

nº 5

SEPTIEMBRE 2020

#ElTaxiUnido

 TAXI



TRIBUNA de OPINIÓN

INVITADA: Kathe Castro

TURISTEA: Valencia

OUTSIDE: Camino de Santiago de Madrid

MOVIMIENTOS Y COLECTIVOS:  
**Marea Verde**

INTERNACIONAL:  
Do you speak TAXI

PANORAMA: COVID-19 >>>  
Josecho de la Torre

ECOSISTEMA-TAXI:  
Tres perspectivas

REDES: Miembros de la Asociación ElTaxiUnido

PAPELES PARA EL PROGRESO  
por Jorge Botella

TAKE A  
TAXI

#Mejor  
en TAXI



# TRIBUNA de OPINIÓN

## Razón de Ser

¿Te consideras una persona dependiente o independiente?

A priori, podemos tender a pensar que ser independiente es bueno. Y dependiente, aunque no necesariamente malo, es una situación que nos puede colocar en posición de debilidad.

Todo depende de cómo concibamos estos significados de dependencia e independencia. Una de las acepciones de la dependencia es *la situación de una persona que no puede valerse por sí misma*. ¿Es esto bueno o malo?

Somos todos dependientes unos de otros, nos guste o no. Tanto en el TAXI, como en la Sociedad en general. Y en este hecho se encuentra uno de los fundamentos del Derecho, conjunto de normas que deben regular la vida de las personas; una convivencia pacífica y racional es lo mejor para todos.

Y sin embargo, estamos mucho más acostumbrados a los egoísmos, las disputas, los insultos... son pan nuestro de cada día.

En numerosas ocasiones, no podemos evitarlo: tenemos que enfrentarnos a estas situaciones, arrastrados por la corriente de la adaptación al medio que nos rodea. Por eso es tan importante hacer un ejercicio



de reflexión, y tratar de aplicarlo el mayor número de veces posible. Esto nos hará más libres, sí, LIBRES, porque nos permitirá escoger entre el enfrentamiento y otras alternativas.

Nacen estas palabras de una charla con Javier Moraga, Presidente de TM4U, a quien le pedí que escribiese algo para esta Revista, relacionado con nuestras conversaciones, y cuyo texto os ofrecemos a continuación. Algo que consideramos interesante para compartir con todos vosotros.

*Alejandro Cristobalena*

## El Respeto

### ¿Qué es?

Respeto. Palabra que viene del latín *respectus* y cuyo significado es según la R.A.E. "Veneración, miramiento, consideración, deferencia".

El respeto es un valor que permite que la persona pueda reconocer, aceptar y valorar

las cualidades del prójimo y sus derechos. Es el reconocimiento del valor propio y de los derechos de los individuos y la sociedad.

## ¿Por qué es importante?

Según la psicóloga Dolores Rizo, *“Respeto es una actitud que favorece las relaciones interpersonales adecuadas y satisfactorias. Es la actitud necesaria para convivir sin conflictos, aceptando las diferencias entre personas”*.

Para que exista una buena convivencia, exenta de problemas, es necesario reconocer que **cada persona tiene el derecho a ser quien y como decida ser**. Cada persona podrá tener sus opiniones, gustos y pareceres. Y el respeto es lo que permitirá que las relaciones personales fluyan satisfactoriamente.

Cuando mostramos respeto aceptamos a los demás como son, y no como pretendíamos o queríamos que fuese. No imponemos nuestro criterio sobre otros.

La psicóloga Dolores Rizo nos habla de las situaciones en las que es más difícil mostrar respeto.

**“Es más difícil respetar cuando queremos a toda costa que nos den la razón. También cuando suponemos que por encima de cualquier planteamiento, nuestra postura es la única posible y la que posee la absoluta certeza.”**

¿Resultados? La psicóloga continúa: *“Esta forma de pensar nos llevará a confrontación y a la hostilidad. Si nos aferramos a un punto de vista concreto y lo tomamos como el único válido, corremos el riesgo de creernos en una superioridad moral que nos alejará de los demás. Por otro lado, es poco probable*

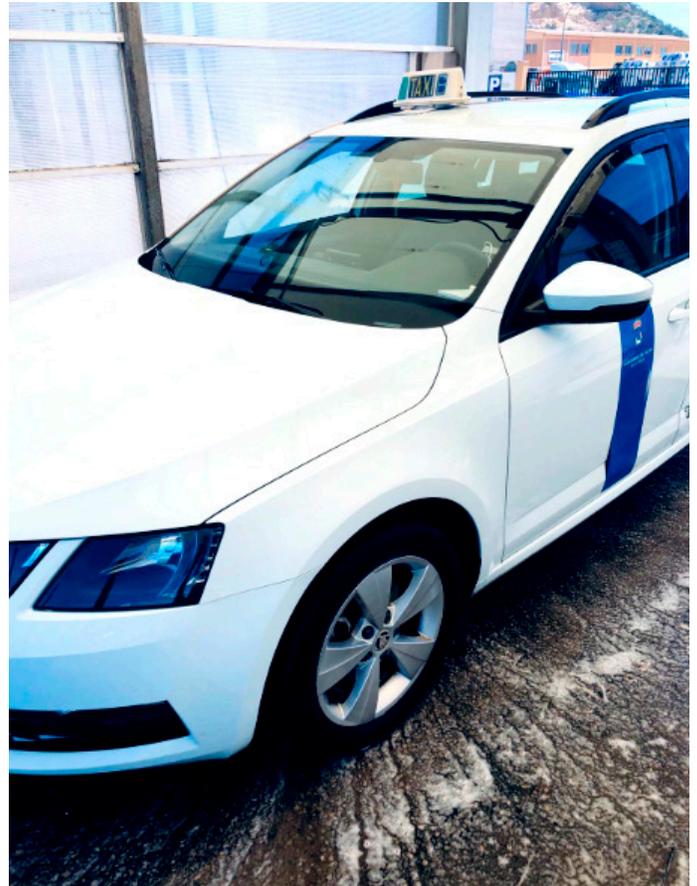


*el respeto cuando la actitud es agresiva con la otra persona tanto en palabras, gestos, en la comunicación no verbal y en actitudes."*

### Consejos para respetar y ser respetado

1. Trata a los demás como quieres que te traten
2. Respétate a ti mismo
3. Habla de forma positiva
4. Rodéate de la gente adecuada
5. Defiéndete ante las faltas de respeto. No las permitas
6. Potencia tu autoestima

*Javier Moraga*



### Descargo de Responsabilidad

Las opiniones y hechos consignados en cada artículo o sección de esta Revista son responsabilidad exclusiva de sus autores. No pretenden reflejar las opiniones de ElTaxiUnido. Las denominaciones empleadas en esta publicación y la forma en que aparecen presentados los datos y las opiniones no implican, por parte de ElTaxiUnido, juicio alguno sobre las cuestiones expresadas en cada artículo.

[eltaxiunido@gmail.com](mailto:eltaxiunido@gmail.com)



# INVITADA

## Kathe Castro [Taxista de Madrid]

*Kathe Castro es taxista en Madrid y ha destacado por su alcance en Redes Sociales, realizando por iniciativa propia, promoción del TAXI en su cuenta personal*



### Por qué

¿Tienes **Instagram**? ¿**Tik Tok**? >> Si no los tienes, ya puedes descargarlos y echarles un ojo para saber lo que son, y comprender por qué tienen éxito entre tanta gente.

En primer lugar, estas Apps son **REDES SOCIALES**, y hacemos hincapié en lo de "SOCIALES": es un medio en el cual **se relaciona la gente**.

Y ese modo de relación va más allá de un simple mensaje: se puede compartir texto,

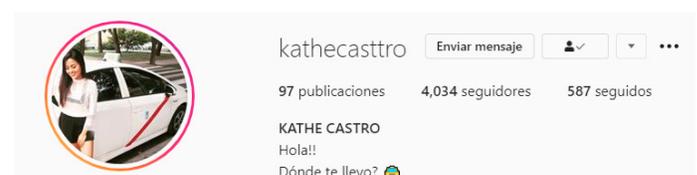
imágenes, vídeos... se puede compartir toda nuestra creatividad, nuestro ingenio, nuestra belleza... **se puede compartir lo que se quiera, lo que cada cual considere adecuado.**

Kathe publicó su primera foto en Instagram allá por 2017, y recientemente ha destacado por sus publicaciones **en que habla del TAXI, informando sobre diversos aspectos del Sector y del servicio** que todos nosotros conocemos; pero muchos USUARIOS, como constatamos en numerosas ocasiones, no conocen tanto.

**Por eso nos gusta tanto lo que hace Kathe, y también cómo lo hace:** con frescura, con espontaneidad, comunica a la gente más joven (sí, señores, los años van pasando...) cosas que tienen que saber del TAXI.

Y más importante: está colocando al TAXI en un lugar ¡en que también tiene que estar! **El TAXI le pertenece a TODA LA CIUDADANÍA, y por tanto debemos estar presentes en TODOS LOS SEGMENTOS DE POBLACIÓN.**

Aprovechamos para invitar a personas que tengan otras ideas de promoción del TAXI, a que desarrollen también, como ella, **acciones de visibilidad para el TAXI.**



trabajamos por la unión y promoción del TAXI

#ElTaxiUnido

 TAXI



## Entrevista

### 1. ¿Qué es lo que más te gusta del TAXI, tanto a nivel profesional como a nivel usuaria?

A nivel profesional, estamos preparados y muy bien formados, somos auténticos guerreros o como digo yo espartanos, ser taxista no es subir a un vehículo y que los servicios te lleguen al móvil, nosotros salimos a la calle y buscamos clientes con inteligencia e intuición, tarea que no es fácil. Como usuaria lo que más me gusta es saber que la persona que me transporta es todo lo anterior mencionado.

### 2. ¿Cuánto tiempo llevas de taxista, cómo llegaste al Sector?

Llevo desde febrero de este año [2020], aprobé la cartilla el día del cumpleaños de mi padre, que por cierto le hizo mucha ilusión. La profesión viene de familia desde hace 15 años.



### 3. ¿Cómo es tu jornada laboral?

Hasta hace poco hacía de 5 a 6 horas por la mañana y luego pasaba el turno a mi padre, actualmente ya tengo mi licencia y me organizo mi jornada según me convenga.

### 4. ¿Cómo ves la actual situación del COVID-19?

Creo que todavía queda un largo camino, ánimo espartanos, lo estamos haciendo bien, los taxistas de Madrid estamos siendo muy responsables con las medidas de protección.

### 5. ¿Qué le dices a la gente para que se mueva en TAXI?

La verdad no trato de convencer a nadie, mediante mis vídeos doy datos curiosos, favorables y hago comparativas con nuestra mal llamada competencia y esto creo que es eficaz porque mucha gente pasa por alto muchas ventajas del taxi

### 6. ¿Qué cambios harías para mejorar el TAXI?

Ufff... en mi mente vienen muchas mejoras, pero creo que la principal y fundamental es renovarnos, mejorar nuestra publicidad e involucrarnos más en el contenido digital.

### 7. ¿En qué otras cosas has trabajado / estudiado?

Estudí LSE (lengua de signos española). Mi idea era trabajar para alguna obra social. Pero finalmente no podía vivir de ello. Así que me dediqué paralelamente a la hostelería y monté un bar, el cual funcionó muy bien, con la ayuda de mi madre, pero ella lo tuvo que dejar y tuve que cerrar, ya que era mi



mayor apoyo. Y luego hice Administración y en paralelo me saqué la cartilla y me quedé en el taxi.

### **8. Vemos que te gustan mucho los animales. ¿Cuántos animales tienes en tu vida?**

Tengo uno pero hace poco los que me siguen habrán visto que recogí un gatito abandonado, que con la ayuda de mis seguidores, le pudimos salvar la vida.

### **9. ¿Qué música sueles escuchar mientras trabajas?**

No tengo una música preferida, escucho de todo. Y también depende mucho de lo que quiera escuchar el cliente.

### **10. ¿Practicas algún deporte?**

Actualmente no, debido a todo el lío que tengo, pero tengo pensado organizarme y empezar a entrenar en el gimnasio. Salgo al correr y a patinar con mi perra Kira.

### **11. ¿Cuál es tu hobby?**

Creo que ya lo sabéis, es hacer vídeos y contenido para las redes, me encanta estar

con la gente que quiero, en medida de lo posible ayudar a quien pueda y lo necesite, compartir con mi familia y mis amigos.

### **12. ¿Te gusta leer? ¿Qué libro nos recomiendas?**

Actualmente no leo mucho, pero el libro que recomiendo es "El ocho", que fue el último libro que leí y también "Una tortuga, una libre y un mosquito", es un libro de psicología y es genial, puedes aprender mucho.

### **13. ¿Cuál es la última película que has visto? ¿Y serie?**

La última peli que vi fue "Historia de un matrimonio", la recomiendo. "Vikingos" ha sido la última serie que he visto, es genial, la recomiendo también.

### **14. ¿Qué es lo que más te gusta de Madrid?**

De las calles, lo que más me gusta es cuando cambio de la calle Alcalá a la Gran Vía y veo el edificio Metrópolis, me parece precioso y por supuesto los madrileños, la gente, la cultura, los bares, las aceitunas (jajaja) y por supuesto la tortilla de patata.

### **15. ¿A qué país te gustaría viajar?**

Quiero viajar a Ecuador, no conozco casi nada de mis raíces.

### **16. ¿Playa o montaña? ¿Agua o vino?**

Montaña, una casa rural, una chimenea, un buen vino...



#ElTaxiUnido

 TAXI

número 5



[www.criscancer.org](http://www.criscancer.org)

CRIS son las siglas de Cancer Research Innovation Spain, pero además es un NOMBRE PROPIO. Algo que siempre nos recuerde que cada persona con cáncer, cada uno de sus familiares y amigos, todos, luchan juntos contra esta enfermedad. Porque el cáncer nos toca a todos, CRIS soy yo, CRIS eres tú, CRIS somos todos.

La Fundación CRIS tiene el objetivo de vencer al cáncer a través de la INVESTIGACIÓN. Un desafío enorme, pero que justifica todo el esfuerzo, el talento y el compromiso necesario para conseguirlo. Invertir en investigación es invertir en vida.

La CIENCIA es la ÚNICA arma que puede vencer el cáncer. Actualmente en España hay muy buenos investigadores, pero carecen de medios económicos para desarrollar su trabajo. Sólo dando un impulso a la comunidad científica podremos conseguir un salto cualitativo en la comprensión de los mecanismos biológicos de la enfermedad que permita desarrollar fármacos y tratamientos capaces de mejorar nuestra calidad de vida y, si no eliminarla, al menos convertirla en una enfermedad crónica.

[www.criscancer.org](http://www.criscancer.org)

#ElTaxiUnido

TAXI

número 5

JAVIER LOMBARDERO

FOTÓGRAFO



PHOTOGRAPHER

BOOKS

PORTRAIT

EVENTS

[javierlombardero.wixsite.com/javierlombardero](http://javierlombardero.wixsite.com/javierlombardero)

+34 678864690

[Javier.lombar2@gmail.com](mailto:Javier.lombar2@gmail.com)



JAVIER LOMBARDERO  
PHOTOGRAPHY

## Javier Lombardero FOTÓGRAFO

TRABAJOS FREELANCE - BODAS - EVENTOS - FOTOGRAFÍA ARTÍSTICA - SESIONES DE ESTUDIO -  
BOOK PARA MODELOS Y ACTORES / ACTRICES - EDICIÓN + MONTAJE VÍDEO DSLR



Valencia es la capital de la Comunidad Valenciana. Con una población muy cercana a 800.000 habitantes y una superficie de 135 km<sup>2</sup>, Valencia es uno de los principales destinos turísticos de España. Julián, profesional del taxi de Valencia, nos va a acompañar en nuestro viaje por este bello municipio a orillas del Mediterráneo



Lo primero, agradecemos a Julián, socio de **ElTaxiUnido**, su participación en esta sección de la Revista.

- En nuestra visita a Valencia, ¿dónde nos aconsejarías alojarnos?

El Hotel Kirei Apartment en la calle Llop se encuentra en la Ciutat Vella y es una buena opción por su relación calidad-precio. Está muy bien situado para visitar la iglesia de San Nicolás y la Basílica de la Virgen de los Desamparados o el Mercado Central.

- Para comer, cenar o tapear, ¿qué nos recomiendas?

El Mercado de Colón en el que además de realizar compras puedes disfrutar de una gran variedad gastronómica en sus locales.



En la Plaza del Collado está el Restaurante El Rincón. Otras opciones pueden ser el Restaurante La Pepica situado en el Paseo Marítimo de Valencia, en primera línea de la playa de El Cabanyal, tiene una carta especializada en arroces. El Restaurante La Marcelina donde la especialidad de la casa es la paella Marcelina y el Restaurante Casa Roberto también especializado en arroces.

- Para tomar una copa por la noche y conocer el ambiente nocturno de Valencia, ¿qué local o zona nos recomiendas?

La Marina Real, El Carmen, Ruzafa, Cánovas del Castillo y

Umbracle serían buenas opciones.

- Una vez instalados en Valencia, ¿qué lugares podemos ir a visitar?

La Ciudad de las Artes y las Ciencias es visita obligada. Por un lado está el Oceanográfico que es el acuario más grande de Europa. El Hemisféric que es la sala de proyecciones más grande de España. Es un edificio espectacular. Y el Museo de las Ciencias Príncipe Felipe en el que podrán disfrutar de exposiciones sobre ciencia, tecnología y medio ambiente.

El centro histórico de Valencia con su Mercado Central declarado Bien de Interés Cultural y en el que podrán perderse por sus pasillos y descubrir los productos locales.

La Catedral de estilo gótico y las Torres de Quart y de Serranos que son las dos puertas fortificadas de la muralla medieval de Valencia que aún permanecen en pie.

Los Jardines de Monforte son uno de los más bellos de la ciudad y El Jardín del Turia, situado en el antiguo cauce del río Turia, es uno de los lugares más visitados para disfrutar de la naturaleza en plena ciudad. Y



Torres de Quart @valenciabonita\_insta



Casa Consistorial de la ciudad de Valencia, sede del Consell Municipal

para los aficionados a la tauromaquia una visita guiada a la plaza de toros.

La Lonja de Mercaderes declarada por la Unesco Patrimonio de la Humanidad en 1996 y el Monasterio de San Miguel que fue cárcel desde finales del siglo XIX hasta los años 70 también son visitas muy recomendables, al igual que el Museo Fallero en el que podrán disfrutar del arte de las fallas cualquier día del año.



- Si viajamos con niños pequeños, ¿dónde podríamos llevarlos?

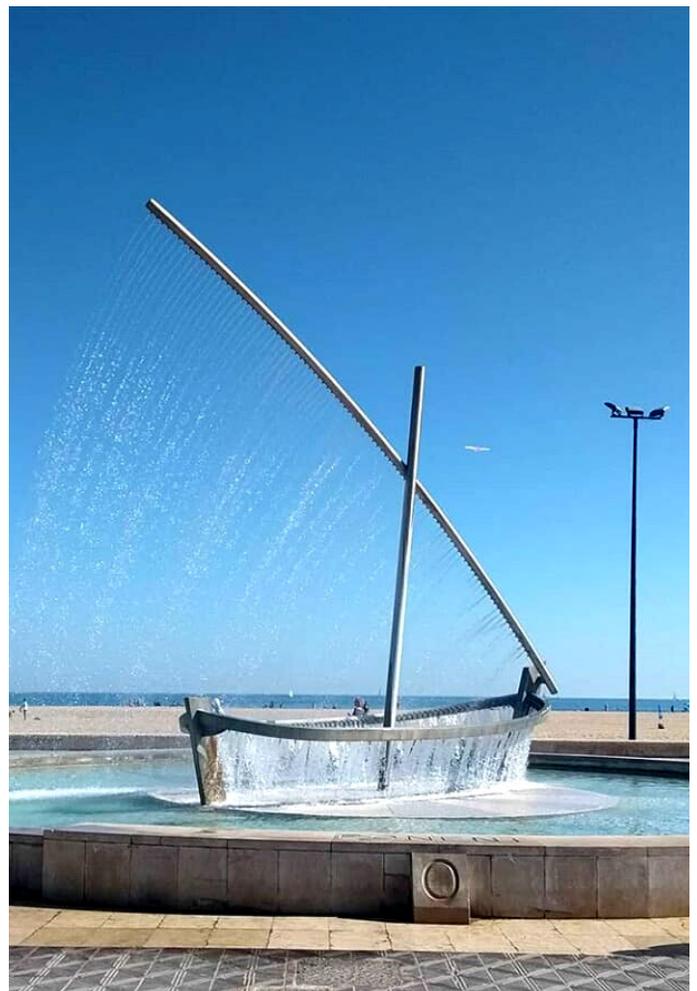
El Bioparc Valencia que está considerado como uno de los mejores parques del mundo y en el que tendrán la sensación de adentrarse en el hábitat de los animales. El Parque de Cabecera está situado en el cauce del río Turia y en el que podrán pasear, disfrutar de parques infantiles en la zona del Bosque de la Ribera y disfrutar de una vista panorámica del propio parque desde la Montaña Mirador. El Parque de Gulliver en

el que los niños podrán disfrutar lanzándose por los toboganes. Es una atracción que representa al protagonista del cuento Los Viajes de Gulliver.

Y si hace calor un baño en la playa Malvarrosa que es la playa urbana por excelencia de Valencia.

- Los alrededores de Valencia también tendrán muchas cosas por descubrir en nuestra visita me imagino...

El Parque Natural de La Albufera, situado a 10 kilómetros de la ciudad, podrán disfrutar de la naturaleza en estado puro.



El Palmar que está situado en el Parque Natural de la Albufera y es uno de los más valiosos del Mediterráneo. Es una isla situada en medio de La Albufera y en la que cuando caminen por sus calles será como caminar por un museo al aire libre y en plena naturaleza. Y también podéis visitar el Museo de Cerámica de Manises en el que podréis disfrutar de una colección de más de 5000 piezas de cerámica.

- Después de descubrir los encantos de Valencia ahora vamos a conocer a nuestro protagonista Julián y al servicio de taxi de Valencia ¿Cómo llegaste al sector del taxi?

Mi oficio era ebanista, me encantaba, pero vino la crisis del 90 y se le añadió que llegaban empresas como Conforama o el mueble modular que procedía casi todo de



Julián Adán, socio de ElTaxiUnido

China, y lo que era la cuna del mueble en Valencia se vio obligada a cerrar muchas empresas. En ese periodo la empresa donde yo trabajaba quebró o la hicieron caer. Empecé a mover hilos y monté muebles por las tiendas, normalmente el mueble difícil y como eran Guaseris a medida, contraté a una persona para que me ayudase y comprobé en mis propias carnes que por muchas personas que contratase no

había gente cualificada. A la vuelta de vacaciones continué buscando trabajo de lo mío y en una fiesta que se celebra aquí en Valencia el 9 de Octubre, un amigo me dijo que por qué no me hacía taxista, lo comenté en casa y me apunté al curso de la Cartilla, lo aprobé y el 10 de Diciembre de 1994 empecé a trabajar en el taxi, 25 años prestando servicio en Valencia.

- ¿Cuántas licencias de taxi hay en Valencia?

Hay 2964 licencias, de las cuales 135 aproximadamente son pmr (personas con movilidad reducida).

- ¿Qué vehículo tienes para prestar servicio?

Toyota Prius +.

- ¿Cómo pueden solicitar los usuarios un servicio de taxi en Valencia?

Pueden solicitar un taxi por teléfono o app a cualquier radioemisora de Valencia, parando a mano alzada a cualquier taxi que circule en posición de libre o en cualquier parada oficial de las que tenemos en las calles.

- ¿Prestas servicio en alguna radioemisora?

En TAXIES, la App de la ANT, Asociación Nacional del Taxi. Se trata de una APP que ofrece a los usuarios



#ElTaxiUnido

I  TAXI

número 5

una única forma fácil, clara y multiplataforma de solicitar sus servicios.

- ¿Cuántos vehículos tiene TAXIES prestando servicio en Valencia?

24 vehículos de los cuales 2 vehículos son pmr (personas con movilidad reducida).

- ¿Qué es lo más importante para el servicio del taxi de Valencia a la hora de prestar un servicio?

Dar un servicio de calidad tanto con el trato humano como tener el vehículo en perfecto estado. Como en cualquier otra ciudad, el usuario de taxi de Valencia cada vez es más exigente y por eso el taxista tiene que darle un trato personalizado y humano.



- ¿Algo más que añadir, Julián?

Foto: @valenciabonita\_insta

ElTaxiUnido nace de una serie de compañeros que están hartos de escuchar cosas negativas del taxi, en general por desconocimiento del Sector, para darle voz. Tiene que ser algo neutro donde no aparezca nada que no sea positivo para el taxi y donde todos tengamos cabida. Es un grupo en crecimiento de compañeros y compañeras que miran en cómo hacer llegar al usuario todo lo positivo que aporta el taxi a la sociedad.



#ElTaxiUnido

 TAXI

número 5

# ¡ÚNETE A NOSOTROS!



¡Síguenos en Redes Sociales!



¿Quieres participar en alguna de nuestras secciones? ¿Tienes algo interesante que contar?  
¿Quieres ayudarnos a promocionar el Servicio Público del TAXI?

CONTACTA con nosotros en el correo:

[eltaxiunido@gmail.com](mailto:eltaxiunido@gmail.com)

# #ETaxiUnido

# I TAXI GRUPOS

## NORMAS PARA LA BUENA CONVIVENCIA ETaxiUnido



El objetivo de estas NORMAS está motivado por la voluntad de procurar un ambiente armonioso para todos los miembros de los grupos de whatsapp. Para ello, lo ideal es que todos los socios conozcamos y observemos estas normas:

**1.** En los grupos se comparte un "espacio de comunicación" en el cual nos encontraremos con muchas personas con criterios diferentes. Por tanto, el **RESPECTO** es la base de un buen funcionamiento.

**2.** Los insultos, vejaciones y el lenguaje soez **NO serán permitidos**. Las personas que, de forma reiterada y sin propósito de enmienda, realicen intervenciones claramente inadecuadas, **serán expulsadas de inmediato y sin aviso**. Los participantes en los grupos se abstendrán de escribir, enlazar o divulgar contenido difamatorio, injurioso, obsceno, pornográfico, de violencia explícita, amenazador, xenófobo, que incite a la violencia o la discriminación por razón de sexo, raza, ideología, religión o que de cualquier forma ofenda contra la moral, el orden público, los derechos fundamentales, las libertades públicas, el honor, la intimidad o la imagen de terceros. Asimismo **está prohibido acosar, amenazar y obtener sin consentimiento o divulgar información privada de otros miembros del grupo**.

**3.** **NO se admitirán acusaciones gratuitas a instituciones y/o personas sin prueba alguna.**

Se ruega sentido común a todos los socios, para ser capaces de utilizar los recursos puestos a nuestro alcance para el fin que fueron creados y así ayudar al **buen funcionamiento logístico del grupo**.

**4.** Toda persona participante en los grupos se obliga voluntariamente a respetar cada uno de los puntos de estas NORMAS. De no hacerlo, recibirá hasta un máximo de tres llamadas de atención, dependiendo de la severidad de la falta.

Todo miembro de los grupos se compromete a respetar las indicaciones, sugerencias o peticiones directas que le realice algún Administrador.

**5.** Los Administradores están obligados a resolver los problemas que surjan de la interacción entre los miembros del grupo.

**6.** Se permite la expresión libre de las ideas sin importar las creencias o convicciones políticas o religiosas o relativas al TAXI de los miembros del grupo, siempre y cuando no contradigan algún punto de estas NORMAS.

**7.** Prohibido utilizar el grupo para colocar publicidad o avisos comerciales, excepto algo muy concreto que tenga que ver con nuestros intereses o con los fines de la Asociación.

**8.** No se permitirán mensajes repetitivos intencionados.

**9.** Según las convenciones del lenguaje de internet, escribir en mayúsculas denota agresividad y significa "chillar". Se ruega **no escribir todo el texto en mayúscula**, a menos que se desee hacer con sus plenas consecuencias, pues podrá ser interpretado como un gesto "agresivo".

**10.** Queda terminantemente prohibido utilizar el grupo como vía para ententamientos personales. Entendiendo por esto que uno o más miembros se estén "buscando" constantemente para enzarzarse en discusiones estériles.

**11.** Cuando un miembro del grupo manifieste su desconocimiento respecto a un tema, queda prohibido responder en términos tales que lo disuadan de manifestar sus dudas. Siempre que esté a su alcance, es deber de los compañeros proveer la información que aporte al conocimiento general. Nadie debe ser discriminado por su nivel de conocimiento.

**12.** En los casos de indisciplina no previstos en las normas del grupo, la **Junta Directiva resolverá** aplicando el **régimen sancionador** de los conflictos según criterios que beneficien a la mayoría de miembros del grupo.

Cualquier socio puede realizar sugerencias y aportaciones relativas a las mismas, y serán debidamente por los canales oportunos. Trataremos de tener las mejores normas posibles para el buen funcionamiento del grupo y de la Asociación.

Para cualquier duda, aclaración o sugerencia de mejora sobre estas normas, podréis plantearlo en nuestros canales de Whatsapp. Quienes no estéis, podréis solicitar acceso en cualquier momento a través del correo electrónico [etaxiunido@gmail.com](mailto:etaxiunido@gmail.com)

24 de ENERO de 2020

# OUTSIDE: Camino de Santiago de Madrid

¡Buen Camino, Peregrino!



*Concha de señalización del Camino de Santiago*

## El Camino / Los Caminos

¿Cuál de estos Caminos te suenan? >> El Francés, el Primitivo, el del Norte, el Portugués desde Tui, el de Levante, la Prolongación Jacobea, el Camino Sanabrés...

**Hay muchos Caminos de Santiago, pero el más importante es el interior, el espiritual.**

Sea como fuere, os presentamos en este Artículo algunos extractos del Plan Director 2011-2021, que las Asociaciones Jacobeas [Amigos de los Caminos de Santiago de

Madrid + Amigos del Camino de Santiago de Segovia + Jacobea Vallisoletana + Amigos de los Caminos de Santiago de Medina de Rioseco] presentaron en 2012 a la Comunidad de Madrid, a la Junta de Castilla y León, a las Diputaciones Provinciales, Diócesis eclesiásticas, Municipios y Parroquias de Madrid, Segovia, Valladolid y León, y a los Grupos de Acción Local y otras instituciones.

Esperamos que os informe y entretenga >>

Desde 1996 los peregrinos de Madrid, Segovia y Valladolid pueden peregrinar desde la misma puerta de “casa”, al igual que hizo el peregrino de épocas pasadas. El Camino arranca en Madrid desde la iglesia de Santiago, y después de recorrer 320 kilómetros por tierras castellanas se une en Sahagún (León) al Camino de Santiago, que proviene de Somport y Roncesvalles y recoge a los peregrinos de casi toda Europa.

El Camino fue estudiado a partir de 1993 y se recuperó en 1996 por la Asociación de Amigos de los Caminos de Santiago de Madrid, y hoy, además, cuenta con el trabajo de las asociaciones jacobeanas de Segovia, Valladolid y Medina de Rioseco. El Camino sigue la traza de antiguas calzadas romanas y caminos medievales utilizados hasta hace pocas decenas de años por la Mesta y los segadores gallegos, asciende la Sierra de Guadarrama por el Puerto de la Fuenfría (1.790 m.), y se adentra en Castilla, cruza ríos caudalosos, atraviesa parajes y poblaciones donde naturaleza e historia son protagonistas. Lugares antaño florecientes pero hoy afectados por la despoblación en tierras de Segovia, Valladolid y León.

Todos los caminos guardan un inmenso tesoro patrimonial que la ajetreada vida actual tiende a dejar oculto, salvo a ojos de quienes viven a su vera o quienes lo transitan. Los peregrinos entienden bien de ello, así como de la fragilidad de cualquier camino ante la desidia o el abuso. Un camino es una vía de comunicación por donde fluye la vida cotidiana en sus más variadas facetas: espiritual, social, cultural, económica, etc, que recupera y afianza todo el patrimonio existente y lo coloca en diálogo con el futuro.



Foto de Suliman Sallehi en Pexels

El Camino de Madrid, Segovia y Valladolid, a Santiago de Compostela está ahí. En mitad de un territorio de casi 7.000 kilómetros cuadrados y 150 poblaciones, y más de 5.000.000 habitantes. Es un vasto territorio donde tanto las instituciones públicas y privadas, como particulares y asociaciones jacobeanas, han de ser garantes de él. Y en él habrán de convivir, reflexionar y actuar. Así, en el año 2009, más de cuarenta instituciones

y asociaciones del Camino de Madrid a Santiago de Compostela celebraron una "Jornada de Estudios y Dinamización" en Tres Cantos (Madrid), al término de la cual elaboraron el documento "Declaración Jacobea de Tres Cantos", que sirvió a las asociaciones jacobeanas para culminar su intenso trabajo a lo largo del Año Santo del 2010 y comprometerse con el próximo Año

## Declaración Jacobea de Tres Cantos

1. El Camino de Madrid a Santiago **es la casa de todos:** de los peregrinos y de las gentes de las poblaciones jacobeanas, así como de sus instituciones respectivas.

2. Las instituciones y agentes jacobeanos **han de trabajar en sintonía** y en virtud de sus cualidades y competencias.

3. El peregrino ha de ser **respetado y salvaguardado en su peregrinar.**

4. La **hospitalidad** es piedra angular de la peregrinación y ha de ser promocionada a lo largo de nuestro Camino de Santiago.

5. Es imprescindible la **protección y desarrollo del Patrimonio Humano, Cultural y Ambiental** de las poblaciones del Camino de Madrid a Santiago.

6. El Camino ha de ser agente transmisor e irradiador de **valores, cultura y economía,** en sí mismo y en su entorno territorial.

7. El Camino de Madrid a Santiago necesita de **cobertura y protección jurídica propia** que garantice su integridad y potencie toda su virtualidad.

(Tres Cantos, 12 junio 2009)



¿Y vosotr@s? ¿Habéis hecho ya el Camino?  
¿Os animaríais a hacerlo? >>

¡Decidnos algo en nuestras Redes Sociales!



# MOVIMIENTOS Y COLECTIVOS

**Marea Verde: Por una Educación Pública de calidad de tod@s,  
para tod@s y con tod@s.**

*Esta es la Educación que queremos: inclusiva, comprensiva, transformadora, de calidad, democrática, participativa, local y global, plural, laica, sostenible.*



Imagen: cedida por asistentes de Asociación Élite Taxi Madrid

## Presentación

**Marea Verde** está formada por un conjunto de colectivos, organizaciones, asambleas de profesores, sindicatos... que se movilizan en defensa de una **Escuela PÚBLICA** de calidad para tod@s.

La **Marea Verde** surgió a raíz de las protestas contra los recortes en la educación que comenzaron a producirse en España, principalmente en la Comunidad de

Madrid, al principio del curso escolar 2011/2012. El nombre otorgado a la protesta se debe al color de las camisetas vestidas por los manifestantes, que llevaban inscrito el lema “Escuela pública de todos para todos”. Le siguieron varias jornadas de huelga los días 20, 21 y 22 de septiembre; 4, 5, 19 y 20 de octubre y 3, 17 y 29 de noviembre de 2011. Pero no sólo huelga y días de paros, sino también todo tipo de



Blog de Marea Verde Madrid. Por una Educación Pública de calidad de tod@s, para tod@s y con tod@s.

Página principal	Quiénes somos	Campana de matriculación 2020-21 #MatricúlateEnLaPública	Videos Marea verde	Enlaces a otras webs	Logos
Textos y Apuntes Marea Verde	La Escuela que queremos	Plataformas y Coordinadoras por la Educación Pública en la Comunidad de Madrid	Venta de camisetas de la Marea Verde		
Adhesiones Carta por la Educación	Educación:Acuerdos de investidura (elecciones generales 2015 y 2016)	Legislación en la Comunidad de Madrid			

<http://mareaverdemadrid.blogspot.com/>

acciones como encierros, manifestaciones, flashmobs, vigili@s, lecciones públicas en la calle, participación en carreras populares, anuncios en prensa... todo un conjunto de iniciativas que sirvieran para concienciar a la población y visibilizar el ataque que se estaba produciendo al modelo de **Educación Pública**.

Recientemente, han vuelto a salir a las calles a protestar, ante el desolador panorama de la Enseñanza Pública. En Junio de 2020 publicaban todos los planteamientos que deben observarse ante esta vuelta a las aulas, atendiendo a la crisis COVID-19:

- El regreso a las aulas debe producirse en condiciones de salud y seguridad para toda la **Comunidad Educativa**.
- Es imprescindible **aumentar el cupo de los centros educativos públicos**, lo que implica más contratación de profesorado.

**Aumentar la contratación de trabajadoras y trabajadores de la Enseñanza pública** y además la contratación del resto de perfiles profesionales (Personal de Administración y Servicios, personal de limpieza, técnicos especialistas III...) y diversificar los perfiles para la **atención a la diversidad**, incluyendo personal sanitario suficiente para todos los centros educativos.

- No puede haber una vuelta a las aulas sin las **condiciones dignas** para las trabajadoras y trabajadores de la enseñanza.
- Disminuir las ratios, y que se establezca **una ratio máxima de 15 alumn@s**, que deberá ser menor si incumple la distancia de seguridad. Reducción proporcional en el primer ciclo de Educación Infantil sobre las ratios actuales.
- **Aumentar los espacios y plazas públicas:** proveer de todas las plazas públicas

necesarias sin que se cierre ningún aula pública, construyendo nuevos centros públicos y recuperando los centros públicos cerrados y vacíos.

- **Disminución de los períodos lectivos del profesorado**, no superando los 18 períodos en todas las etapas, lo que no afecta al horario del alumnado, para mejorar la calidad de la enseñanza.

- **Sustitución de las bajas de manera inmediata** durante la enseñanza presencial y no presencial.

- Garantizar la atención al alumnado con **necesidades educativas especiales** y con necesidad de compensación educativa, teniendo en cuenta la especificidad de su atención educativa y emocional, tanto en los apoyos que se realizan dentro como fuera de las aulas.

- Adaptar los contenidos y objetivos curriculares.

- La vuelta a las aulas requerirá de una **estrategia pedagógica y emocional con apoyo económico**, que recupere al alumnado que ha sido abandonado por las instituciones aumentando la **brecha social**.

- La Consejería ha de articular medidas para evitar que el alumnado tenga que prescindir de tener un docente de referencia o de sus especialistas. Asimismo, tendrá que proporcionar al alumnado, a las familias y al profesorado **materiales, herramientas, recursos y la formación necesaria**.

- La Consejería de Educación tiene que **financiar los gastos derivados del teletrabajo a las trabajadoras y trabajadores** de la enseñanza pública. De igual forma debe



financiar los gastos ocasionados de la educación a distancia a las familias.

- El calendario escolar no debe ser modificado en ningún caso.

- En ningún caso se limitará la participación y la democracia en los centros educativos públicos.



El pasado 5 de Septiembre tuvo lugar una manifestación para denunciar a la Consejería de Educación y sus planes de "inseguridad" en las aulas. Pero no ha sido una protesta puntual, sino que forma parte de una serie de asambleas y campañas comunicativas, reivindicativas, que trata de movilizar cada vez a más gente.

Porque no es una cuestión que les afecte sólo a ellos, al personal profesional educativo, sino que **nos afecta a TODA LA SOCIEDAD.**

Sabemos, en el Sector del TAXI, hasta qué extremos puede llegar el interés político, y lo mismo que estamos sufriendo en el TAXI, lo están sufriendo en muchos otros Sectores.



## Primera Persona

Este fue el MANIFIESTO que se leyó en dicha Manifestación del 5 de Septiembre:

Decimos alto y claro que, cuando se vulneran nuestros derechos, la movilización es el camino, tal y como ha demostrado el colectivo de Médicos Internos Residentes.

¡Ayuso miente! Anunció más cupos de profesorado. De los 11000 que ha anunciado, a día de hoy solo hay previsión de 350 contratos; en Educación infantil, el comienzo de curso está siendo caótico.

No se deduce de las medidas actuales ninguna medida de protección para el colectivo de personas vulnerables, ya sean trabajadoras y trabajadores o alumnado.

El gobierno de la Comunidad de Madrid

antepone el beneficio económico de los de siempre a la salud de todas y todos los madrileños, no cuida a quienes lo necesitan y abandona a sus ciudadanos.

Aprovechan la pandemia para seguir desarrollando su proyecto neoliberal. ¡¡¡No lo permitiremos!!!

Es por eso que estamos aquí y no nos van a callar.

A las mentiras de Ayuso se une la improvisación: ha tenido meses para prevenir la situación y para planificar un inicio de curso seguro. O bien son incapaces de dirigir políticas que cuiden de la población o bien tienen una voluntad manifiesta de destrucción de lo público. En cualquier caso, deberían marcharse.

Cierra centros de atención primaria en plena pandemia. Adjudica, por la puerta de atrás, las pruebas covid de docentes a empresas sanitarias buitre. Su falta de planificación de

**ASAMBLEA ABIERTA,  
10 septiembre, 18:00 h.**



**#VueltaSegura2021  
#RescataLaEducaciónPública  
de tod@s y para tod@s**



Apúntate en el correo:  
**accionesmareaverde@gmail.com**

los test de serología ha supuesto un riesgo sanitario añadido. En plena reincorporación a las aulas, la máxima responsable de gestionar las competencias en Educación y Sanidad en Madrid afirma, sin el menor miramiento, que todos nuestros hijos e hijas se van a contagiar a lo largo del curso. ¿Cabe mayor irresponsabilidad? ¿Cabe mayor incompetencia?

La Consejería de Ossorio mantiene un doble discurso en el que, por un lado, amenaza con sanciones a las familias que no lleven a sus hij@s a los centros educativos y, por otro, genera inseguridad con sus declaraciones y su absoluta negligencia en las decisiones que se toman. ¿Es normal que se esté mezclando alumnado de diferentes cursos en centros públicos de la Comunidad de Madrid? ¿Hasta dónde están dispuestos a llegar para destruir definitivamente la Educación Pública en nuestra región?

¿Ha pensado Isabel Díaz Ayuso en cómo va a compensar a las familias que se van a gastar una media de 30 euros al mes por alumno solamente en mascarillas?

Queremos y necesitamos una vuelta a las aulas 100% presencial

Con una reducción de ratio máxima de 15 alumnos por aula, con un máximo de 18 periodos lectivos, y el desdoble de grupos para asegurar la distancia de seguridad.

Con el aumento de la plantilla de personal docente, del número de técnicos educativos, con mayor contratación de personal de administración y de limpieza, personal técnico de rutas y comedores, y de Diplomad@s Universitarios de Enfermería (DUE).



Así como con el aumento de todos los perfiles profesionales para ofrecer atención a la diversidad como un servicio público, fortaleciendo los equipos y recursos de apoyo a los centros, al alumnado y al profesorado.

Exigimos la participación de toda la Comunidad Educativa en las decisiones sin menoscabar la democracia en los centros. No se puede cerrar los centros a las ampa y familias.

Queremos y necesitamos una vuelta segura a las aulas

Con unas medidas de seguridad que no pongan en peligro a los trabajadores y trabajadoras, ni al alumnado ni a familias y no conviertan a los centros educativos en vectores de contagio al resto de la sociedad.

Queremos y necesitamos financiación para un un Plan de Rescate de la Educación

Pública:

Exigimos tanto al Gobierno Central como al Gobierno de la Comunidad de Madrid:  
Que el dinero público sea para la Educación Pública.

Que la financiación se destine a los centros públicos que son los que, de manera abrumadora, acogen al alumnado más vulnerable.

Una financiación específica y extraordinaria para la compensación de desigualdades, la emergencia sanitaria y alimentaria y la brecha social y digital.

La asignación de un presupuesto extraordinario a los centros públicos con el fin de paliar los efectos de la COVID 19.

En caso de confinamiento, ni alumnado ni docentes pueden quedarse sin herramientas de trabajo ni formación. Se deben compensar los gastos de teleformación y de teletrabajo para el conjunto de la Comunidad Educativa y asegurar el acceso a la tecnología digital de los sectores de especial vulnerabilidad para eliminar la brecha digital.

No vamos a callar hasta que este gobierno escuche lo que la Comunidad Educativa lleva meses proponiendo, denunciando y exigiendo, hasta que asuma sus competencias y sus responsabilidades.

No vamos a callar porque somos muchos, profesoras, estudiantes, familias, personal administrativo y de servicios, profesionales de comedores, rutas escolares, extraescolares, que hacemos funcionar la escuela pública y que no vamos a permitir políticas que deterioren y denigren el futuro de nuestra sociedad. Porque quien lucha por la Educación Pública, lucha por un futuro siempre mejor.

Saludamos las movilizaciones y huelgas convocadas en todos los territorios del Estado, especialmente las concentraciones, marchas y asambleas de hoy, convocadas por nuestr@s compañer@s de la Marea Verde Andaluza.

Asimismo, Marea Verde de Madrid quiere expresar su apoyo a la huelga general estudiantil convocada por el Sindicato de Estudiantes para los días 16, 17 y 18 de septiembre. ¡Su lucha es nuestra lucha! y las huelgas convocadas por el sindicato CNT-AIT del 10 al 30 de septiembre y por CCOO, STEM, UGT Y CGT para los días 22 y 23 de septiembre.

Continuaremos el calendario de movilizaciones ascendente hasta conseguir una vuelta segura a las aulas y una Educación Pública de todas y todos, para todas y todos y con todas y todos!

**Y por supuesto, os esperamos el 10 de septiembre, a las 18 horas, en la asamblea de Marea Verde Madrid**

Compañeras y compañeros, esto es solo el comienzo.

Os deseamos salud y ánimo para todos y todas en estos momentos en los que más que nunca hace falta apoyarnos y estar unidas y unidos para garantizar nuestro derecho a tener unos servicios públicos de calidad.

5 de septiembre de 2020

Marea Verde Madrid

# INTERNACIONAL

Ajdin Tukurovic: Do you speak TAXI



## Contexto

En nuestras andanzas virtuales por redes sociales, nos hemos encontrado con **“Do you speak TAXI”**, una cuenta de Instagram dedicada a la promoción del TAXI.

Inmediatamente, surge la pregunta (quién es) y el deseo de conocerlo. A finales de 2019 ya tuvimos noticias suyas, pues participó en el concurso **PhotoTAXI2019**, organizado por nosotros, y participó con una fotografía de un taxi que fotografió en uno de sus viajes a España.

Tras este breve contacto, os presentamos - mejor dicho, dejamos que se presente él mismo - a la persona que ha puesto en marcha esta aventura que se llama:



**Do you speak TAXI**

<http://doyouspeaktaxi.canalblog.com/>



## Do you speak TAXI >>

En primer lugar, muchas gracias por pensar en mí y en mi página **Do you speak TAXI**, me halaga mucho vuestro ofrecimiento.

Me llamo Ajdin Tukurovic, tengo 37 años (38 en septiembre), yo soy taxi independiente en París desde hace unos diez años. Soy un apasionado de esta profesión que quería ejercer desde mi infancia.

Soy también un apasionado de la Fotografía, he empezado en 2012 con un viejo teléfono, como muchos otros, hasta el día que mi esposa me regaló una cámara fotográfica (Panasonic Lumix GX80).

Me gusta mucho viajar y encontrar taxistas de todas partes del mundo, para mí se ha vuelto algo natural fotografiarlos y compartir con mis colegas. Me gusta mostrar una buena imagen de nuestra profesión **y construir una cultura del TAXI en todo el mundo.**

La página de Instagram "Doyouspeaktaxi" nació al fin 2017 después un viaje por Alemania. Tengo hoy unos **4.000 seguidores**, y más de 90% son taxistas. La Comunidad que he conseguido construir es internacional: Francia, España, Portugal, Inglaterra, Rusia, Rumania...

***"Me gusta mostrar una buena imagen de nuestra profesión y construir una cultura del TAXI en todo el mundo"***

Tuve la oportunidad de reunirme con colegas de Munich, de Sevilla, de Bruselas y de muchos lugares de Francia. Espero algún día hacer una gran reunión con ellos, es un proyecto.



Más allá de fotografías de vehículos, me dedico a una serie de **retratos de protagonistas del Sector** (taxistas, instaladores...) en blanco y negro con una "luz de taxi" (la luz de la capilla) de color rosa y con la inscripción "Do you speak taxi" en las manos.

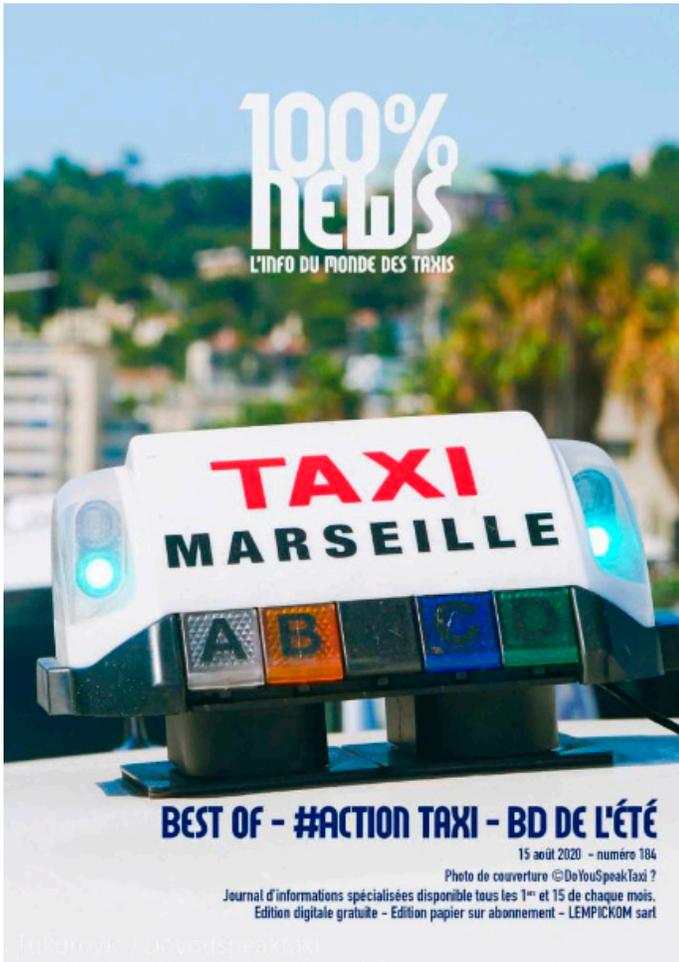


#ElTaxiUnido

I  TAXI

número 5

Hago también portadas de una revista dedicada al mundo del taxi que se llama “100 pour 100 News Taxis”, en los últimos dos años.



Portada del Magazine 100% NEWS [L'info du monde des taxis], ilustrada por Do you speak TAXI

En enero 2020, fui recompensado con la **Medalla del Taxi 2019** en la alcaldía de París, en presencia de la alcaldesa, de políticos y de representantes del taxi para la valorización de la profesión. Fue un honor para mí.

Al inicio del verano 2020, he hecho una serie de gorras con la bordado “Do you speak taxi”, me gustaría hacer camisetas y otros productos de merchandising también en el futuro.



Soy miembro de una Asociación que se llama “**Les Nouveaux Taxis Parisiens**” (Los Nuevos Taxistas Parisinos) que trabajan para mejorar la imagen del taxi.

Para terminar, soy un coleccionista de equipos de taxi antiguo o moderno, documentación y también de minaturas de taxi.

Envío un caluroso saludo a todos los lectores de la Revista **ElTaxiUnido**.

**Asociación “Les Nouveaux Taxis Parisiens”**  
<https://lntp.net/>



# PANORAMA - COVID-19 -

Josecho de la Torre. Profesor de Educación Primaria en Pontevedra.



## También las escuelas

El día que cerró todo, **también las escuelas.**

Aún en medio de esta convivencia con las “causas y azares” de la pandemia, uno guarda en la retina imágenes de aquel marzo en el que todo paró y en medio de tan tremenda parálisis, asistimos al cierre de las escuelas. La primera “imagen” que retengo es la de **unas madres y unos padres que tuvieron que multiplicarse para poder atender a sus hijas e hijos durante seis meses.** En especial recuerdo a aquellas que ocupaban puestos esenciales en el sector alimentario, el transporte y la sanidad; a la presión laboral se le sumó el tener a sus hijos en casa las 24 horas de

forma indefinida y reinventándose para poder seguir sus clases y tareas de forma telemática con las puntualidades que ello demandaba. Si bien no todas las familias vivieron las mismas circunstancias, otras se vieron de la noche para la mañana con un ERTE y **con la incertidumbre de qué pasará con su trabajo cuando se pueda volver a la normalidad.** Y en ello continúa alguno, porque la normalidad aún no regresó y algo me dice que cuando lo haga más bien será novedad, o lo que es lo mismo, el mundo prepandemia no volverá como tal; algo nuevo vendrá y si aprendimos debiera ser mejor, si no aprendimos... en todo caso, quede aquí el aprendizaje y buen hacer que mamás y papás nos dejaron, **todo un ejemplo de lo que siempre esperamos de**

**esta sociedad tan acostumbrada a ver lo negativo.**

La segunda imagen es la de las niñas y niños. El 12 de marzo, en torno al mediodía se ordena desde la Xunta de Galicia el cierre de escuelas. Ello afecta a todos los niveles educativos y también al resto de actividades extraescolares. Era jueves y, supongo que conscientes de que el comunicado era precipitado en hora, mantenían las clases el viernes para dar margen de maniobra, aunque se desaconsejaba asistir; muchos sólo se acercarían el viernes para coger todas las pertenencias que le quedaban. En ese momento vi rostros opuestos: la alegría del alumnado al que se le comunicaba que no volvía a clase hasta nuevo aviso y la preocupación de sus familiares por el avance del coronavirus. En aquel momento en Galicia había 35 casos confirmados y 18 pendientes de confirmación. Es a partir de entonces cuando se empieza a hablar de aulas virtuales, teletrabajo y todo lo que el mundo online podía aportar en esta situación; todo pero **sin una preparación previa y con falta de medios, lo que resultó ser el gran hándicap para mantener las clases entre el alumnado y el profesorado.** “Profe, no me abre el archivo”, “y a mi no me descarga la tarea”, “yo no tengo impresora”, “a nosotros no nos va el wifi”... evidencias de que **ni nadie ni nada estaba preparado para que las clases pudieran seguir un ritmo mínimamente normal e igualitario.** Hicieron lo que pudieron, sí, nadie les había preparado para trabajar así; ni tan siquiera la atribuida designación de **“nativos digitales”** les sirvió para mucho porque entre ellos además de las diferencias de medios está la diversidad, y los distintos ritmos de aprendizaje y la falta de apoyos que tienen en sus escuelas por parte de los equipos docentes.

Y por último la imagen de un colectivo, **el profesorado, al que le pasó exactamente lo mismo que a sus alumnos** pero desde el otro lado y que tuvo que reinventarse además de buscar los medios y medidas para llegar hasta sus 200 alumnos, en algunos casos... **y conciliando también con sus familias.** Si tuviera que definir la sensación es aquella de caminar en el desierto (que no predicar) y vivir la ilusión de encontrar agua de vez en cuando tras muchas horas de andar sin un rumbo concreto.

Bien, dicho esto, después de una situación inédita como la presente es bueno recordar algo que a todos nos compete: **no hay nada más importante que la salud y la educación** y que todo lo que construyamos juntos en favor de ellas **tiene un resultado muy poderoso a largo plazo y por mucho tiempo.** No dará votos ni resultados visibles inminentes pero será un tesoro para las generaciones venideras a las que quizás le toque afrontar nuevos desafíos.



trabajamos por la unión y promoción del TAXI

#ElTaxiUnido



# Valle de Angeles

Herbolario Místico

[www.valledeangeles.es](http://www.valledeangeles.es)

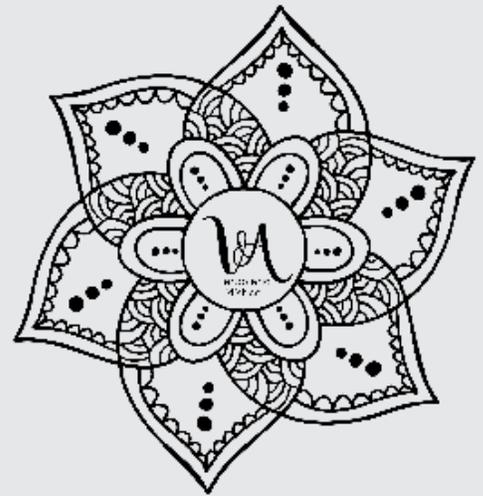
¡Visita nuestra tienda ONLINE!



Valle de Ángeles es un negocio familiar que apoya al TAXI y al comercio local. En Valle de Ángeles encontrarás velas, amuletos, baños, aceites, inciensos, libros...



Tienda en c/ Linares 20 [Valencia]



# ECOSISTEMA TAXI

Tres perspectivas sobre el modelo del TAXI

## Qué / Por qué

Arrastra el TAXI una herencia de la cual parece imposible librarse: nos referimos a todo lo negativo, a las mentalidades anticuadas y los modos de hacer obsoletos.

Ciertas cosas funcionaron en su momento, quizá mal, pero funcionaron... y nos han traído a donde estamos ahora.

La conclusión lógica es, por tanto, que muchas cosas se han hecho mal; lo peor de todo es que mantenemos esos mismos modelos en marcha, y no somos capaces de cambiarlos.

Mucha queja en los Grupos de Whatsapp y en las charlas de las paradas, pero empleamos una energía BRUTAL en despedazarnos entre nosotros, en vez de **actuar al unísono en los temas ESENCIALES que nos afectan** (no hay más que echar un vistazo al Facebook o a los comentarios en otras redes, que en tantas ocasiones producen vergüenza ajena).



TRES MODELOS de Servicio de TAXI. Tres misiones en desarrollo >>

### ANT - TAXIES

Asociación Nacional del Taxi, de ámbito Nacional, creada en 2015.



Su App TAXIES presta servicio a la población a nivel nacional. Proponen una APP para toda España, y una estrategia conjunta para todo el TAXI.

### UTG: UNIVERSAL TAXI GROUP



Grupo empresarial enfocado al emprendimiento innovador en todas las áreas que aporten valor añadido al Servicio de TAXI, tradicional

y centenario. Proponen generar un Entorno DIGITAL compuesto por la App ESTAXI, una Agencia de Viajes y una empresa de Recursos Publicitarios.

### TD: TAXI DIGITAL

Iniciativa popular que propone unificar al sector a través de una sociedad de cartera, que aspira a unir a los 67.000 taxistas del país.



Ante este panorama del ECOSISTEMA TAXI, **ElTaxiUnido** ha contactado con cuatro Asociaciones de Madrid para la elaboración de contenidos para esta sección -- sin respuesta por parte de ninguna de ellas --, así como con estas tres Organizaciones:

- **ANT - TAXIES**
- **Universal Taxi Group**
- **Taxi Digital**

para las cuales hemos preparado un cuestionario, pues nos interesa ofrecer información de primera mano a todos los lectores.

Anticipamos que la persona de contacto de Taxi Digital nos ha informado de que están esperando una mejor ocasión para realizar este tipo de comunicaciones. Por lo cual nos limitaremos a ofrecer un fragmento de uno de sus comunicados, con el objetivo de que tengáis una idea de qué proponen.



## ANT - TAXIES

### ¿Qué necesita el TAXI en estos tiempos - COVID, para salir adelante?

Hay que seguir trabajando incansablemente, no podemos desfallecer ni detenernos en estériles lamentos. Debemos tener una visión de futuro, **debemos prepararnos para cualquier escenario que venga**, aunque no sea de los mejores que hemos conocido.

El TAXI necesita actuar con conocimiento y decisión; en suma: con templanza.

### ¿Es posible que el Sector del TAXI actúe "con unidad" de criterios en cuanto a todo lo que resulta beneficioso para nosotros como Sector?

No sabemos si es posible o no, pero sí estamos atentos al sentir general de todos los compañeros: sabemos que es una ardua tarea, pero no debemos centrarnos en los aspectos negativos. Quienes lo consideremos oportuno, trabajaremos para hacer las cosas como creemos que hay

que hacerlas, e **invitamos a todo el que lea estas líneas a unirse a nosotros**, si le gusta lo que ve.

## ¿Podemos contar con la Administración (a cualquier nivel, estatal o local) para establecer nuestras políticas de desarrollo del Sector?

Al TAXI le afectan toda una serie de Agentes o Actores. Por un lado, los USUARIOS, por otro, los propios trabajadores del TAXI, y por supuesto, también la Administración.

Ante cada uno de estos Actores, hemos de realizar un trabajo de gestión. En lo tocante a las Administraciones, a todos los niveles, **debemos mantener un diálogo constante y constructivo**. Mantener activo un flujo de información que, llegado el momento, nos permita o favorezca alcanzar nuestros objetivos.

Nos puede gustar más o menos el tinte político de la Administración en determinados periodos, pero hemos de tener claro que **nuestra misión como Asociación de ámbito Nacional es velar por nuestros intereses como TAXISTAS**.

## ¿Cómo debe concebirse la colaboración con profesionales de otros ámbitos?

La colaboración, en general, ¡es fundamental! Si alguien no quiere colaborar, ya puede irse a vivir a una cueva... **dependemos unos de otros, y el desarrollo tecnológico se ha producido gracias a la colaboración**: ha habido personas que se han especializado en diversos oficios, y gracias a la colaboración, han podido dedicar su tiempo a esa tarea específica de la cual después nos beneficiamos todos.

En el mundo empresarial actual, es fundamental que el TAXI colabore con profesionales de diversos ámbitos. **En ANT - TAXIES lo llevamos haciendo desde el principio, para ofrecer el mejor servicio posible al USUARIO**.

## ¿Qué papel juegan las diversas Asociaciones (estatales y locales) en relación a vosotros? ¿Cómo es vuestra relación con ellas?

Tenemos una concepción profesional de este tema: nos relacionamos con todo el mundo, con todas las Asociaciones, como es lógico.

Siempre afrontamos los problemas con una actitud de colaboración, igual que muchos otros.

Nosotros proponemos, de hecho, la creación de una **Comisión Nacional del Taxi**. **Para la unificación de criterios y para representar al Taxi cara a la administración con una sola voz**. Dotando a esta comisión de herramientas para consultar al Sector de manera rápida y efectiva.

## Hablemos del USUARIO de TAXI. ¿Qué lugar le corresponde?

El **USUARIO de TAXI se merece unas mayúsculas bien grandes**. Está en el CENTRO de toda nuestra actividad, es nuestra razón de ser.

**Todo el diseño de nuestra Aplicación está orientado a satisfacer sus necesidades reales**, un diseño basado no sólo en nuestras suposiciones de lo que él necesita, sino en estudios sobre sus demandas efectivas.

## ¿Qué tres cosas debería disfrutar desde YA el USUARIO de TAXI (de modo masivo, y que no disfruta aún)?

**1. Una App única que le preste servicio en TODA ESPAÑA,** y que pertenezca al taxi. Nuestra App TAXIES está en condiciones de ofrecerlo actualmente, sólo necesitamos la incorporación de taxistas que quieran ofrecer esto al USUARIO.

**2. Un SERVICIO UNIFORME en todo el territorio nacional.** La prestación del servicio ha de ser la misma independientemente de la región en que se realice. Por supuesto, atendiendo a las especificidades locales.

**3. Un número de teléfono único: el 023.** Por supuesto que miramos al futuro, y debemos prepararnos para el mismo, pero sin olvidar el presente: muchos de nuestros USUARIOS aún nos piden el servicio llamando por teléfono, bien sea a radioemisoras, o al contacto directo con el taxista (esto sucede más en regiones pequeñas). Imaginad que desde cualquier punto de España, una persona marque el 023, que es un número de los llamados "atribuidos a servicios de interés social" y pueda pedir un taxi.

## Situémonos en Diciembre de 2020: ¿cuáles son vuestros objetivos para entonces?

En este mes de Septiembre **vamos a iniciar una campaña de difusión,** para darnos a conocer. Aunque estamos funcionando desde 2015, no es fácil superar ciertas barreras de entrada.

No obstante, esto no nos desanima en ningún momento, pues hemos puesto en

marcha una Asociación (**ANT**) y una App (**TAXIES**) de alcance Nacional, y estamos prestando un magnífico servicio a nuestros USUARIOS.

Queremos darnos a conocer al **TAXISTA,** puesto que vemos el sentir de muchos compañeros, que claman por una solución para el TAXI... no es que nosotros la tengamos, somos humildes en este sentido, pero si hay un camino para alcanzarla, esta pasa por que se interesen por nosotros y **que se sumen a este Proyecto que tenemos en marcha.**

## ¿Y para el año 2021?

Seguiremos trabajando como hasta ahora, orgullosos de nuestra profesión. Orgullosos de la gestión que estamos realizando en ANT-TAXIES.

No somos catastrofistas (no podemos serlo) ni tampoco adolecemos de inexperiencia: **llevamos ya el suficiente tiempo en marcha como para saber cómo hacer las cosas correctamente.** Vísteme despacio, que tengo prisa.

## Si queréis añadir algo más, brevemente...

Sencillamente, invitamos a todos a que se informen sobre nosotros, sobre nuestro trabajo. Estad atentos a todos los canales de difusión, trataremos de explicar lo mejor posible nuestro Proyecto, nuestros planteamientos.

**En ANT - TAXIES hay lugar para todos. Como Asociación, funcionamos bajo principios democráticos,** y funcionamos así por convicción. Creemos en el trabajo en equipo,

#ElTaxiUnido

I  TAXI

número 5

somos promotores de la **participación**, de la **escucha activa**.

Desde hace muchos años conocemos la situación del TAXI, conocemos a muchos (a todos) los protagonistas más o menos mediáticos del Sector, y tras realizar un análisis serio y detallado, hemos desarrollado un trabajo **que se ha materializado en la App TAXIES, la cual os invitamos a conocer**.

Seguidnos en Facebook, Twitter, Instagram, estad atentos a nuestros canales de Telegram, Zello... **os esperamos con ilusión, porque tenemos muchas más cosas que contaros**.





## Universal Taxi Tour en 2 pasos:

### 1. TE RECOGEMOS

 Recogida en el Área de Madrid Central.

### 2. RELÁJATE

 Disfruta del viaje con tu música preferida.

 Silla de viaje homologada para los más pequeños.

 Paradas personalizadas para sacar tu mejor instantánea.

 Lleva tanto equipaje como necesites y siempre seguro.

 Precio cerrado, sin sorpresas.

 WiFi gratuito.

 Servicio de botella de agua.

[VER TODAS NUESTRAS RUTAS](#)



**UTG: UNIVERSAL TAXI GROUP**

## ¿Qué necesita el TAXI en estos tiempos - COVID, para salir adelante?

Por estos tiempos, por los que pasaron y por los que vendrán. El taxi sufre del mismo mal desde hace mucho tiempo, lo que provoca no llegar a los usuarios habituales o a los que podemos llamar indecisos. Es de suma importancia estar presente en todos los canales de los cuales hemos sido desplazados y que a nadie le quepa duda, en los que nunca hemos estado y sin embargo otros sí lo están y ¡jojo!, seguirán estando.

Son innumerables las acciones que el Taxi ha emprendido. Desde la propia acción política, pasando por "el golpe sobre la mesa" en multitud de manifestaciones y paros hasta las iniciativas judiciales. Todo este trabajo debe continuar, pues forma parte del camino que nos llevaría al éxito. No por ello, esta debe ser la "única cesta donde poner los huevos". No obstante, siempre hemos obviado esa capacidad



que como sector tenemos. Pequeñas empresas realizan un esfuerzo titánico de forma individual que por supuesto sirve de salvavidas personal, pero en ningún caso supone un incremento en nuestro bienestar, facturación ni tampoco forma de vida.

Presentar un nuevo Taxi, donde **cada individuo juega un papel fundamental para el crecimiento de Universal Taxi Group** es nuestro objetivo. Ese esfuerzo personal que cada uno realiza día a día se nos escapa entre los dedos en beneficio de empresas externas, sin darnos cuenta que VALE ORO y bien lo saben estas empresas ajenas al Taxi. Aunar ese esfuerzo de todos y cada uno en este tren hará de Universal Taxi Group una maquinaria útil, funcional y viva en la que **el valor de nuestro esfuerzo se convierta en beneficio directo a nuestro bolsillo**, tanto en servicios de Taxi, Tours, Publicidad como en el momento de recoger los beneficios de TU empresa.

**¿Es posible que el Sector del TAXI actúe "con unidad" de criterios en cuanto a todo lo que resulta beneficioso para nosotros como Sector?**

Entre las organizaciones del sector existen pensamientos muy dispares, lo que provoca una situación a la que estamos acostumbrados como enfrentamientos y golpes continuados entre unos y otros. En medio, nos encontramos los taxistas, que no entendemos esta situación, pues se supone que todos defienden lo mismo, ¿no?

Quizás sean discrepancias en la gestión, puede que modelos de gestión enfrentados, puede que en lo que creen que es la defensa de "sus socios" jamás aprendan a abrir la

mente y pensar que la persona de enfrente, en una conversación, puede llevar razón.

Somos nosotros, los espectadores, los que habitualmente no entendemos nada de ese espectáculo que necesariamente debería evitarse. Los que SÍ defendemos lo mismo defendemos jornadas productivas, **defendemos llegar al usuario con nuestra mejor sonrisa y que el esfuerzo sea recompensado al final del día**. Nosotros mismos sí alcanzaremos esa unidad de criterios, que no vendrá impuesta por una app externa o lo lograremos persiguiendo la excelencia desde esta estructura propia, **Universal Taxi Group**.

Será el personal contratado por la empresa de los taxistas los que nos asesoren debidamente para cumplir nuestros objetivos.

Por supuesto e importante, dejar de ser meros espectadores del desastre y **convertirnos en parte de la solución**. Sólo nosotros mismos podremos salir adelante, pues como todos bien saben nada ni nadie hará nada por nosotros.

**¿Podemos contar con la Administración (a cualquier nivel, estatal o local) para establecer nuestras políticas de desarrollo del Sector?**

Por supuesto, es más, presentarnos a las diferentes administraciones provocaría quizás un efecto que nunca hemos visto, pues es en multitud de ocasiones en las que se nos invita a emprender nuevas iniciativas que otorguen mayor valor al Taxi.

Las conversaciones serían muy diferentes,

al menos como hasta ahora conocemos, no pidiendo que por derecho divino se nos garanticen las herramientas necesarias. Como hemos mencionado anteriormente, estas estrategias ya se pusieron en marcha y una vez más, somos espectadores de la negativa de la administración. Pero os propongo otra cosa:

Acudamos a la administración siendo algo sólido y no uno a uno. Acudir a una administración con una línea marcada como Taxi, desde una empresa en la que estos mismos somos PROPIETARIOS de ella, **una empresa fuerte por la cantidad de profesionales que la sostienen con su día a día**, en la que nuestra app en propiedad provoca que seamos MÁS AUTÓNOMOS QUE NUNCA, en el que abrimos un nuevo mercado con servicios de TOUR para nuestros visitantes o que nuestro Taxi es un magnífico soporte publicitario para todas las empresas del país. Donde todo esto genera un flujo de negocio que, además, **somos nosotros los únicos propietarios y beneficiarios, sin intermediarios.**

Es en este momento donde todos los ojos se ponen en el Taxi, donde quizás sean ellos los que necesiten de nosotros, pues ahora, señoras y señores, el Taxi es AUTÓNOMO en todos los sentidos. Podríamos establecer nuestras propias normas como colectivo, aquellas más beneficiosas para todxs. Donde no necesitamos de los intermediarios que impongan sus normas en su beneficio, sino que desarrollaremos las nuestras en beneficio únicamente de dos actores:

## EL TAXI Y EL USUARIO.

## ¿Cómo debe concebirse la colaboración con profesionales de otros ámbitos?

Volvemos a mencionar algunas vivencias: el Taxi ha puesto en manos de profesionales de la abogacía asuntos referentes a la defensa del Taxi. En ocasiones con más o menos éxito. Hemos contado con ilustres personas de renombre con escasos resultados. Seguro que otros asuntos que desconocemos también han sido puestas en manos de personal cualificado con mayor o menor éxito. Lo que la experiencia nos dice es que esto no se logra de un día para otro y ninguno de ellos tiene la verdad absoluta.

La colaboración con los profesionales requiere de una continua supervisión y por supuesto, como personas profesionales deben saber adaptar nuestras peticiones al lenguaje correcto que garantice el éxito. En ocasiones funcionará mejor y en otras no alcanzaremos el 100% del objetivo perseguido, pero persistir es la base de la vida.

**Una estructura sólida donde todxs aportamos garantiza capacidad financiera suficiente para que profesionales de muchos ámbitos nos ayuden a tutelar la empresa del Taxi.**

¡¡Que no os digan que tendremos a los mejores!! porque hasta los mejores cometen fallos, porque hasta los mejores necesitan consejo, más si cabe cuando nosotros mismos en ciertos aspectos sabemos dónde queremos dirigirnos. Esto es la base de la humildad en la que debemos movernos y ningún profesional debe deslumbrarnos cual estrella del Rock (ya hemos pasado por esto). Por supuesto nuestra capacidad sería suficiente para desechar aquello que no funciona y corregirlo por aquello que nos

acerca siempre al objetivo.

Su consejo para nosotros es enormemente valioso, por supuesto, y siempre debemos depositar nuestra confianza en su consejo. Pero por favor, no sin contrastar su opinión, no sin antes una segunda opinión, no sin antes hacer nuestro trabajo que es analizar, pensar y discutir. Sólo así la decisión tomada tendrá un alto porcentaje de éxito.

## **¿Qué papel juegan las diversas Asociaciones (estatales y locales) en relación a vosotros? ¿Cómo es vuestra relación con ellas?**

Son ya muchos años en los que de forma particular el taxista ha intentado impulsar mediante sus representantes y entidades iniciativas similares. Con nulos resultados, por cierto.

El taxista se ha cansado de esperar, pues como ya hemos comentado, nosotros sí tenemos necesidades que cubrir y **estamos hartos de escuchar los mismos discursos circulares año tras año**, problema tras problema.

¿Por qué no mantener relación con las asociaciones?

Como empresa que es Universal Taxi Group, **nos mantenemos al margen de decisiones políticas dentro del sector**. No obstante, cualquier decisión de la administración en contra del sector del Taxi, esta empresa como cualquier otra tendrá voz y la haremos llegar hasta las últimas instancias.

No obstante, hay que entender que las asociaciones las formamos los profesionales del Taxi, los que vivimos el problema. Estamos enormemente convencidos de

que la solución vendrá por la decisión DE CADA UNO DE NOSOTROS. Pues en la vida real no existen los superhéroes, **sólo existe el esfuerzo de cada uno y en nuestra mano está arrimar el hombro al del compañero y empujar juntos hacia el objetivo bajo una estructura que pueda mejorar su actividad y rentabilidad**.

¿RECORDÁIS LA FAMOSA UTOPIA DEL EURO POR PERSONA? Proponemos algo más sencillo. Ese esfuerzo que hacemos para otras empresas de las cuales somos clientes, **hagámoslo para nosotros mismos**. Y cuando haya que recoger el fruto del esfuerzo no lo hará una empresa ajena al Taxi, seremos nosotros mismos.

## **Hablemos del USUARIO de TAXI. ¿Qué lugar le corresponde?**

Tan sencillo como comprender que es quien abre nuestra puerta del Taxi y llena nuestra nevera.

**El usuario es el elemento central de la ecuación y requiere de una atención importante por nuestra parte**. Nosotros, los taxistas, somos usuarios de cientos de servicios y productos y, por supuesto, somos exigentes con nuestra compañía móvil o de luz.

**Nuestra mejor sonrisa y una especial atención al cuidado de nuestro negocio será necesario para generar las ganancias suficientes para volver a abrir la puerta de nuestros Taxis**.

Por supuesto no somos ingenuos y existen más factores que claramente somos capaces de atender según sus necesidades. ¿Descuentos en el Taxi? Actualmente se

proporcionan con la enorme comisión que por ese servicio me cobran como taxista. ¿Han inventado algo? rotundamente no. ¿Somos capaces de esto y mucho más desde una estructura propia?

Desde **Universal Taxi Group** diversificamos las líneas de negocio que proporcionan ingresos a la empresa, lo que provoca que esta empresa no viva DEL ESFUERZO DEL TAXISTA, sino que **el beneficio de estas líneas de negocio garantizan que un descuento al usuario no sea soportado por del bolsillo del taxista**, sino que salga, por poner un ejemplo, de la mensualidad que paga un anunciante de nuestra tablet que exhibimos en el interior de nuestro vehículo. ¿Quizás del beneficio obtenido en la reserva de un restaurante? ¿Quizás de unas entradas al parque temático Warner Bros? ¿Imposible? No, imposible no. Pioneros en el Taxi, rotundamente sí.

Esto es sólo el ejemplo más sencillo de todo lo contemplado por **Universal Taxi Group**.

**¿Qué tres cosas debería disfrutar desde YA el USUARIO de TAXI (de modo masivo, y que no disfruta aún)?**

De una libre elección en sus decisiones.

Desde **Universal Taxi Group** estamos en disposición de ofrecer enormes ventajas al usuario del Taxi, pues nuestros profesionales no son CLIENTES de una app externa, sino que son **PROPIETARIOS de su app, Agencia destinada al turismo y de su empresa de publicidad**. ¿Quién mejor para atenderte en un negocio que el propio dueño del mismo? La enorme ilusión con la que te recibe un emprendedor no es comparable a un trabajador cansado. Eso somos, emprendedores hartos de que vivan de

nuestro esfuerzo y a su vez **profesionales del sector del Taxi que pretendemos impulsar la excelencia en una mejora constante**.

Libre elección de precio cerrado o precio reflejado por el taxímetro.

El precio cerrado es elaborado por un algoritmo propio en base a las tarifas oficiales y actualizadas año a año, por lo que al igual que calculadores como TXMAD, están muy ajustados para que nadie pierda. Un precio cerrado no significa perder. Sin embargo, grandes apps nos pretenden acostumbrar a esto.

Un taxi compartido con garantía y seguridad, planificado, ordenado y supervisado por la plataforma digital de Estaxi. Sonará a "chino"... ¿?

Pero el usuario registrado en nuestra app podrá disfrutar de multitud de ventajas en el ámbito de la restauración, ocio o compras. Las sinergias entre empresas son necesarias. De esta forma, el usuario puede planificar su día desde nuestra app. Son ideas a desarrollar.

¡¡Otro servicio que ofrecemos!!

Desde **Universal Taxi Group** ofrecemos lo que se llama un servicio 360.

Nuestro usuario dispone de una **Agencia de Viajes** desde donde realizar la contratación de multitud de servicios de la ciudad, como teatros, cines, restaurantes, etc... La oferta debe ser ampliada y a más compañeros sumando a la iniciativa más y más clientes podrán obtener beneficios.

Pongamos un ejemplo: un turista ha contratado los servicios de la app **Estaxi** para

su desplazamiento al Hotel que previamente ha contratado a través de **Universal Taxi Tour**. Durante el desplazamiento dispone de una tablet donde poder organizar el día de mañana.

En nuestra web [www.universaltaxitour.com](http://www.universaltaxitour.com) accede a **DESCUBRE TOLEDO**, **DESCUBRE SEGOVIA** O **DESCUBRE MADRID**.

Tours personalizados por él mismo bajo un precio cerrado previamente. Le ofrecemos un restaurante en cada una de las ciudades y realiza la reserva **TOUR + RESTAURANTE**.

A su llegada a Madrid tras un buen día en Toledo le mostramos en el interior del Taxi mediante nuestras tablets entradas al Museo Thyssen con un 15% de descuento o quizás las entradas al musical del Rey León.

¿Imposible? Actualmente es el trabajo desarrollado por **Universal Taxi Tour** y está listo para su contratación.

Ha sido un trabajo duro pero los cimientos están colocados y son sólidos.

## **Situémonos en Diciembre de 2020: ¿cuáles son vuestros objetivos para entonces?**

El incremento en la **oferta de Tours disponibles en Madrid y alrededores**.

El incremento en la oferta de servicios a contratar en nuestra **agencia de viajes**.

La implementación de otras 100 tablets disponibles en la ciudad de Madrid **que genere más interés entre los anunciantes**.

La actualización de la **app estaxi** donde el usuario encuentre una app en constante proceso de mejora.

**Ampliación de Capital (antes de Diciembre) para facilitar la entrada a nuevos taxistas que quieran formar parte SU empresa.**

## **¿Y para el año 2021?**

La implementación de un sistema automatizado de **viajes compartidos** en la **app estaxi**.

Sondear posible implementación con plataforma de **Servicios públicos de movilidad**.

Potenciar el uso del Taxi entre los jóvenes mediante **campañas de email marketing, whatsapp marketing**.

Potenciar al máximo la **presencia del Taxi en Redes Sociales**, posicionamiento web (Google ADS), SEO, SEM, etc. mediante una fuerte inversión mensual.

El incremento de Tours y servicios en la agencia de viajes es una constante, pues los gustos cambian, las tendencias son esporádicas y **requiere de una constante oferta y atención** por nuestra parte.

Incremento en la oferta mediante grandes **plataformas turísticas** como Tui, Booking y un largo etc, que proporcione servicios al Taxi.

El incremento de 300 tablets hasta alcanzar la cantidad total de 500 en Madrid durante el año 2021.

Consolidación de sinergias entre empresas que proporcionen a nuestra marca un **valor añadido con el usuario**.

El taxi como **pionero en las energías renovables (motor a hidrógeno)** mediante la presentación de prueba piloto en la

producción de este combustible.

### Si queréis añadir algo más, brevemente...

Creemos que el Taxi jamás ha tenido la oportunidad de realizar una inversión para el desarrollo y mejora de su negocio, pues una estructura similar nunca se había puesto a su disposición.

**Universal Taxi Group solo pretende ser una estructura en propiedad del taxista para liberarnos de ataduras innecesarias** a las que nos tienen "acostumbrados" y sobre la que aunar nuestro esfuerzo, ese esfuerzo que se nos escapa en beneficio de otras empresas.

Como reflexión, resaltaremos la circunstancia que se da en el Taxi. Un sector con una mayoría de autónomos que poco a poco cede su autonomía haciendo que el profesional día a día pierda su capacidad de decisión por estar "atado" a la decisión de **otra empresa que únicamente contempla su beneficio, llegando incluso a establecer planes de enormes modificaciones en la base de nuestro sector.**

Es importante mirar a nuestro alrededor, pensar bien dónde nos encontramos y a dónde queremos ir. De esta forma elegiremos bien las compañías que nos ayuden a llegar. Qué mejor forma que con aquellos que comparten preocupación, qué mejor forma que aunando un esfuerzo real en una estructura de nuestra propiedad con la ilusión que aporta emprender un nuevo camino abriendo paso a **nuevas opciones de negocio para nosotros mismos**, para nuestros usuarios y para ser un referente de un sector en constante mejora.

Esto y mucho más encontramos en Universal Taxi Group. Tu empresa y la del Taxi, desde donde hacer un sector fuerte de verdad y además poder demostrarlo a las administraciones y a nuestros usuarios **que en nosotros buscan y encuentran la excelencia** de no solo ser un vehículo que usar de punto A al punto B, sino un servicio que cada día ofrece más y más manteniendo lo que siempre ha sido, la mejor forma de moverse por la ciudad.

**UniversalTaxiGroup, juntos revolucionaremos el sector del Taxi.**





DIGITALIZACIÓN TAXI/ADMINISTRACIÓN



## TAXI DIGITAL

Si miramos a nuestro alrededor, es fácil ver como **las nuevas tecnologías están cambiando nuestra vida cotidiana**. A la vez que transforman el mundo empresarial. Cada día aparecen nuevos negocios que hacen desaparecer a otros tradicionales.

La movilidad, es una de las actividades más afectadas del mercado: Vehículos compartidos, motos, patinetes, etc...

¿Y dónde queda el Taxi en mitad de esta situación? Queda como un sector que lleva años intentando renovarse a través de Apps, pero que no consigue librarse de unas metodologías anticuadas, que desembocan en **una atomización del sector debido a una sobreoferta de compañías, teléfonos y Apps**. El resultado es que acaban no convenciendo ni al taxista, ni al usuario final.

A partir de esta observación, nace TAXI DIGITAL: Un proyecto ideado para dar el salto tecnológico que necesita el sector.

Esto se va a conseguir:

**Unificando al sector a través de una sociedad de cartera, que aspira a unir a los 67.000 taxistas del país**, en la que cada taxista

tenga voz y poder de decisión. **Creando la marca TAXI a nivel nacional.**

Contratando a los mejores profesionales, en todos los ámbitos necesarios para el óptimo funcionamiento de la sociedad de cartera, con el fin de que se encarguen de la gestión total, cobertura legal, marketing, I+D+I, etc....

Creando o contratando una **plataforma digital**, que junto a una App propia, nos permita ser tecnológicamente punteros y comercialmente eficaces.

Captando el interés de las administraciones y logrando su plena colaboración, gracias a la **gran base de datos sobre movilidad** que creará nuestra infraestructura.

Este conjunto de **conceptos innovadores**, así como el planteamiento inédito y la filosofía de este proyecto, nos convertirá, con diferencia, en la **plataforma de movilidad más potente del país**. Ofreciendo al usuario un servicio mucho más atractivo y actual. Beneficiándose el taxista de unas condiciones más ventajosas que las que imponen las plataformas clásicas o las multinacionales, **que solo buscan el beneficio propio a costa de la precarización del sector**.

Estamos ante una gran plataforma, propiedad de todos los taxistas y dirigida por los mejores profesionales en ámbito mercantil, comercial, jurídico, tecnológico, y todo ello en beneficio de todos y cada uno de los taxistas españoles y en todos los rincones de la geografía nacional.

**Os invitamos a formar parte, participar y ayudarnos a mejorar lo que es vuestro proyecto y vuestro futuro**, a través de cualquiera de las redes sociales donde tenemos grupos de seguimiento.

# ECOSISTEMA TAXI

- INVITACIÓN -



*Imagen: David Barrio, Fotógrafo  
[dbarrio]*

**Invitamos a todas las Asociaciones, y a taxistas no asociados, a que se pongan en contacto con nosotros y participemos, JUNTOS, en la promoción del TAXI.**

**Debemos trabajar prioritariamente en un cambio de mentalidad, a medio-largo plazo (y apoyados por los reglamentos), para conseguir que el servicio de taxi destaque por la excelencia en el servicio a todos los niveles posibles.**

**En esta Revista y en otros foros (existentes o venideros), queremos escuchar las propuestas de todos y darles forma. ¿Hablamos?**

**[eltaxiunido@gmail.com](mailto:eltaxiunido@gmail.com)**

# REDES

## Miembros de la Asociación ElTaxiUnido

*“Haz que la sonrisa sea el logo de tu empresa y todo el mundo querrá saber qué vendes” - Alberto Martín -*

#ElTaxiUnido  
I  TAXI



¡Síguenos en Facebook!  
Like a la página >>



Redes Sociales. Son lo que nosotros queremos que sean: las nuestras, son una maravilla. Nos divertimos en ellas, y conocemos gente nueva. También hablamos con nuestros socios, socias, y con otros compañeros del taxi.

A través de nuestros conocidos, nos ha llegado esta foto de una veleta en una casa de **San Román de Sanabria** >>

y también hablamos de cuando en cuando con **Colin, un taxista de Abingdon** [UK] >>



Este mes de Agosto ha sido muy difícil para todos. Y lo que está por llegar, también. Pero hemos de mantener siempre la esperanza en el futuro.

Una buena manera para ello es socializar, contagiarse de la visión positiva de las cosas, pues siempre hay un hueco para ello.

## ¡Ánimo!



Veleta en San Román de Sanabria





#ETaxiUnido @eltaxiunido · 1 sept.

📱 A ver quién reconoce estos espléndidos paisajes 📷



💬 3

↻ 7

❤️ 15



Si eres taxista y cae en tus manos este artículo, ciérralo inmediatamente y síguenos en Redes Sociales. Si quieres participar, si nos quieres ayudar a contarle cosas interesantes a la gente, este es tu sitio.

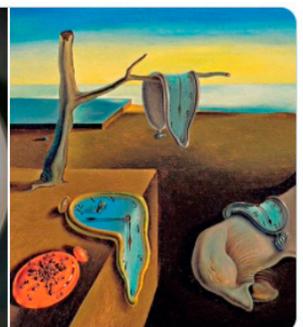


En **ETaxiUnido** tratamos de trasladar a nuestros lectores, a los **USUARIOS de TAXI**, una experiencia en nuestras Redes Sociales: **una experiencia POSITIVA.**

Queremos que nos lean y se enganchen, queremos que se lo pasen bien, que conozcan lugares de España, monumentos, ciudades, paisajes increíbles... queremos que sepan un poquito más de nosotros, que sepan que estamos completamente dedicados a nuestra profesión, ¡a nuestra pasión!



#ETaxiUnido @eltaxiunido · 28 ago.



💬 2

↻ 5

❤️ 18



# #ElTaxiUnido



número 5



#ElTaxiUnido @eltaxiunido · 7 sept.

El 31 de Agosto se hizo entrega del material escolar que @ColateralesTaxi, @EliteTaxiMadrid y @taximadrid4u han recogido para la campaña #NingúnNiñoConLaMochilaVacía que ha llevado a cabo la Asociación Estrella ONG.

¡Enhorabuena, seguid así! ❤️ 🚗



1

13

24



ElTaxiUnido

26 de agosto a las 18:28 · 🌐

Turista: LA NUEVA VALENCIA CARA AL MAR

Valencia es la capital de la Comunidad Autónoma Valenciana. Con una población muy cercana a 800.000 habitantes y una superficie de 134,65 kilómetros cuadrados, Valencia es uno de los principales destinos turísticos de España. Julián, profesional del taxi de Valencia, nos va a acompañar en nuestro viaje por este bello municipio a orillas del Mediterráneo

Lo primero agradecer a Julián su participación en esta sección de ElTaxiUnido... Ver más



+9

1275  
Personas alcanzadas

96  
Interacciones

Promocionar publicación



#ElTaxiUnido @eltaxiunido · 01 mar. ✓

Asociación #Cultural sin Ánimo de Lucro.

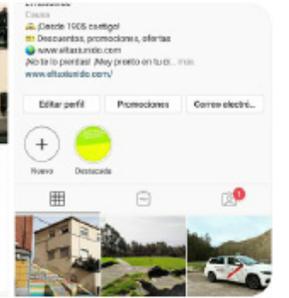
-NO representación política.

-NO App de trabajo.

#Trabajamos día a día para mejorar la #imagen del #servicio de #Taxi y el oficio de #Taxista.

Un unico interés Taxi/Usuarios.

📷👍❤️ La escalera de la Vida (León)  
[instagram.com/p/B9NPnA\\_oS8f/...](https://www.instagram.com/p/B9NPnA_oS8f/)



Asociación Cultural ElTaxiUnido >> ¡Únete a nosotr@s! Ámbito Nacional. Aportación VOLUNTARIA de 1€/mes destinada a promoción del TAXI en redes sociales.

[www.eltaxiunido.com](http://www.eltaxiunido.com)



7237  
Personas alcanzadas

909  
Interacciones

Promocionar publicación

¡SÍGUENOS!



# PAPELES PARA EL PROGRESO

Jorge Botella

*La libertad es una facultad de la mente y el alma, y si el ser humano puede ser libre es porque reconoce la capacidad de serlo, la asimila y la interioriza.*

## DESIDEOLOGIZAR

El universo de las ideas ilumina la ciencia, el pensamiento, la filosofía... cualquier saber es una compilación de ideas adecuadamente ordenadas de la que se extraen conclusiones prácticas para la vida; ansia de saber que responde a la búsqueda de una respuesta, a un ¿por qué? En el mundo del pensamiento social, a ese **conjunto de ideas que definen y justifican un cuerpo doctrinal acerca del comportamiento humano en sociedad**, hemos dado en llamarlo ideología.

Los ideólogos siguen más o menos de cerca alguna fuente filosófica, pero en su interpretación asumen un recurso esencial: la necesidad de que la argumentación encuentre una justificación en sí misma, para que pueda ser presentada a la sociedad. Las ideologías se construyen sobre principios filosóficos pero, las más de la veces, se cierran en función de la pragmática social, por dos razones: 1ª Porque la profundización filosófica siempre es una línea de investigación abierta, en cambio la ideología, por su finalidad persuasora, ha de ser **conclusiva**, aunque para ello haya de recurrir a argumentaciones poco contrastadas. 2ª Porque ha de asumir **expectativas sociales** que no siempre siguen criterios de racionalidad,

ya que las aspiraciones de la humanidad en muchas ocasiones no se ajustan a lo que por naturaleza debieran. **Las ideologías deben decidir entre la racionalidad filosófica o la pragmática social**, y con mucha frecuencia en sus exposiciones se ajustan a esta última porque su discurso precisa una línea que conecte con los sentimientos populares para que la ideología encuentre arraigo en la masa.



Esa veleidad de las ideologías que se concreta en la orientación de las tendencias políticas que la reinterpretan advierte a los pensadores la necesidad de **estar vigilantes para de continuo contrastar las condiciones de verdad de los contenidos que se difunden.**

La crítica de los cuerpos doctrinales de las ideologías debe realizarse según los métodos de la filosofía social, porque la importancia de su trascendencia no debe dejar que se cuelen y ratifiquen proposiciones con contenidos de verdad nulos o dudosos que, consignados desde el conjunto del pensamiento

ideológico, dejen enmascarada la justificación metafísica de los mismos.

**Desideologizar** -como actitud de tomar distancia sobre los enunciados doctrinales- para juzgar racionalmente sobre las demostraciones de sus contenidos de verdad no debe quedar para el ámbito de los filósofos, sino que **debería constituirse como ejercicio práctico de todo pensador social.** No hay que olvidar que una gran parte de la humanidad se muestra escéptica respecto a las ideologías que gobiernan sus vidas como a las contrarias al uso en el país.





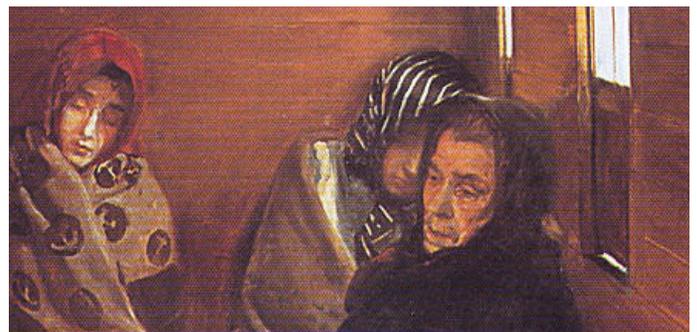
El problema fundamental de la sociedad lo encontramos en la falta de crítica que puede suponer enfrentarse a las ideologías desde la perspectiva de que los demás cuerpos ideológicos son más inciertos, y desde esa posición amparar las tesis más próximas sin mayor rigor crítico al considerar que ello debilitaría esas posiciones frente a las contrarias.

La filosofía sólo admite como progreso el hábito de contraste de las condiciones y contenidos de verdad asumidos para cada proposición particular. La metafísica social, por versar sobre las esencias de las relaciones sociales, debe reducir a sus principios los valores ideológicos que se ofrecen a la sociedad, porque cada valor trascendentalmente sólo lo es si vale en servicio al ciudadano porque no transgreda en verdad la justicia que se debe a las partes de cada relación. Desideologizar no consiste en condenar las ideologías, como muchas

ciudadanos lo hacen simplificando su responsabilidad, sino en **conservar la libertad de juicio para realizar una crítica de los postulados hacia una mayor evidencia de los contenidos de verdad.** Cegarse en el adoctrinamiento, por muy coherente que pueda parecer, es comenzar a deslizarse hacia la habitación de una cárcel intelectual.

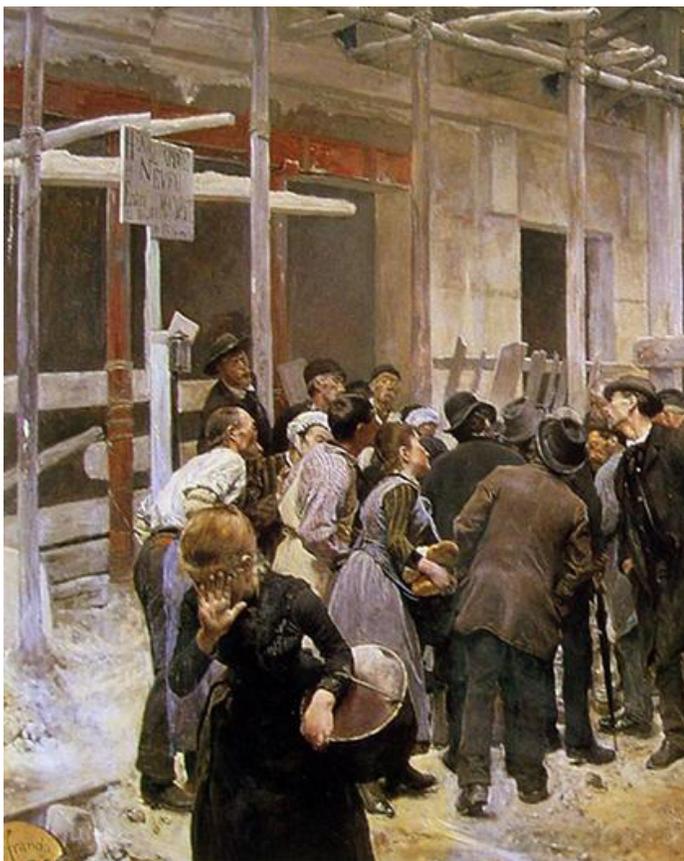
La transposición de la coherencia lógica a las relaciones sociales no puede realizarse sin el refrendo de la metafísica social, porque la lógica que estudia condiciones de hechos de verdad en el mundo material no asume las derivadas de la libertad humana en que se formalizan las relaciones sociales. Por ello las ideologías no se justifican como cultura social en la mera teoría de la lógica formal de sus planteamientos, sino que se hace necesario contrastar si no se violenta las intrínsecas condiciones de verdad de la libertad de las personas afectadas en cada relación sobre las que se proyecta.

Dado que **la libertad es el mayor bien de la persona humana**, la definición de su contenido de verdad debe primar en toda ideología para la justificación moral de la misma. Se podría decir que cada ideología se identifica como cultura humana por su tratamiento de



la libertad. Pero siendo los **actos libres condicionados por y para la integridad intelectual de la persona, requieren un contraste de su aplicación con la verdad de la ejecución de sus objetivos.**

Distanciarse de las formalizaciones culturales ideológicas parece aconsejable para conservar plenamente la **libertad de juicio** en la crítica desapasionada de la efectiva realización social. Del contraste de los objetivos de verdad logrados se puede progresar en la afirmación del cuerpo doctrinal, pero de su conculcación se deberá seguir la necesaria revisión. Toda ideología así considerada podrá ser referencia de desarrollo de culturas de progreso, pero nunca, como se suele enarbolar, culmen o fin ideológico del progreso.



**Jorge Botella** nació en Madrid en 1950. Su actividad literaria ha alternado, desde su juventud, con el trabajo profesional en el campo de la ingeniería de la edificación.

Es licenciado en Filología Española. Su obra literaria se ha decantado por un interés creciente hacia la filosofía de la Sociedad, la identidad del Ser de la Persona y la preeminencia de la Verdad. Su interés por la persona como sujeto de relación con los demás seres humanos vertebró todo su pensamiento, y justifica su tesis de que el bien es lo que promueve la permanente regeneración de la Sociedad.

Desde la Junta Directiva de ElTaxiUnido, damos publicidad y voz a esta revista:

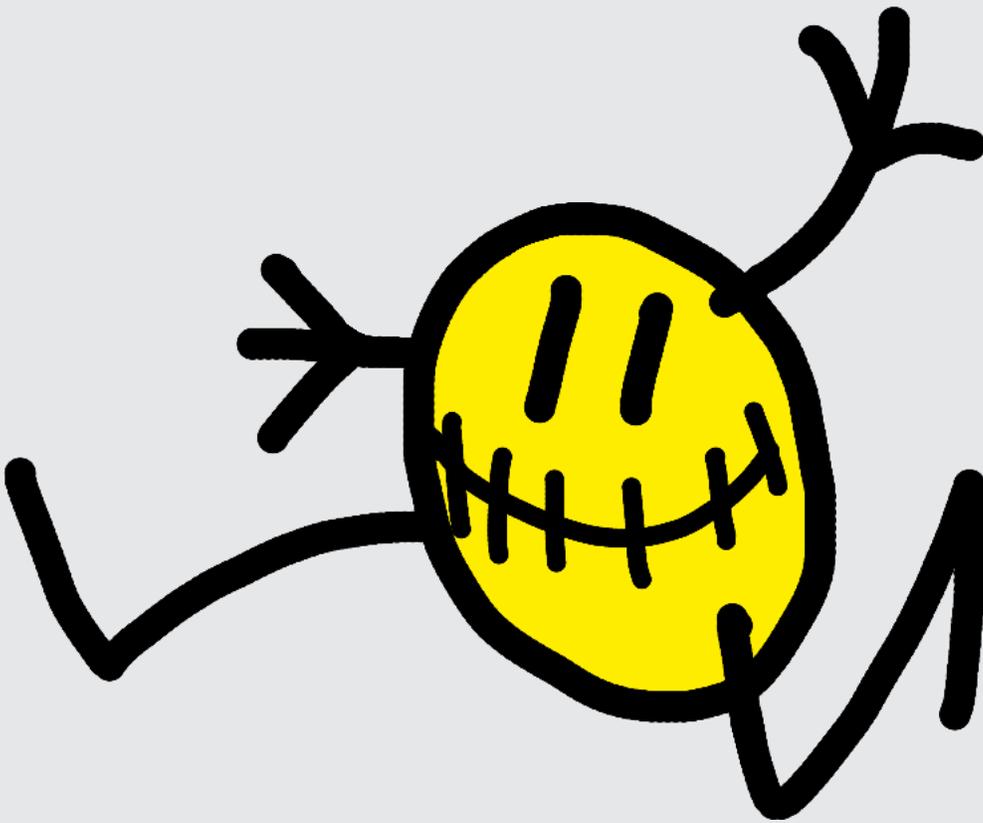
[www.papelesparaelpromgreso.com](http://www.papelesparaelpromgreso.com)

y aunque se nos ha indicado, con suma modestia, que no es necesario dar publicidad a la autoría específica de cada artículo, sí lo hacemos, con máximo respeto y con ánimo de reconocimiento y homenaje, y os invitamos además a investigar al autor, pues tiene muchos libros publicados, en los cuales, a buen seguro, encontraréis respuestas a tantas cuestiones que se plantean en el día a día.

O al menos, si no son respuestas directas, serán ayudas al razonamiento propio, que es tan necesario fomentar en estos tiempos por los que corremos (nunca mejor dicho).

Sirvan estas líneas como **sincero agradecimiento** por permitirnos publicar estos contenidos, que están exentos de utilización comercial, y están orientados exclusivamente con fines instructivos de uso colectivo.

iCOMPARTE!





[eltaxiunido@gmail.com](mailto:eltaxiunido@gmail.com)