión de Propietarios de Autos Taxi - UPAT
[no se han encontrado datos]

Unión de Propietarios y Mandatarias de Taxis de la Rep. Argentina – UPYMRA
[https://www.taxifull.com.ar/upymra.htm]

Cámara Empresaria de Autotaxi - Cametax
[http://cametax.org.ar/]

Valle de Ángeles

Herbolario Místico

www.valledeangeles.es

¡Visita nuestra tienda ONLINE!

Valle de Ángeles es un negocio familiar **que apoya al TAXI y al comercio local.** En Valle de Ángeles encontrarás velas, amuletos, baños, aceites, inciensos, libros...

Tienda en c/ Linares 20 [Valencia]

PS
Pedagog@s Solidari@s

¿NECESITAS AYUDA CON TUS HIJ@S EN CASA?

Somos un grupo de profesionales en los ámbitos de la Educación Social, Pedagogía, Trabajo Social y Psicología, con el objetivo de ayudar a todas aquellas familias que están teniendo dificultades para atender a sus hij@s, debido al estado de alarma provocado por el COVID-19.

Hemos creado un **Proyecto Solidario** desde el que podemos apoyar y ofrecer asesoramiento a esas familias con hij@s, ayudando en las actividades diarias durante el confinamiento (lúdicas y/o educativas), que son tan necesarias, realizando una labor de facilitación de los recursos a los niños, tengan o no necesidades especiales. Niñ@s de cualquier edad y lugar de España.

Esta labor se lleva a cabo desde los Principios de Individualización y Confidencialidad, de acuerdo al **Código Deontológico Profesional,** lo que quiere decir que estudiamos cada caso para ofrecer la mejor ayuda en función de las necesidades de cada usuario y no se divulgarán, bajo ningún concepto, datos de ninguno de nuestros usuarios.

Tratamos de compensar y reducir las dificultades de aquellas personas que tenéis que atender a vuestros hijos, máxime si tenéis que salir de casa para acudir al puesto de trabajo.

Por todo ello, sin ningún ánimo de lucro, **ofrecemos nuestra experiencia,** porque nuestra vocación es la ayuda a los demás, y esta es nuestra forma de aportar a la Sociedad aquello que necesita.

ECOSISTEMA TAXI

Colaterales del Taxi

Comunidad de familiares y amig@s de taxistas

Imagen: Colaterales del Taxi

Luz verde y... ¡ACCIÓN!

Parece extraño pero hace nada estábamos rodeados de nuestros seres queridos brindando para despedir el año, un año difícil para muchos…un año difícil para el **sector del taxi.**

Casi vamos a cumplir 1 mes de confinamiento, nos sorprende una pandemia mundial… vaya, empezamos mal el año… **cerremos los ojos, respiremos profundamente y busquemos un suspiro de fuerza donde poder agarrarnos.**

Y es ahí, justo en ese momento de oscuridad, **cuando se enciende una luz, vuestra luz, esa luz verde** que ha vivido los momentos más tristes del 11M, esa luz verde que te espera en la puerta de tu portal para ver que **llegas seguro a tu destino,** esa luz verde que aparece con el simple gesto de levantar la

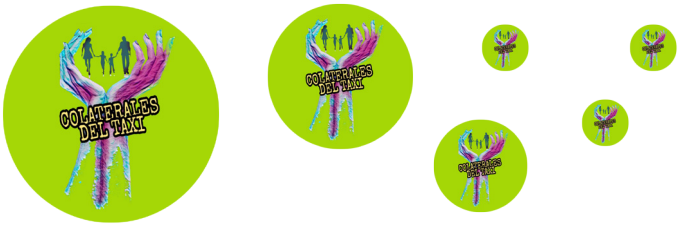
mano cuando tienes una urgencia… ¡sí, **esa luz verde del taxi** es la que nos da fuerza y nos recuerda que somos **Colaterales del Taxi** y que no podemos quedarnos de brazos cruzados!

Llega a nosotras la labor que están realizando los makers, personas que realizan material sanitario a través de impresiones 3D de forma gratuita. Nos trasladan la dificultad que tienen para hacer llegar ese material a sus destinos y es ahí cuando volvió a nosotras esa luz verde de nuevo y acudieron a nuestra llamada un grupo de voluntarios blancos con franjas rojas…**¡nuestros taxistas de Madrid!**

Una de nosotras pudo vivir la experiencia de repartir ese material tan necesario en varios centros y nos dijo que **repetiría una y mil veces más.** Nuestros taxistas voluntarios nos trasladan lo mismo, el placer que te deja una sonrisa de un sanitario por prestarle ayuda o incluso alguna que otra lágrima agradeciéndoles una y otra vez, **tanto a los taxistas como a los makers,** la ayuda que les están prestando.

Para nosotras, esta forma de actuar no viene de la nada, en otros momentos duros ya se ha demostrado también **la vocación que tiene el taxi de contribuir con la sociedad.** Para ellos ser taxista no es solo una profesión, es además una forma de vida y, de forma colateral, también son nuestra forma de vida.

Cuando toda esta situación de alarma acabe, porque acabará, **nos quedará la satisfacción de saber que hemos contribuido a ayudar a una sociedad que lo necesita.** Esa misma sociedad que **el sector público del taxi** ha necesitado en numerosas ocasiones y que confiamos en que, a partir de ahora, esa voz interior nos recuerde este episodio en el que nos encontramos y no nos olvidemos de que **todos nos necesitamos,** porque grande no es el que da lo que le sobra, **grande es aquél que comparte lo que tiene y esa luz verde siempre tendrá algo que compartir.**



ECOSISTEMA TAXI

Asociación Plataforma Caracol - VALENCIA -

Imagen: www.visitvalencia.com

Comunitat Valenciana

En primer lugar, esperamos que todos estéis bien. Desde **Asociación Plataforma Caracol Valencia** queremos transmitiros nuestra preocupación por la situación a que nos está llevando está pandemia, pero también que tengáis claro que de esta situación tenemos que salir juntos.

Nos costará más o menos, lo que no podemos hacer es cada uno ir por nuestra cuenta. Y para irnos preparando, asegurando nuestra salud y la de nuestros usuarios, hemos creado un grupo de WhatsApp para adquirir y colocar en nuestros Taxis pantallas separadoras.

-contactad con nosotros por redes sociales-

En solo un día hemos recogido a casi 50 compañeros de Valencia que están interesados, se trata de, entre todos, elegir la más conveniente y conseguirlas al mejor precio posible.

Ahora tenemos que presionar a Conselleria para que las autorice hasta que pase todo, insistimos, por el bien de USUARIOS y TAXISTAS.

Es una medida extraordinaria, que nos beneficiará a todos cuanto antes se aplique.

No es una solución completa ante lo que se nos viene encima, pero creemos nos dará algo de tranquilidad, a nosotros y a los usuarios.

Os deseamos a todos muchas suerte y ánimo.

ATP CARACOL VALENCIA

ECOSISTEMA TAXI

Asociación Nacional del Taxi - TAXIES

ANT y el Usuario

Ser usuario, no es lo mismo que ser cliente.

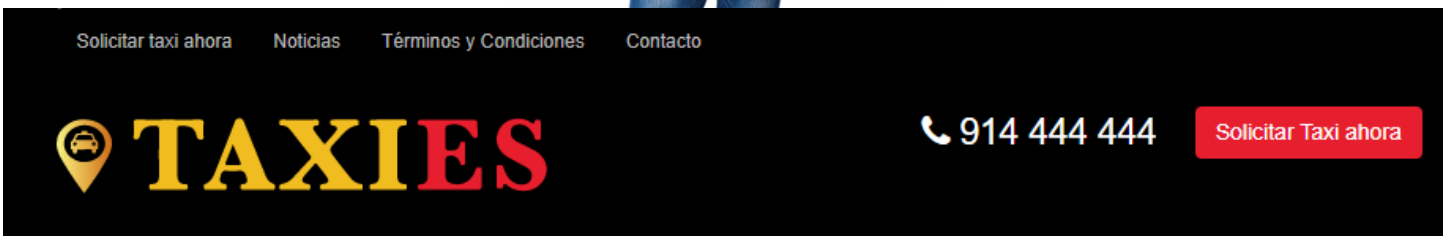
El Servicio Público y Regulado del Taxi, le da unas garantías que jamás le podrá ofrecer una empresa donde usted, es un cliente.

- La oferta y la demanda, no afectan al precio.
- El precio, lo marca la administración a través de una comisión de precios, donde los usuarios, están bien representados. El servicio de Taxi, se realiza a un precio muy justo.
- Las pruebas que deben de superar los Taxistas para poder ejercer profesionalmente, le garantizan al usuario que el Taxista, tiene la experiencia y la pericia suficiente para garantizar su seguridad.
- Las exigencias requeridas en la ITV, no son las mismas que las de un vehículo particular.
- Las exigencias en materia de seguros, le ofrece la máxima cobertura como usuario.
- Las exigencias por metrológia y en las inspecciones de transporte, le garantizan una ausencia de incidencias en el precio de su servicio.

La ANT, ofrece al usuario un sistema de gestión de las incidencias que pudieran surgir en un servicio prestado. El usuario, dispondrá de un correo de atención, donde podrá remitir sus consultas, recibiendo como contestación, el asesoramiento necesario para solventar su incidencia.

Se pone a disposición del usuario, un sistema de valoración del servicio recibido, pudiendo valorar la imagen, la profesionalidad y el estado del vehículo que le ha prestado el servicio.

Tambien se pueden realizar consultas para recibir información previa a contratar el servicio.



Paisaje desde el TAXI

Los compañeros de TaxiES comparten con todos nosotros este relato desde un TAXI:

GRACIAS

En estos momentos tan complicados, solo podemos decir "gracias".

Hoy me levanto temprano, toca recoger a ***Carmen,*** *una señora de unos 70 años que debe de estar a las 7:00 am en su* ***centro de diálisis,*** *ella no puede permitirse el perder su tratamiento. Y para ello confía en nosotros.*

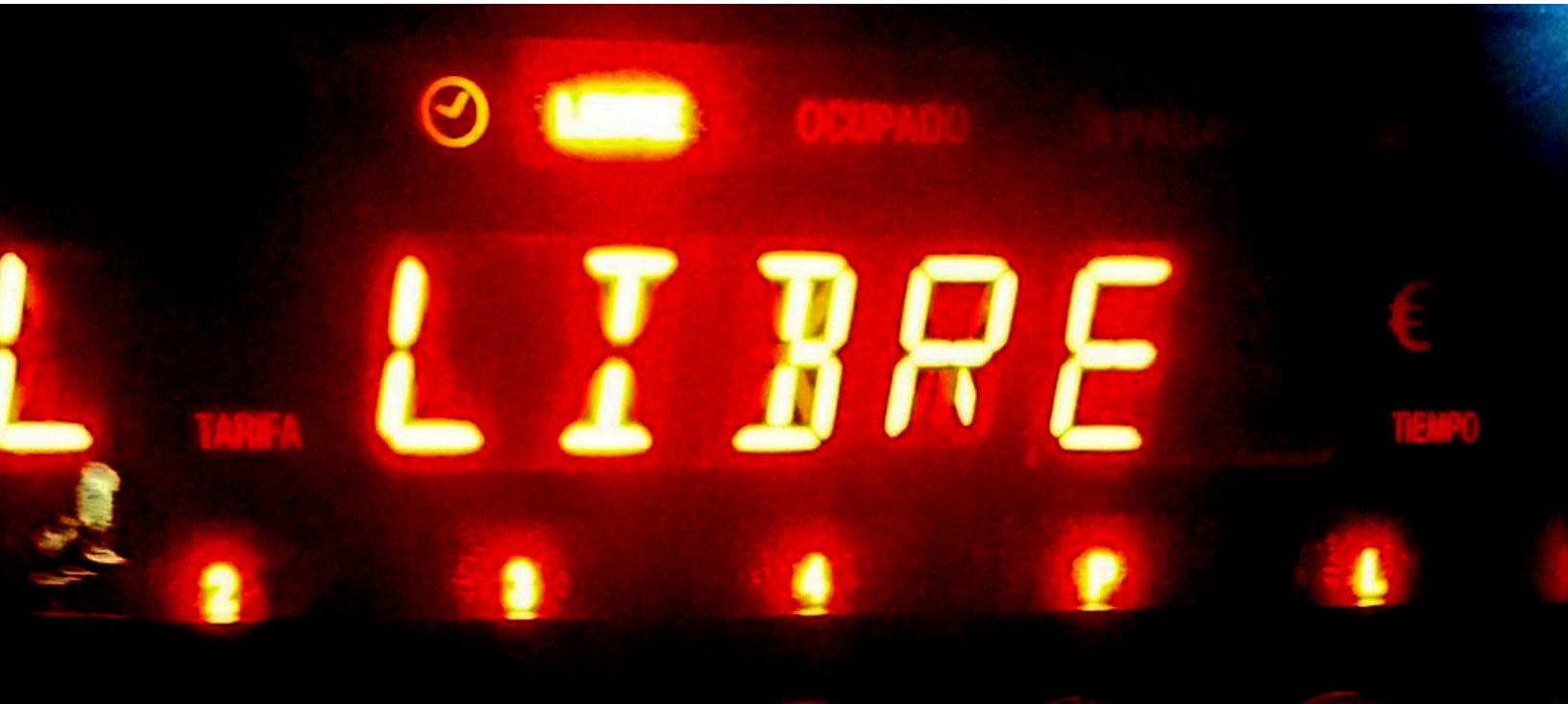
La cojo del brazo con mi mascarilla puesta y mis guantes, así estamos ambos tranquilos. Son 8€, a cobrar cuando el SAS estime... desde las 6:15h levantado aun sabiendo que el día no será muy diferente de los ya vividos desde que empezó esta pesadilla.

Llego a la primera parada de taxi: ***limpio y desinfecto el vehículo esmerándome en la parte trasera,*** *mientras espero la llegada del segundo cliente del día... tic tac.... se hace eterna las primera hora... hasta que llega un caballero que he de llevar* ***al hospital donde trabaja.*** *Conversamos de la situación y llegamos a destino. Todos los días mi familia aplaude a las 20:00h, ... "deme 4€ ... ya vendrá otro servicio"...*

Esto no es ficción, ***es la realidad que vive el taxi.*** *Gracias a todos los compañeros que demuestran corazón y aguantan cada día en la calle. Trabajando en la mayoría de las ciudades, solo el 25% de la flota, si no menos, y aun así, no cubriendo gastos.*

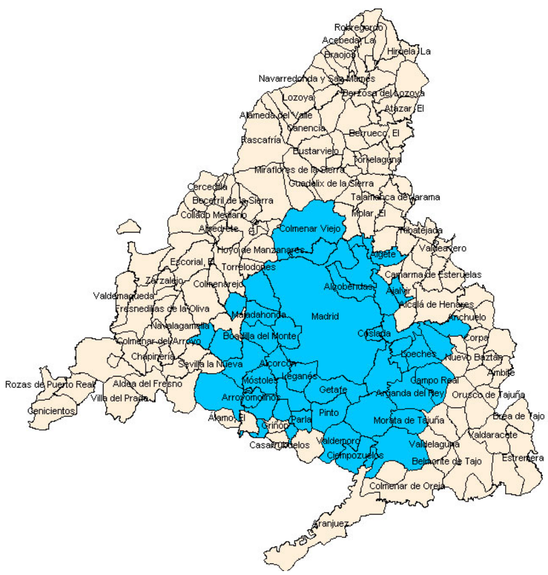
En las calles solo taxi, policía, tractores, ambulancias, bomberos, militares, y un etc de servidores públicos... ***gracias Servicio Público,*** *muchas gracias a todos y todas esas personas que a pesar de saberse maltratadas y mal pagadas, demuestran su profesionalidad.*

Cuando todo pase... ¿sabremos dar el respeto que se merece el Servicio Público?



ECOSISTEMA TAXI

Asociación Plataforma Caracol - MADRID-



Todos unidos somos más fuertes

Según se desprende de un artículo de **MIT TechnologyReview** (2020) indica que "*a corto plazo, los problemas generados por el COVID19, será muy perjudicial para los negocios que dependen de juntar a grandes cantidades de personas*".

Y efectivamente, bajo mi opinión, por culpa de esta crisis sanitaria, el estilo de vida que conocíamos, seguramente, no va a volver nunca. Y no es la primera vez que ocurre, ya que en otros contextos (económicos, tecnológicos o por la descarbonización), las personas han tenido que adaptarse a las nuevas condiciones **sociales, laborales y profesionales.** Sin embargo, en esta ocasión, marca una situación nunca antes vivida, como es el confinamiento.

Cuando podamos abrir la puerta de nuestra casa, posiblemente que el primer escenario que nos encontremos, sea el de la seguridad y la distancia, comprobando que, una época nueva, en pleno tercio del siglo XXI, **marca un nuevo estilo de vida, tanto en lo social como en lo profesional,** donde las relaciones y los hábitos utilizados, en el trabajo, deporte, compras, ocio, vacaciones, salud, estudios y un largo etc, hasta antes del reclutamiento en nuestras casas, **imprimirán un pequeño distanciamiento entre las personas,** que quizás vaya desapareciendo con el paso de los meses, pero hasta que esto ocurra, quizás, sigamos pensando que posiblemente este agresivo virus seguirá actuando, año tras año y procesando nuevamente su inicio cada invierno que pase, hasta que podamos combatirlo con una vacuna eficaz,o quizás, el ser humano lo pueda combatir a través

de su sistema inmunológico. Ya sabemos de la complejidad que esto conlleva.

Es difícil de predecir el futuro, pero si nos debe de quedar claro, es que **nuestra Sanidad Pública** y los sanitarios tendrán mejores respuestas frente a este acosador que nos trae de cabeza, donde esperamos que los políticos hayan aprendido, a no pensar a largo plazo, sino que tendrán que **cultivar la ciencia política conjunta inmediata de interés general,** para que las desigualdades encontradas en este proceso por los egos económicos, se queden a un lado y **activen más ayudas a nuestra Sanidad Pública, educativa, y de dependencia** y redireccionen los apoyos de verdad, al autónomo, un gran sector, donde se han podido comprobar las carencias existentes en esta crisis sanitaria.

Agradecemos la ocasiónque nos brinda la revista **ElTaxiUnido** para que la **Asociación Plataforma Caracol** pueda enviar nuestra gratitud a los profesionales sanitarios: **médicos, enfermeros, cuidadores, auxiliares, celadores, administrativos y demás miembros del ámbito de la salud, que trabajan sin descanso desde hace días en hospitales y centros de salud abarrotados y, en muchas ocasiones, en condiciones lamentables, así como a las fuerzas de seguridad y orden público (Policía Local, Policía Nacional, Guardia Civil, Bomberos y Protección Civil), a nuestros compañeros taxistas en su labor solidaria, transportistas, comerciantes, etc...** que han estado en primera línea.

También, enviar nuestras fuerzas y energías a todas las personas que están hospitalizadas luchando contra el Covid19, y nuestro más sentido pésame a todas las familias que han perdido personas queridas en su núcleo o entorno social.

"Esperemos que los políticos aprendan a cultivar la ciencia política conjunta e inmediata de Interés General, para que las desigualdades se queden a un lado"

Manu Sánchez, Presidente AP Caracol

FUENTES:

https://www.technologyreview.es/s/12034/aceptemoslo-el-estilo-de-vida-que-conociamos-no-va-volver-nunca

https://www.elperiodico.com/es/cuaderno/20200411/relaciones-personales-comunitarias-tras-coronavirus-7924034

AP CARACOL

ECOSISTEMA TAXI

- INVITACIÓN -

Imagen: David Barrio, Fotógrafo [dbarrio]

Invitamos a todas las Asociaciones, y a taxistas no asociados, a que se pongan en contacto con nosotros y participemos, JUNTOS, en la promoción del TAXI.

Debemos trabajar prioritariamente en un cambio de mentalidad, a medio-largo plazo (y apoyados por los reglamentos), para conseguir que el servicio de taxi destaque por la excelencia en el servicio a todos los niveles posibles.

En esta Revista y en otros foros (existentes o venideros), queremos escuchar las propuestas de todos y darles forma. ¿Hablamos?

eltaxiunido@gmail.com

REDES

Miembros de la Asociación ElTaxiUnido

"No te afanes, alma mía, por una vida inmortal,
pero agota el ámbito de lo posible" - Píndaro -

#ElTaxiUnido
I TAXI

¡Síguenos en Facebook!
Like a la página >>

¿Has oído hablar alguna vez del **"algoritmo de Facebook"**? >> es el conjunto de cálculos que emplea esta red social para decidir qué contenido mostrarte.

En otras palabras: como es imposible que veamos y leamos el contenido que publica todo el mundo, Facebook escoge por tí basándose en unas cuantas cosas, entre otras:

- Comentarios y "likes"
- Respuestas a los comentarios en un vídeo
- nº de veces compartido
- ...

Alcance de una de nuestras publicaciones en FB

Por este motivo **te pedimos que nos sigas en nuestras redes sociales,** que te suscribas al canal de Youtube, que des "likes" a nuestras publicaciones y que comentes y compartas... porque queremos **mostrar el lado positivo del TAXI,** y queremos que nos ayudes a hacerlo.

#ElTaxiUnido @eltaxiunido · 19 mar.
Testimonio de nuestro amigo Alberto, #HéroeSinCapa, como tod@s los que estáis dando lo mejor de vosotr@s ❤️ ruptly.tv/es/videos/2020...

Cuando se realizan publicaciones en Twitter o Facebook, si la gente no da "me gusta", no comparte y no comenta, **el contenido no llegará muy lejos.**

#ElTaxiUnido @eltaxiunido · 24 mar.
Un paisaje de #Marín >> 🚖❤️

Recomendaciones para las Publicaciones en FACEBOOK:

- Dar preferencia al contenido en **vídeo**

- Incluir **preguntas** en las publicaciones

- Animar a los contactos personales a que **interactúen** en la página (likes, comentarios...)

- Compartir publicaciones de la página en **Grupos** activos

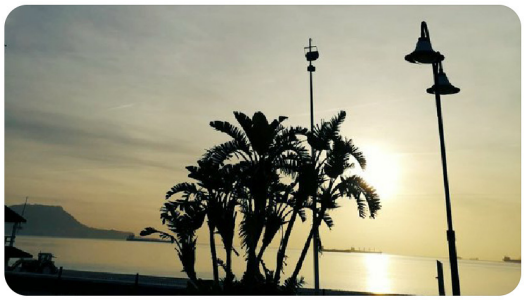
En las cuentas personales, cada cual se expresará como quiera. Sin embargo, es conveniente que las cuentas de las redes sociales de Asociaciones y Empresas adquieran un tono neutro, serio, o en todo caso, acorde a su actividad. Esto se traduce en emplear un lenguaje cuidado, correcto, no soez, porque es uno de los elementos que constituyen la imagen global de la Asociación, y tendrá una influencia directa en el posicionamiento de marca que ocupará en la mente de sus destinatarios, ¡y de todo el público que lea los mensajes!

#ElTaxiUnido @eltaxiunido · 03 mar.
La magia de la #Radio... >> ayer estuvimos por lgnradio.com y lo pasamos bastante bien, Sobre Ruedas, en el programa @Nosolotaxi
.
youtu.be/dJtiA4Dx3Ko

#ElTaxiUnido @eltaxiunido · 03 mar.
✅Playa de Getares.

Se localiza al sur de la ciudad de #Algeciras #España, comprende el trecho de #costa que va desde la punta de San García hasta la punta de #Getares donde comienzan los #acantilados del estrecho de #Gibraltar.

¿Te llevamos? #TAXI



#ElTaxiUnido @eltaxiunido · 3d
Un poco de alegría esta tarde con @lapegatina youtu.be/A8vFFQrLXmg

#ElTaxiUnido @eltaxiunido · 01 mar.
✅Asociacion #Cultural sin Ánimo de Lucro.
-NO representación política.
-NO App de trabajo.
#Trabajamos día a día para mejorar la #imagen del #servicio de #Taxi y el oficio de #Taxista.
Un unico interés Taxi/Usuarios.

📸👇😍La escalera de la Vida (León)
instagram.com/p/B9NPnA_oS8f/...

Asociación Cultural ElTaxiUnido >> ¡Únete a nosotr@s! Ámbito Nacional. Aportación VOLUNTARIA de 1€/mes destinada a promoción del TAXI en redes sociales.

www.eltaxiunido.com

7237
Personas alcanzadas

909
Interacciones

Promocionar publicación

¡SÍGUENOS!

PAPELES PARA EL PROGRESO

Jorge Botella

La libertad es una facultad de la mente y el alma, y si el ser humano puede ser libre es porque reconoce la capacidad de serlo, la asimila y la interioriza.

COMPETITIVIDAD

Un debate que una y otra vez florece en la sociedad es si la buena dirección del progreso está en fomentar la competitividad, o está en favorecer la igualdad por la ayuda a los más débiles.

Quienes apuestan por la primera opción lo hacen defendiendo que **la competitividad por la promoción y la supervivencia hace a la gente más esforzada,** mientras que el igualitarismo y la ayuda perpetúan la debilidad en la sociedad. Por el contrario, los que se inclinan por una promoción cooperante de toda la humanidad siguen el principio de que **quien ayuda se ayuda, y que el respeto a la dignidad de la persona humana exige, al menos, facilitar la oportunidad de acceder universalmente a un honrado modo de vida.**

La ética de la competitividad se fundamenta en que favorecer el instinto de esforzarse para estar por encima de los demás fomenta la capacidad de ejercicio del bien para la humanidad. Esta tendencia -que no está alejada de la de supervivencia de las especies- debería hacer un mundo mejor, ya que la multiplicación del esfuerzo personal es el fundamento del desarrollo. En lo que cada uno se supera para vencer las dificultades de la vida y proveerse de un estado mejor radicaría el **progreso de la humanidad,** ya que la competitividad no necesariamente debe desalentar al perdedor, sino que le prepara enseñándole cómo debe redoblar su esfuerzo para lograr su promoción.

La cooperación directa en favorecer un crecimiento armónico de la sociedad, lo más igualitario posible, siempre ha reivindicado que la marginalidad, por la disposición distinta de las personas por su diferente naturaleza, es un elemento que primero hay que superar para que se pueda comenzar a pensar en la igual oportunidad para competir. Pero como la esencia de la competición excluye la compasión por el más débil, **nunca se alcanzará un mínimo de igualdad de oportunidades** para armonizar solidaridad y competitividad.

Ese escollo universal en el tiempo y en el espacio que la sociedad no ha sabido solucionar, salvo en reducidas tentativas políticas de solidaridad, **es el que sigue marcando las distancias,** tanto que una y otra vertientes estiman estar al lado de la ética y de la eficiencia para el beneficio general de la humanidad.

La reciente crisis financiera [~2008] ha mostrado cómo la ambición prodigada por quienes habían ido ascendiendo en los puestos ejecutivos claves de la gestión económica **ha resultado sólo favorable sus intereses particulares,** ofreciendo la peor versión de un individualismo que actúa de espaldas a

las repercusiones sociales para el resto de la sociedad. **La lectura de esta crisis no debe dejar indiferente a cuantos analizan la trascendencia ética de los posicionamientos sociales,** pues como en casi todas las crisis económicas **los más perjudicados has sido los trabajadores y los pequeños impositores que han visto mermados sus salarios y sus ahorros.**

Si por competitividad se ha de entender la sagacidad para estar por encima de los demás para optar a la mejor ración del beneficio, ello no parece que pueda ser presentado como una actitud modélica, por más que conlleve la potenciación de la lucha personal para escalar hacia los puestos de privilegio. Se puede deducir que el individualismo que reviste relega toda responsabilidad externa al proyecto, pero planteado así no puede por menos que evidenciar la marginación de la ética que valora el bien que se intercambia con los demás en todas las relaciones sociales.

Un espacio más lógico de reivindicar para la competitividad es el de la productividad, por el que **el interés para la promoción personal vaya parejo a la social,** de modo que el fin de la competencia ejecutiva laboral se oriente a la mejora de la producción por la racionalización del trabajo, observando al tiempo que **el trabajo es para las personas y no las personas para el trabajo.** Competir en cómo las estructuras laborales pueden diseñarse para que al tiempo sean **más humanas** y sirvan a una mejor productividad debería constituirse en el objetivo empresarial por excelencia, pues de ello depende en mucho la **sostenibilidad económica para al conjunto de la sociedad,** más allá de la perspectiva de una rentabilidad inmediata para los ejecutivos que diseñan el entramado del enriquecimiento especulativo.

La legitimación de muchos planteamientos competitivos, que los ideólogos del liberalismo han sostenido durante cientos de años, choca con las **exigencias de la ética contemporánea que reclama el bien común,** entendido más allá de la simple posibilidad de que todos pudieran beneficiarse de la ascensión en el rango laboral y social por el éxito en la competencia profesional. La moderna lectura de la ética **exige la acción solidaria, la repercusión del**

bien derivado de los actos humanos no sólo para el sujeto que lo realiza, el individualismo, sino **para el conjunto más amplio de personas sobre las que pueda recaer.** La ética que contempla el legado histórico de la humanidad en el desarrollo intelectual de cada persona, quien como eslabón debe repercutir lo que la sociedad le da en lo que a la sociedad debe.

La competitividad por ser más debe conjugarse con el ser mejor, lo que no se logra sin administrar correctamente que las repercusiones de progreso **extiendan el bien del modo más amplio posible.** En ese empeño está la correcta orientación de la legítima competencia profesional.

Jorge Botella nació en Madrid en 1950. Su actividad literaria ha alternado, desde su juventud, con el trabajo profesional en el campo de la ingeniería de la edificación.

Es licenciado en Filología Española. Su obra literaria se ha decantado por un interés creciente hacia la filosofía de la Sociedad, la identidad del Ser de la Persona y la preeminencia de la Verdad. Su interés por la persona como sujeto de relación con los demás seres humanos vertebra todo su pensamiento, y justifica su tesis de que el bien es lo que promueve la permanente regeneración de la Sociedad.

Desde la Junta Directiva de ElTaxiUnido, damos publicidad y voz a esta revista:

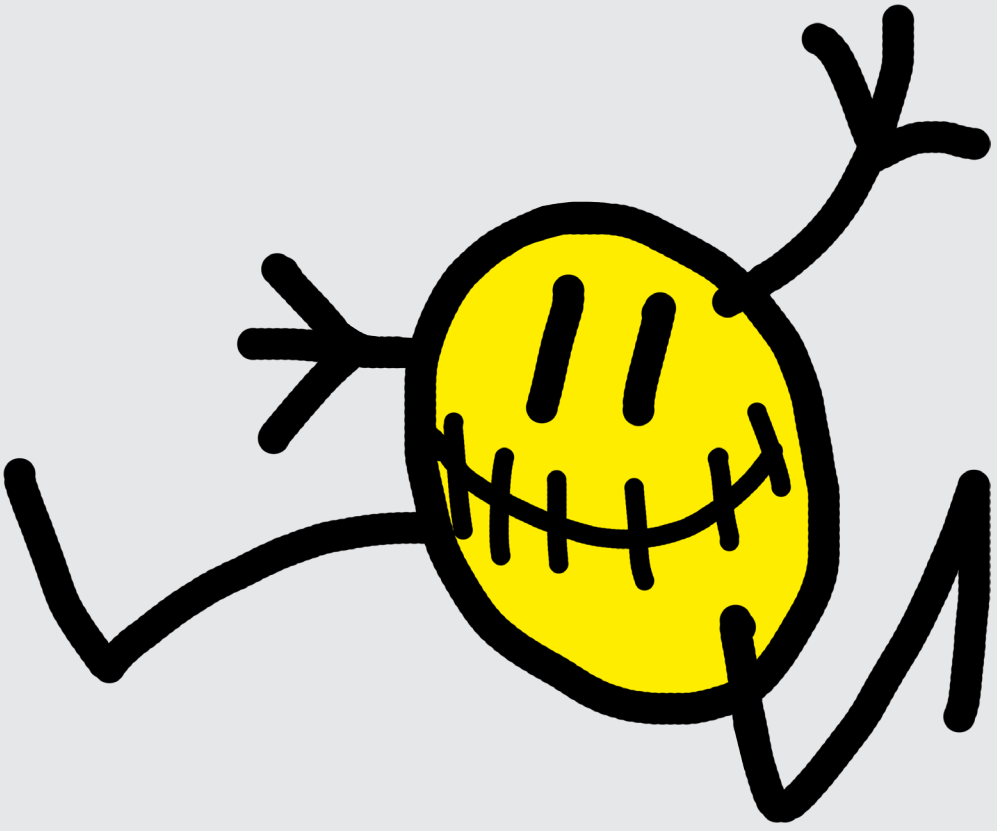
www.papelesparaelprogreso.com

y aunque se nos ha indicado, con suma modestia, que no es necesario dar publicidad a la autoría específica de cada artículo, sí lo hacemos, con máximo respeto y con ánimo de reconocimiento y homenaje, y os invitamos además a investigar al autor, pues tiene muchos libros publicados, en los cuales, a buen seguro, encontraréis respuestas a tantas cuestiones que se plantean en el día a día.

O al menos, si no son respuestas directas, serán ayudas al razonamiento propio, que es tan necesario fomentar en estos tiempos por los que corremos (nunca mejor dicho).

Sirvan estas líneas como **sincero agradecimiento** por permitirnos publicar estos contenidos, que están exentos de utilización comercial, y están orientados exclusivamente con fines instructivos de uso colectivo.

¡COMPARTE!



eltaxiunido@gmail.com